

**Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas**  
**Dirección Académica**  
**Carrera de Artista Profesional**



Tesis

**Danza Pastoras e identidad cultural en el distrito de Callahuanca: una  
propuesta de gestión cultural**

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Arte,  
especialidad Folklore, mención Danza

Autora: Br. Gavidia Quiroz, Dina Fernanda

ORCID:0000-0002-0646-6210

Asesora: Mag. Ana del Socorro Polo Vásquez

ORCID: 0000-0002-4490-412X

Lima, 2025

### **Dedicatoria**

A Dios, por no soltar mi mano y no haber bajado el desafío. A mis vidas, una en el cielo y otra en la tierra. A mi compañero de vida. A mis padres, por haber dado todo lo que pudieron por mí. A mis hermanos y hermanas, por ser mi fuerza y dejar siempre el reto alto.

## **Agradecimientos**

A mi alma mater, la Universidad Nacional de Folklore, por ser parte de mi crecimiento profesional. A la Mag. Ana del Socorro Polo Vásquez, por ser la asesora de esta investigación y haberme guiado en el camino. A los maestros y compañeros que fueron parte del enriquecimiento de esta investigación, los que aún están aquí y los que ya partieron. Al pueblo de Callahuanca, por permitirme conocer sus tesoros culturales y ser parte de sus vivencias para este trabajo. Por último, Un reconocimiento especial a quienes formaron parte de este trabajo aportando su sabiduría y ayuda en cada fase, amigos y familiares, que han aportado su apoyo y aliento para mi superación.

## Índice

Dedicatoria .....	2
Agradecimientos.....	3
Índice .....	4
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras .....	8
Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción .....	11
I.    Planteamiento del Problema .....	13
1.1.  Delimitación de la investigación .....	13
1.0.1. Problema General .....	16
1.0.2. Problemas Específicos. ....	16
1.0.3. Objetivo General.....	16
1.0.4. Objetivos Específicos.....	16
1.0.5. Justificación.....	16
II.MarcoTeórico .....	18
2.1.  Antecedentes .....	18
2.0.1. Antecedentes Internacionales .....	18
2.0.2. Antecedentes Nacionales .....	19

1. Marco teórico .....	21
2.1.1. Identidad cultural .....	21
2.1.2. Gestión Cultural.....	25
2.1.3. Danza pastoras.....	29
2.1.4. Distrito de Callahuanca .....	33
III. Metodología.....	40
3.1. Enfoque y diseño de la investigación .....	40
3.1.1. Diseño de la Investigación .....	40
3.1.2. Población y muestra (participantes-3 o 4 expertos).....	40
3.1.3. Criterios de inclusión y exclusión.....	41
3.4. Variables y operacionalización .....	42
3.4. Instrumento .....	43
3.4.1 Descripción del instrumento.....	43
3.2. Definitivamente de acuerdo .....	43
3.3. Muy de acuerdo.....	43
3.4. Deacuerdo .....	43
3.5. Muy en desacuerdo.....	43
3.6. Definitivamente en desacuerdo .....	43
3.4.2. Ficha técnica.....	44
3.4.3. Validez y confiabilidad .....	45

3.5. Detalles Técnicos del Cálculo de la validez de Aiken: .....	46
3.6. Confiabilidad: .....	48
3.7. Procesamiento y análisis de datos .....	48
3.8. Aspectos éticos.....	48
IV.Resultados .....	49
4.1. Presentación y análisis descriptivo de los resultados.....	49
4.1.2. Resultados de las dimensiones de la variable Danza Pastoras .....	49
V.Discusión.....	62
VI.Conclusiones .....	65
VII.Recomendaciones.....	66
VIII.Referencias .....	67
IX.Anexos .....	72
Apéndice N°01: Matriz de consistencia .....	72
Apéndice N°02: Diseño de proyecto cultural “Callahuanca: piedra hermosa” .....	73
Apéndice N° 3: Escala de validación de Proyecto de Gestión Cultural.....	106
Apéndice N°04: Validez de contenido del instrumento de evaluación escala del Proyecto de Gestión Cultural.....	108
Apéndice N° 5: Escala de validación de Instrumento.....	114
Apéndice N°06: Validez de contenido del instrumento escala de encuesta.....	117
Apéndice N°07: Consentimiento informado .....	123

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables .....	42
Tabla 2: Instrumento - cuestionario.....	43
Tabla 3: Ficha técnica.....	44
Tabla 4: Informe del juicio de expertos - Instrumento .....	45
Tabla 5: Informe del juicio de expertos - proyecto .....	46
Tabla 6: Validación de ítems.....	47
Tabla 7: Dimensión vestimenta.....	49
Tabla 8: Dimensión música.....	51
Tabla 9 : Dimensión identidad cultural .....	52
Tabla 10: Dimensión historia .....	55
Tabla 11: Dimensión ubicación.....	57
Tabla 12: Dimensión gestión cultural.....	58

## Índice de figuras

Figura 1: Dimensión vestimenta graficada .....	49
Figura 2: Dimensión música graficada .....	51
Figura 3: Dimensión identidad cultural graficada .....	53
Figura 4: Dimensión historia graficada .....	55
Figura 5: Dimensión ubicación graficada .....	57
Figura 6: Dimensión gestión cultural graficada .....	59

## **Resumen**

La gestión cultural es un aglomerado de estrategias que, al aplicarse de manera profesional, promueven el fortalecimiento de la identidad cultural y la preservación del patrimonio cultural en el espacio de aplicación. Esto se logra gracias a las capacidades del gestor cultural, como la observación objetiva, la planificación, la organización, la acción, la difusión y la obtención de resultados. El objetivo de esta investigación es proponer lineamientos de gestión cultural a partir de la danza Pastoras como parte de la identidad cultural en el distrito de Callahuanca. El enfoque de estudio es cuantitativo, lo que permitirá obtener una amplia comprensión del fenómeno de estudio. El instrumento usado para la recolección de datos es el cuestionario aplicado a 20 pobladores. Se concluyó que la población del distrito de Callahuanca cuenta con el conocimiento de sus costumbres y tradiciones; sin embargo, considera la existente falta de herramientas idóneas de gestión cultural que promuevan el uso de prácticas culturales para el fortalecimiento de la identidad cultural. Es por ello que la población muestra un alto interés en conocer proyectos culturales que puedan aplicarse de forma innovadora.

**Palabras clave:** Gestión cultural, identidad cultural, danza Patoras de Callahuanca, Distrito de Callahuanca

## **Abstract**

Cultural management is a conglomerate of strategies that, when put into professional action in a specific field, promote the emergence of benefits such as the strengthening of cultural identity and the preservation of cultural heritage in the application space. This is achieved through the application of the cultural manager's skills, such as objective observation to detect shortcomings around the cultural axis, planning, organization, action, dissemination, and obtaining results. The objective of this research is to propose cultural management guidelines based on the Pastoras dance as part of the cultural identity in the district of Callahuanca. The study approach is quantitative, which will allow for a broad understanding of the phenomenon under study. The instrument used for data collection is the interview applied to 20 residents. It was concluded that the population of the district of Callahuanca has knowledge of its customs and traditions; however, they believe there is a lack of suitable cultural management tools that promote the use of their cultural practices for strengthening cultural identity. For this reason, the population shows a high interest in learning about cultural projects that they can apply innovatively in their space.

**Keywords:** Cultural management, Cultural identity, "Pastoras" dance of Callahuanca, District of Callahuanca.

## **Introducción**

El trabajo de investigación titulado “Danza Pastoras e identidad cultural en el distrito de Callahuanca: una propuesta de gestión cultural”, se introduce en la labor de conocer como un espacio con un amplio acervo cultural puede utilizar mecanismos que brinda la gestión cultural para desarrollar diversas acciones que permitan el fortalecimiento y prevalencia de su identidad cultural, en el caso específico del distrito de Callahuanca, se toma como foco la manifestación dancística Pastoras.

La organización del presente trabajo se presenta de la siguiente manera:

El Capítulo I plantea la delimitación de la problemática abordándola desde lo macro a lo micro, trata desde una perspectiva general la presencia de la cultura en el desarrollo de la humanidad y como esta ha generado la identidad cultural de cada ser humano en el grupo donde se ha desarrollado. Del mismo modo, se conoce como en Callahuanca prevalece sus manifestaciones culturales, pero a su vez, se hace hincapié sobre la necesidad de mecanismos que aporten al fortalecimiento de la identidad cultural desde el uso de una de sus manifestaciones dancísticas la danza Pastoras de Callahuanca.

El Capítulo II se compone del marco teórico, donde se encuentran antecedentes internacionales y nacionales que tienen relación con el presente trabajo como con sus dimensiones, conceptos y resultados. De igual manera, en este capítulo se profundiza los conocimientos de las variables de estudio y de los conceptos necesario que fortalecerán la investigación tales como los antecedentes y la práctica actual de la danza Pastoras; la gestión cultural, sus conceptos y planteamientos para el uso y, por último, la identidad cultural.

El Capítulo III abarca la metodología de la investigación con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental propositivo, el uso del instrumento cuestionario a un sector de la población para la obtención de resultados.

El Capítulo IV se hacen presentes los resultados de la investigación luego del análisis de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento a la muestra compuesta por 20 personas, se observa el proceso de obtención de datos por medio de la cuantificación de los ítems.

El Capítulo V contiene la discusión que es presentada desde la triangulación de los antecedentes encontrados, el marco teórico y por objetivo de la investigación.

En el Capítulo VI se encuentran las conclusiones del trabajo a partir de la investigación y sus preguntas específicas.

Por último, en el Capítulo VII se encuentran las recomendaciones que aportan a partir de lo que concluye el trabajo de investigación.

## **I. Planteamiento del Problema**

### ***1.1. Delimitación de la investigación***

La cultura ha sido, a través de la historia, el común denominador de evolución en cada comunidad. La cultura se refiere a la característica de una sociedad que lleva consigo un conjunto de rasgos espirituales, materiales y afectivos. Sumado a ello, está la manera de ver el mundo, es decir, la cosmovisión, y ha sido precisamente esto, que engloba a la cultura, la razón principal de la diversidad en el mundo. En la actualidad, el mundo sigue creando distintas culturas con el sincretismo de las mismas, y no cabe duda de que esto será una actividad que se llevará a cabo por el resto de la historia de la humanidad, razón poderosa para conocer, cuidar y preservar, en la medida de lo posible, una cultura, responsabilidad de millones de seres humanos y miles de gobiernos (Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, México, 1982, citado en Vives, s.f.).

La danza, como expresión, es un lenguaje corporal universal; es sinónimo de una red de sucesos en torno a la humanidad y, con ella, su cosmovisión. La danza, desde épocas primitivas, ha cumplido un rol funcional. Dicho sea de paso, al referirse específicamente a la danza folklórica, con la acción y cotidianidad de un pueblo que comparte una cultura. Sobre ello, se refiere también a quien ejecuta la responsabilidad dancística, y podemos manifestar que los artistas son responsables de desplegar la identidad de un pueblo, las fiestas y las figuras que en ellas se consagran como protagonistas, costumbres, tradiciones y ritos (Olmos, 2008, p. 23). Cabe recalcar que la definición de artista recae sobre aquel profesional especializado en el área, pero también sobre aquel que ha desarrollado una gran trayectoria de conocimientos con responsabilidad en el campo, como es el caso de los artistas en pueblos originarios.

El Perú es, por historia, un territorio pluricultural. Ha cultivado, en el seno de su geografía, una amplia gama de culturas diversas que han ido evolucionando y que actualmente siguen presentes en el territorio nacional, sujeto a la cosmovisión de cada pueblo y al sincretismo dado ante la llegada de los europeos con el claro modernismo actual. Respecto a lo anterior mencionado, Carcelén (2010) menciona que, en la actualidad, la distinción de arraigo religioso se da aún a las huacas andinas, apus, Dios y los santos católicos ya que el ordenamiento antes de la llegada de los españoles representaba una universalidad entre lo humano, lo divino y lo natural, la cual se adaptó a través del tiempo, perdiendo muchas de sus características importantes, entre ellas el conocimiento de técnicas capaces de resolver problemas causados por la variación del clima.

Lima, por su territorio urbano y por ser la ciudad capital, es considerada el centro del país. Es aquí donde se resalta una característica importante de las manifestaciones culturales: Lima no es en su totalidad el Perú. Prueba de ello es Callahuanca, ubicada en la provincia de Huarochirí, a tres horas de Lima. A pesar de su cercanía a la ciudad capital, está marcada por su historia de enfrentamientos en oposición a la colonización española (Ráez, 2005, p. 88). Las manifestaciones culturales aquí presentadas no son ajenas a la cosmovisión andina. Con notoriedad, se resalta la danza Pastoras de Callahuanca, una representación del sincretismo, arraigada en el seno de una cultura viva. Es de corte religioso y tiene lugar en el mes de diciembre, en los días centrales de Navidad, danzada en honor del Niño Jesús, y también en el mes de enero, específicamente en la bajada de Reyes, los días 6, 7 y 8. Participa en la danza gran parte de la población de entre 15 y 40 años, junto a la municipalidad y organizadores que apoyan para llevar a cabo dicha costumbre.

Caracterizada por su organización en comunidad, Callahuanca cultiva a lo largo del tiempo casi todas sus expresiones culturales, lo que ha llevado a la población a forjar su identidad cultural, misma que está fuertemente ligada a la expresión dancística, en este caso a la danza Pastoras.

Existe en la actualidad desconocimiento acerca de la articulación de propuestas que sirvan para satisfacer más de una necesidad y que lleven a crear nuevos campos de crecimiento y desarrollo poblacional. Callahuanca enfrenta dicha problemática: cuenta con un bagaje cultural amplio, pero presenta ciertas limitaciones, pues existen muy pocos mecanismos y métodos especializados que se estén aplicando y a su vez contribuyan a fortalecer el conocimiento pleno de esta manifestación y, por ende, a la difusión de este hecho folklórico que, a su vez, influya en el desarrollo económico sostenible y proteja la prevalencia de dichas manifestaciones culturales y la identidad cultural de sus generaciones.

La gestión cultural proporciona mecanismos desde la perspectiva de innovación de los gobiernos locales en el Perú. Como mencionan Albuquerque et al. (2001), un gobierno local dispuesto a tratar nuevas perspectivas de innovación, fomentando con dinamismo y responsabilidad, tiene más posibilidades de desarrollo. Esto se basa en el conocimiento pleno de la manifestación a tratar, el entorno y la realidad donde esta se desarrolla, y el desarrollo de los parámetros con responsabilidad.

La gestión cultural es una gran alternativa para la solución a la problemática planteada, desde la propuesta, articulación y aplicación en la práctica de un proyecto donde la danza y sus características (historia, vestimenta, accesorios, coreografía, etc.) son el eje principal que moverá el proyecto en busca de generar un movimiento económico sostenible, desarrollo social y desarrollo turístico (ya que Callahuanca esta ubicada a dos horas a las afueras de Lima aproximadamente, lo que ayuda a la afluencia turística), fortaleciendo la prevalencia de esta y, a su vez, de otras expresiones culturales. Todo esto debe realizarse bajo los requerimientos especializados y minuciosos en el pueblo de Callahuanca, como lo indica la gestión cultural,

basándose en los conocimientos y testimonios de los pobladores de 15 a 25 años que participan en la danza, obtenidos mediante los diversos acercamientos in situ.

### **1.0.1. Problema General**

¿Cómo una propuesta de gestión cultural a partir de la danza Pastoras es un aporte a la identidad cultural del distrito de Callahuanca?

### **1.0.2. Problemas Específicos.**

¿Cuáles son las características que posee la danza Pastoras para convertirse en una propuesta de gestión cultural en el distrito de Callahuanca?

¿Cuál es el aporte de la danza Pastoras a la cosmovisión en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural?

¿Cuál es el aporte de la danza Pastoras a la tradición en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural?

### **1.0.3. Objetivo General**

Describir una propuesta gestión cultural a partir de la danza Pastoras de Callahuanca como parte de la identidad cultural.

### **1.0.4. Objetivos Específicos**

Identificar las características que posee la danza Pastoras para convertirse en una propuesta de gestión cultural.

Describir el aporte de la danza Pastoras a la cosmovisión en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural.

Describir el aporte de la danza Pastoras a la tradición en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural.

### **1.0.5. Justificación**

#### 1.0.5.1. Justificación teórica

El arte es una de las ramas de la cultura, pues necesita de esta para ser, pertenecer e identificarse con un sector. La danza es hoy utilizada conscientemente y estudiada para reforzar esta identificación y hacerla prevalecer a lo largo del tiempo, de generación en generación. Es lo anterior mencionado, una de las razones para la elaboración del presente trabajo de investigación, pues la danza es una herramienta difusora capaz de generar mejoras sociales, económicas, educativas y medioambientales, de la mano de un óptimo planteamiento de aplicación de estrategias vinculadas con la gestión cultural donde se requiere del cuidado en la investigación en la que se plantee la danza o las características que la rodean, pues es la esencia de esto lo que se va a proyectar. En este punto, se puede mencionar a la gestión cultural sostenible como una de las bases en las que se desarrollará la presente investigación, sabiendo que la posterior propuesta que se planteará mediante la danza tendrá características a trabajar, tales como: respeto por el medio ambiente, factibilidad económica, cultura viva y creativa, equidad social y respeto por la tradición.

#### 1.0.5.2. Justificación Práctica

Desde la voluntad e iniciativa que pueda tener la comunidad, bajo lineamientos o estrategias especializadas de gestión cultural, la población verá y sentirá el presente y futuro de su cultura, sostenida por cimientos reforzados debido a la difusión de su folklore mediante testimonios y conocimiento de este, lo que permitirá a los más jóvenes el interés por preservar y mantener viva su cultura, pudiendo así obtener un óptimo y sostenible desarrollo cultural, social, económico y turístico.

## II. Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes

#### 2.0.1. *Antecedentes Internacionales*

Alca y Pezo (2024) en su investigación “Nivel del cumplimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial en el sur del Perú” tuvo como objetivo la comprobación del cumplimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial en el sur del Perú. Dicha investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y de nivel descriptivo. Para la muestra se consideraron 32 participantes conformados por 12 funcionarios operadores de cultura y 20 ejecutantes. De acuerdo a los resultados, se obtuvo que 83,3 % considera que el registro de la música y danza regional es regular, 75% afirma que su difusión se encuentra en un nivel regular. De acuerdo a la difusión del patrimonio cultural inmaterial, el 60% considera que se encuentra en un nivel mientras que el 55% percibe en un mismo nivel el registro y medidas de protección. Se concluye que existe un nivel de efectividad regular en la restauración, conservación y difusión del patrimonio inmaterial, pero aun que existen avances se necesita trabajo adicional para mejorar la implementación y ampliar el impacto mediante actividades que fortalezcan las políticas culturales y aseguren la efectiva protección de expresiones culturales.

Castillo (2020) “*Percepción de la identidad cultural a través de la danza folclórica en el grupo de danzas en la Universidad de San Buenaventura Cartagena*”. El objetivo principal que persigue esta investigación es identificar el nivel de percepción de la identidad cultural a través de la danza folclórica en el grupo de danzas de la Universidad de San Buenaventura Cartagena. Tuvo un enfoque cuantitativo y se trabajó con un diseño de investigación descriptivo. Además, para obtener resultados, se utilizó el método de recolección de datos, siendo las encuestas aplicadas, revisión documental y observación de sesiones de aprendizaje los que se usó. Como parte de la

conclusión de este trabajo, se obtuvo que la danza folclórica influye de forma significativa en la identidad cultural y su formación, en los estudiantes de la universidad de San Buenaventura Cartagena.

Hinojosa (2023) en su trabajo titulado “*Planificación estratégica para mejorar el aporte socio cultural a la comunidad Institución Privada Centro Cultural Don Bosco*” tuvo como objetivo principal contribuir a que la Institución Centro Cultural Don Bosco logre su objetivo de aporte sociocultural a la comunidad mediante el desarrollo simultaneo de tres procesos: formativo y creativo, gestión cultural y la promoción de la cultura y las artes. Plantea como hipótesis que la falta de planificación estratégica es una de las causas por la que los centros culturales de la industria cultural de La Paz no logran su objetivo de aporte sociocultural a la comunidad por medio de los tres procesos formativos ya antes mencionados en los años 2019, 2020 y 2021. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, diseño deductivo y se trabajó con un método de recolección de datos. Para obtener resultados, se utilizó la técnica de la entrevista y deductivo. Para concluir este trabajo, el autor llegó a la conclusión de que el Centro Cultural Don Bosco no cumple con su objetivo de aporte sociocultural a la comunidad, por ello la propuesta estratégica planteada en la investigación es acorde a las necesidades del Centro Cultural Don Bosco.

### **2.0.2. Antecedentes Nacionales**

Bogarin (2022) en su investigación titulada “*La gestión cultural de la Municipalidad Provincial de Huánuco y la demanda turística del festival Los Negritos de Huánuco*” tuvo como objetivo describir la gestión cultural de la Municipalidad Provincial de Huánuco en la festividad de Los Negritos de Huánuco, Huánuco 2022. Esta investigación fue de tipo cuantitativa con un diseño no experimental, utilizando para la recolección de datos la técnica de observación. Además, la población abarcó todos los turistas que acuden a la Festividad de los Negritos de Huánuco, la

muestra son los visitantes excursionistas (huanuqueños) y turistas (nacionales y extranjeros) que según la fórmula para determinar la muestra es de 96 encuestados. Según la variable Demanda Turística, evidencia que el 51% de visitantes a la festividad son propios de la Provincia de Huánuco y según la variable Gestión Cultural los encuestados consideran que la Municipalidad de Huánuco toma decisiones de manera regular para la festividad con un 51%. Sin embargo, en esta variable existen dimensiones a considerar como la de Relaciones públicas que menciona que para el festival la Municipalidad Provincial de Huánuco no escucha ni atiende las necesidades de la población con un 69.8% y 79.2% respectivamente.

Calle (2024) en su investigación “*Identidad cultural y conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024*” tuvo como objetivo determinar la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de la ciudad de Juliaca, 2024. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo básica, el método deductivo para estructurar argumentaciones basadas en inferencias para obtener conclusiones generales a partir de varias premisas o una sola y el diseño fue no experimental. La población estuvo conformada por los residentes de Juliaca que en su totalidad son 307 417 habitantes y la muestra estuvo compuesta por 96 participantes. Para hallar los resultados aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. El resultado indica que la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística obtiene una correlación positiva media con un valor de 0.563 y una significancia de 0.05, comprendiendo que la identidad cultural se relaciona significativamente con la conciencia turística en la ciudad de Juliaca, 2024.

Miranda (2022) en su investigación titulada “*Gestión cultural y su impacto en el desarrollo social de la población en el distrito de Independencia, 2021*” tuvo como objetivo describir el impacto de la gestión cultural en el desarrollo social en el distrito de Independencia en el año 2021. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño básico, buscando reafirmar teorías

existentes y ampliar conceptos. La población fue de 223,085 habitantes, y la muestra trabajada fue de 88 habitantes. Para ello, la técnica utilizada fue la encuesta, con los instrumentos de ficha de entrevista y ficha de cuestionario, respectivamente. Según los resultados obtenidos en la investigación, la aplicación de información se obtuvo con un valor sig = 0,338 mayor a 0,05 y por la regla de decisión se comprende que la hipótesis es nula que en interpretación dice que la Gestión Cultural no impacta en el desarrollo social según la percepción de los. Por otro lado, la hipótesis específica alcanzó un valor sig = 0,338 mayor a 0,05 y por la regla de decisión rechaza también la hipótesis que a interpretación dice que la Gestión Cultural no impacta en el desarrollo social según la población. Por último, con un valor sig = 0,015 menor a 0,05 y por la regla de decisión acepta la hipótesis que a interpretación dice que la Difusión Cultural impacta en el Desarrollo Social según la percepción de los ciudadanos.

## **1. Marco teórico**

### ***2.1.1. Identidad cultural***

#### **2.1.1.1. Definición de Identidad Cultural**

Como lo menciona Olmos (2008) según la etimología, la identidad hace referencia a aquello que no sufre cambios ni varía de acuerdo a teorías esencialistas. Considera la nula existencia de individuos aislados, por el contrario, afirma que el ser humano tiene a la relación entre sus características y, por lo tanto, los sujetos aislados no existen. Además, al existir una interacción unos con otros sobre la base de un determinado contexto, la identidad siempre será cultura.

Se comprende entonces, por lo anterior mencionado que la identidad y cultura son un solo desarrollo en su concepto, pues nacen de la interacción entre individuos que constantemente tienen la necesidad, como parte de sus características, de relacionarse unos con otros. Además, se resalta

la importancia del uso de la teoría esencialista dentro del concepto que plantea el autor, pues abarca un aspecto más profundo.

Por otro lado, Molano (2006) menciona que la identidad cultural está definida como la pertenencia a un determinado conjunto social en el que se comparten características culturales, valores, cosmovisión y costumbres. Esta identidad no es estática; es decir, se induce a pensar que el proceso evolutivo de la identidad es constante e infinito, pues el individuo irá interactuando a lo largo de su vida con varias culturas que crearán en él un nuevo aspecto para su identidad cultural (p. 6).

Callahuanca ha construido su identidad cultural a lo largo de su historia, pues su población comparte características (cosmovisión, costumbres y valores) que han reforzado esto con el paso del tiempo a través de la interacción entre culturas asentadas a su alrededor. Es probable que esto no se encuentre ajeno al cambio constante y dinámico que trae la modernización, donde se puede encontrar pros y contras que pueden crear cierta distracción y alejamiento. De forma insurgente, esto podría reforzar una idea de identidad individual que no estaría del todo mal, siempre y cuando no implique un abandono y alejamiento de la identidad cultural colectiva, lo que a la larga desencadenaría un olvido y la pérdida del sentido de pertenencia y, sobre todo, de una cultura.

#### 2.1.1.2. Elementos de la identidad cultural

##### 2.1.1.2.1. *Elemento tradición*

En la identidad cultural, la tradición “puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el auto reconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena” (Hall, 1992; Larraín, 1994). Entonces, se comprende que la tradición es un constante

cambio de acuerdo con la evolución de la sociedad, y por ello, no podemos darla por determinada en un preciso momento, pues es un desarrollo constante.

Por tradición, según lo anterior citado, se comprende todo aquello que ha sido dado, transmitido o enseñado de generación en generación en una cultura o un espacio. La tradición es el proceso histórico permanente de la sociedad y, como tal, ha adoptado sus características; una de ellas es la evolución sujeta a la modernización constante. Es así como este concepto se podría evidenciar en el desarrollo de la danza, ya que a través de los años se ha transmitido de generación en generación e inclusive en el cambio de establecimiento habitacional. Es posible también que esta transmisión este acompañada de diversos cambios naturales por la modernización de su misma sociedad y, más aún, de los jóvenes.

#### 2.1.1.2.2. Elemento cosmovisión

Este elemento se refiere a la forma en que una persona puede ver el mundo y la vida. Además, “la cosmovisión consiste en las suposiciones, premisas e ideologías de un grupo sociocultural que determinan cómo perciben el mundo” (Sánchez, 2010, p. 79).

La cosmovisión lleva a la persona o grupo a actuar frente a ciertas circunstancias. Por ejemplo, en el caso de Callahuanca, en relación con la danza, se puede decir que la danza era practicada por la población con la intención de llamar a las lluvias para que prosperen sus cosechas en la época de diciembre a marzo; por ello, danzarla tiempo antes hará que llueva antes. Aquí también vemos evidenciado el otro elemento de la identidad cultural, la tradición, puesto que esta idea de danzar con este propósito fue desarrollada por las generaciones anteriores, pero sigue vigente de cierta forma, a pesar de que ahora se danza para el Niño Jesús.

#### 2.1.1.3. Corrientes de la identidad cultural

##### 2.1.1.3.1. Sociológica

La sociología es el estudio de las sociedades y de las características y comportamientos que están presentando a lo largo de su evolución. Según Vergara et al. (2015), en las conclusiones de su trabajo referente a una crítica a las tesis en torno a la identidad cultural, se menciona que:

- La sociología debe mostrar de forma abierta los procesos de cambio social, dejando a un lado la mirada romántica de la modernización como desarrollo, y mostrando la otra cara donde se observan sus limitaciones y resultados negativos.
- La sociología no puede limitar la identidad a una manifestación únicamente ligada y sujeta al sostenimiento de solo una forma de vida, pues, por el contrario, la identidad ha mostrado que se encuentra de la mano con constantes cambios que desembocan en otros cambios sociales más grandes (pp. 7-8).

#### 2.1.1.3.2. *Historicista*

En esta corriente se aborda la historia y su característica de constante evolución como un factor fundamental para la identidad cultural. Además, la corriente historicista sostiene que la identidad cultural es algo abierto y en proceso de cambio por obra de la acción humana (Campos, 2018, p. 206). Esta corriente hace referencia a una de sus características más importantes: el cambio o reinención. Esto nos indica que no es estática, y Molano (2006) es otra autora que refuerza esta corriente y característica.

La identidad supone un reconocimiento y apropiación de la memoria histórica, del pasado. Un pasado que puede ser reconstruido o reinventado, pero que es conocido y apropiado por todos. Valorar, restaurar y proteger el patrimonio cultural es un indicador claro de la recuperación, reinención y apropiación de una identidad cultural (p. 20).

#### 2.1.1.3.3. *Discursiva*

Una perspectiva postmoderna evidencia el desafío de posiciones rígidas con las que se intenta mostrar las limitaciones culturales que continuamente son derribadas, para dar paso a una idea de “culturas híbridas” (García, 1989).

Las corrientes mencionadas ayudan a comprender los aspectos de la identidad cultural y sirven de base para la formulación de un proyecto de gestión cultural que busque generar un impacto positivo en una comunidad, partiendo de la identidad cultural para buscar la difusión del hecho folklórico en pro del desarrollo comunal, como es el caso de esta investigación. Estas corrientes son las más cercanas a la actualidad, pues se basan en una premisa de constante cambio y evolución, sin romantizar este proceso; por el contrario, aterrizándolo en sus limitaciones e impactos, y sabiendo que la cultura es híbrida y seguirá siéndolo eternamente.

### **2.1.2. *Gestión Cultural***

#### 2.1.2.1. Definición de Gestión Cultural

La gestión cultural tiene como principio la indagación de propuestas innovadoras con un toque de creatividad, todo esto influenciado por su entorno y el transcurso del contexto (Martinell, citado en Olmos, 2008, p. 54). Martinell (citado en Olmos, 2008) se refiere a la gestión cultural como un motivo de sensibilidad, entendimiento, indagación y consideración ante el desarrollo social que la cultura mantiene en diferentes factores actuando en conjunto. En el sector productivo diverso, existe una fuerte necesidad de entendimiento de cada proceso creativo, estableciendo un lazo de ayuda con el ambiente artístico y la variedad expresiva del mismo. Gestionar la cultura implica descubrir sus propios caminos de acción, ajustarse a los detalles de este y encontrar la forma de demostrar los discernimientos de eficiencia y apreciación (p. 55).

La gestión en torno a la cultura puede entenderse, entonces, como un método que parametriza el camino en busca de la satisfacción de necesidades culturales de la sociedad (creación y disfrute) por medio de proyectos culturales artísticos en todas las ramas.

Según Mariscal (2007) El término “gestión” se encuentra muy relacionado con “administración” pues considera que la política es una herramienta administrativa que concede el conocimiento de las posibilidades de decisión y acción dentro de parámetros y bajo situaciones específicas. De aquí nacen los preceptos y normativas que permitan y guíen la operatividad. De la administración pública están derivadas las políticas públicas quienes tienen como meta el análisis de accionar de las autoridades (p. 11)

Entonces, de acuerdo a lo citado, se comprende que, aunque podemos encontrar muchas similitudes, puesto que ambas están presentes en el proceso de acción, tienen diferencias en su funcionamiento como, por ejemplo:

- La administración trabaja sobre lineamientos, normas, etcétera, ya parametradas que buscan un óptimo uso de los diversos recursos en cuanto a un proyecto. Sin embargo, la gestión trabaja en constante productividad de ideas que den solución a problemáticas.
- La gestión asume una posición de liderazgo y, a su vez, la responsabilidad de los resultados del proyecto; a diferencia de esta, la administración asume responsabilidad colectiva y se encarga del proyecto en su momento de ejecución y el transcurso de este.

#### *2.1.2.1.1. Políticas culturales*

Referirse a políticas culturales es referirse a un conjunto de acciones ideadas, iniciadas y gestionadas por el Estado, entes privados y sociedad organizada a favor de la cultura. Las políticas culturales son un grupo de “intervenciones, acciones y estrategias que distintas instituciones gubernamentales, no gubernamentales, privadas, comunitarias, etcétera, ponen en marcha con el

propósito de satisfacer las necesidades y aspiraciones culturales, simbólicas y expresivas de la sociedad” (García, 1987).

Las políticas culturales, al igual que los diseños de proyectos en torno a estas, deben estar ajustadas a las necesidades y realidades de la sociedad donde sean implementadas. La diversa realidad de los países (en torno a economía, política, deporte, salud) hará posible un reclamo en la afinación de las políticas culturales a implementar. En evidencia de esto, podríamos comparar a Europa y América Latina. Como lo mencionan Mariscal et al. (2018), las políticas culturales están siendo enfocadas en los derechos culturales de las sociedades, lo cual garantiza el acceso de los sectores populares a la cultura y, por ende, da pie a iniciar un cambio cultural de integración e igualdad. Es por ello que estos nuevos enfoques, ajustados a la realidad, hacen presión en cuanto a la búsqueda, preocupación y responsabilidad de ver y tratar las necesidades culturales desde un mejor campo, tal como la salud, educación, etcétera.

#### *2.1.2.1.2. Actores, agentes culturales y gestores culturales*

Olmos (2008) menciona características, que a su entendimiento, deben prevalecer en el perfil del gestor cultural:

- Debe poseer sensibilidad para percibir las necesidades de su destinatario.
- Debe contar con múltiples conocimientos en diversas áreas de la gestión así como la disciplina humanística.
- Debe encontrarse abierto a recibir ideas innovadoras, al cambio, a la frescura de ideas.
- Capacidad de reacción ante situaciones sorprendidas que exijan de él una actitud improvisada.
- Capacidad de adaptarse a realidades cambiantes y capacidad de organización con esas realidades.

- Actitud de servicio, con iniciativa de trabajo para el otro y no para el propio, con añadido de paciencia considerando que los procesos y resultados tardan.
- Creatividad para generar un espacio de trabajo innovador (p. 131)

Entonces, de acuerdo a las características que plantea el escritor, se puede decir que aquella persona que se encarga de accionar y sacar adelante las prácticas culturales y estar presente en la articulación de las políticas culturales son los agentes o gestores culturales. Como se mencionó anteriormente, las políticas culturales pueden ser formuladas en diversos campos de la sociedad; es por ello que las personas que lideran estas iniciativas son diversas en cuanto a su situación (sector privado, sector público y organizaciones sociales).

#### 2.1.2.2. Modelos de Gestión Cultural

De acuerdo con Mariscal (2007), quien propone una relación de tres modelos de gestión cultural desarrollados en el país de México:

a) Modelo de desarrollo local: Este modelo se centra en el desarrollo local o regional. Más allá de una educación que incluya a toda una población y esté orientada hacia la modernización, este modelo tiene mayor importancia en el proceso de producción cultural de los productos culturales.

b) Modelo de difusión de las artes: Una conjugación entre la necesidad que tiene una persona ajena a la cultura con el arte, la religión o un grupo político. Por ello, este modelo se refiere a la creación y difusión de arte y cultura a diferentes comunidades.

c) Modelo de gestión empresarial: Relacionado con las industrias culturales, se trata de una serie de servicios y productos de mercado que pueden generar un aumento de valor. Este modelo está referido a las organizaciones de espectáculos, disqueras, editoriales, etc. (pp. 28-29).

Estos modelos están enfocados en una población determinada. Tomando en cuenta el objetivo de esta investigación, se considera propicio trabajar con el modelo de desarrollo local, ya que es necesario el trabajo con el producto cultural de la población, en este caso: la danza Pastoras.

Para ello, es necesario considerar:

- \* - Proponer y desarrollar un diseño coherente y estratégico que responda a su contexto.
- \* - El ámbito de acción cultural debe ser tratado estratégicamente para la toma de decisiones.
- \* - Indicadores que permitan generar resultados.

### **2.1.3. Danza pastoras**

#### 2.1.3.1. Antecedentes en torno al ritual a la lluvia

La lluvia, fuente de vida para las comunidades agrarias y pastoriles de los andes peruanos, es vital no solo para el ganado y las plantas, sino también para el ser humano. El hombre andino ha vivido, desde su concepción, en armonía con la naturaleza, y aquello que de ella recibía era agradecido con rituales, ofrendas, veneraciones y respeto. Cuando este hombre supo conocer el ciclo natural del medio que lo rodeaba, comenzó a pedir a sus deidades medios para su supervivencia. Como menciona Gil (2012), esta es la razón de las veneraciones a sus deidades tutelares, que mantienen el control y equilibrio del ecosistema, como, por ejemplo, la Pacha Mama, lagos, lagunas, rayos, truenos y, con el sincretismo, a los distintos santos. En las peticiones hay algo común: que llueva lo necesario, y si aún no llueve, que llueva; y si está lloviendo mucho, que deje de llover. Es por ello que a este tipo de rituales se les llama “llamados de lluvia”.

Callahuanca tiene la presencia de lluvias en los meses de diciembre a marzo (puede iniciar antes o extenderse), y es necesaria la presencia de esta para la organización del cultivo de sus plantas. De acuerdo con la cosmovisión antigua en torno a la lluvia, Gil (2012) señala que un año

común y corriente tendría sus lluvias en el mes de noviembre, pero si esto no se da y, por el contrario, los dos meses anteriores han tenido un ambiente demasiado seco, al llegar el mes de diciembre, si las lluvias no hacen presencia, se debe proceder al ritual del pedido de las lluvias, ya que, de permanecer la ausencia de lluvias, se perjudicaría el trabajo campesino organizado con anticipación.

#### 2.1.3.2. Extirpación de idolatrías en Huarochirí

A la invasión española, como es conocido, el pueblo ya tenía implantadas sus creencias, cosmovisión y forma de vida, una realidad que los españoles vieron complicada de romper. En el proceso de evangelización, uno de los métodos para dominar y oprimir al indígena fue prohibir todo tipo de veneraciones a deidades que no tuvieran relación con el cristianismo. Como menciona Ráez (2005) la población tenía solo tres para enfrentarse a la campaña extirpadora española. Parte de las tradiciones religiosas desaparecieron ante la dura campaña extirpadora; las prácticas indígenas se disfrazaron en las veneraciones cristianas. Por otro lado, muchas de estas tradiciones se mantuvieron en secreto para su posterior conservación.

La presencia de la danza Pastoras está fuertemente ligada a lo que hoy se conoce como Navidad, donde se celebra el nacimiento del niño Jesús. Sin embargo, si nos acercamos más atrás, nos daremos cuenta del trasfondo de origen y verdadero carácter de esta danza, que es el pedido de lluvias para sus cosechas y ganados.

#### 2.1.3.3. Origen y evolución

La danza estuvo relacionada en sus inicios con el agradecimiento y, a la vez, con el pedido de lluvias para las cosechas, tema que se ha abordado en puntos anteriores de este trabajo de investigación. Con la llegada de la invasión española, se empezó a bailar con motivos religiosos

al nacimiento del niño Jesús, que coincide con las fechas de las temporadas de lluvia en esta zona del Perú.

En sus inicios, esta danza contaba con cánticos entonados por quienes salían a danzar. Con el paso del tiempo, estos cánticos se han ido olvidando hasta tal punto que, en la actualidad, no son conocidos por la población más joven y la población adulta no los recuerda.

Otro factor de cambio con el tiempo ha sido la vestimenta, que en sus orígenes era confeccionada por los mismos danzantes en piezas de vestidos. En la actualidad, ya no se confecciona, sino que se compra, y por la evolución de la textilería, han cambiado hasta algunas prendas.

#### *2.1.3.3.1. Fecha de ejecución*

La danza se efectúa en la víspera de Navidad y en Bajada de reyes (24-25 de diciembre) y en la Bajada de Reyes (6 de enero).

- Víspera y Navidad (24-25 de diciembre): Se encuentra algo más ritual, dedicado al niño Jesús, e incluso se efectúa la misa de gallo y las ofrendas que se dejan con algo más simbólicas.
- Bajada de Reyes (6 de enero): Hay un carácter festivo más fuerte, y las ofrendas contienen más dinero; es por ello que se encuentran más altares en las puertas de las casas en esa época.

#### *2.1.3.4. Coreografía*

En grupos de 6 a 8 personas de entre 15 y 40 años, salen en pasacalle por todo el pueblo, llegando a cada casa para danzar frente al nacimiento que arman los pobladores en las puertas de sus casas. La estructura coreográfica es la siguiente:

- Pasacalle

- Danza
- Ofrenda
- Adoración
- Despacho
- Quema de azucena.

#### 2.1.3.5. Vestimenta

##### 2.1.3.5.1. *Mujeres:*

- Pollera
- Sombrero de paja
- Pañuelo de gasa
- Manta bordada
- Delantal sobre la pollera
- Joyería, perlas que representan la abundancia
- Azucena: palo envuelto con flores de papel simulando un árbol (antes adornado con frutas)

##### 2.1.3.5.2. *Varones:*

- Camisa blanca
- Pantalón negro de vestir
- Sombrero de paño
- Zapatos de suela
- Bastón: palo de madera de aproximadamente 50 cm, adornado con flores de colores de papel.

#### 2.1.3.6. *Música*

La música, en la actualidad y desde hace aproximadamente 100 años, debido a la llegada de los españoles, es ejecutada por una banda de 8 a 10 músicos con instrumentos de viento y percusión:

- Trompeta
- Saxo
- Trombón
- Clarinete
- Bombo
- Platillos

En la antigüedad, era ejecutada con flauta, y con el paso del tiempo, esto evolucionó hasta llegar a como se le conoce en la actualidad. Desde que la danza Pastoras apareció en Callahuanca, fue ejecutada con banda, a diferencia de otros distritos de Huarochirí, donde aún la ejecutan con violín, flauta y arpa.

#### **2.1.4. Distrito de Callahuanca**

##### 2.1.4.1. Historia

Respecto a la historia de la provincia de Huarochirí, se tienen registros gracias a piezas importantes como manuscritos que fueron escritos por algunos sacerdotes españoles encargados del proceso de evangelización. Así mismo, Bravo (2015) menciona sobre el espacio geográfico habitado y quienes lo habitaban:

“Los pueblos prehispánicos de las provincias actuales de Huarochirí y Yauyos, en tiempos de los incas, fueron llamados Yauyu o Yauyo a raíz de la importancia que tuvo un pequeño grupo comunitario del mismo nombre, en las guerras de expansión emprendidas por el emergente estado *qosq̄eño*” (p. 240).

La existencia de varios grupos étnicos que habitaban el Perú en la época del horizonte temprano y comienzos del horizonte medio (500 a.C. y 700 d.C.) llevó al interés por querer habitar nuevos espacios con diversos recursos naturales que eran de gran interés y beneficio para la subsistencia y desarrollo de aquellas etnias. Este interés con llevó a diversos enfrentamientos por el dominio de estas tierras. Soto (2002) hace referencia a la existencia de estos eventos en la zona de Huarochirí: “Por el año 1100 d.C., Huarochirí es invadida por los yauyos, quienes optan por desalojar a los yungas de las bocatomas de las lagunas ubicadas en las alturas, llegando así a dominar las actuales provincias de Huarochirí y Yauyos” (p. 51).

Como es natural, al comenzar a habitar un nuevo territorio, se busca el control total de este para que se mantenga una organización sobre la forma de vida. Es por ello que, luego de la conquista del pueblo, los Yauyos organizaron su territorio de la siguiente manera: Anan Yauyos (alto Yauyos), que era la sierra del sur, y Lorin Yauyos (bajo Yauyos), que era la sierra del norte. En esta última se encontraban tres importantes curacazgos Yauyos: Chaccalla (Chaclla), Kurapuma (Carampoma) y Casta. Según los casteños actuales, la palabra Casta proviene de «Kasha», que era el nombre de un ayllu importante durante la formación de San Pedro de Casta colonial (Soto, 2002, p. 51)

La expansión del imperio del Tahuantinsuyo llegó hasta los Yauyos. Era de esperarse que estos, considerados de carácter guerrero, no permitiesen el intento y posterior conquista de sus territorios. Sin embargo, como se argumenta: “Cuando las tropas incas al mando del inca Pachacútec Inca Yupanqui llegaron a las tierras de Huarochirí, los jefes yauyos, con gran habilidad, en lugar de resistir, se aliaron a ellos y les sirvieron en sus guerras de expansión” (Dávila, 1965, p. 165, citado en Vasquez, 2011, p. 171). De esta manera, los yauyos lograban tener su autonomía o cierta libertad al considerar haberse unido pacíficamente al imperio incaico.

Luego de la llegada de los españoles en el año 1532 y el ya conocido proceso histórico que atravesó el Perú para llegar al país que hoy se conoce, sucedió que, después de treinta y seis años de haber comenzado la vida republicana (1821), y según se lee con fecha 2 de enero de 1857, en pleno segundo gobierno de don Ramón Castilla, San Pedro de Casta fue reconocida oficialmente como distrito, teniendo en ese momento como anexos a Otao, Huachupampa, Iris y Callahuanca (actuales distritos de Huarochirí) (Soto, 2002, p. 56)

Callahuanca es el resultado de un constante desarrollo poblacional sin abandonar raíces y costumbres. Prueba de ello es su origen histórico, como lo describe Heredia (2018). Aun siendo parte de San Pedro de Casta, como un anexo, la comunidad campesina de Chauca se ubicaba en la parte alta, donde la población se dedicaba en gran parte a la actividad ganadera. Fue justamente el crecimiento de esta actividad lo que los llevó a trasladarse a la parte baja, creando así, en una meseta, lo que hoy se conoce como Callahuanca. Tuvo el título de distrito el 12 de abril de 1957 por el D.L. n° 12825 en el gobierno de Manuel Prado Ugarteche; el pueblo participó en esta gestión.

#### 2.1.4.2. **Aspectos geográficos**

##### 2.1.4.2.1. *Geografía*

Callahuanca es uno de los distritos de la provincia de Huarochirí, ubicada en la serranía del departamento de Lima, del cual se encuentra a solo tres horas de viaje en auto. Tiene una extensión territorial, según el portal web de la Municipalidad de Callahuanca (2021), “de 50.53 km<sup>2</sup>, que representa el 0.88% del territorio de la provincia de Huarochirí” (p. 8). La población está asentada en una pequeña meseta rodeada de pendientes con suelos poco estructurados. El distrito tiene sus límites de la siguiente manera: “por el este con el distrito de San Mateo de Otao; por el oeste, con San Antonio de Chaclla; por el norte, con San Pedro de Casta; y por el sur, con Santa Eulalia” (Callahuanca, 2021).

Por el área de ubicación en la que se encuentra el distrito de Callahuanca, el clima es lluvioso y semifrío. Se extiende entre los 3,500 y 6,000 m.s.n.m. Se caracteriza por presentar precipitaciones anuales promedio de 700 mm, temperaturas medias anuales de 7 °C y niveles perpetuos de alta montaña. Presenta veranos lluviosos e inviernos secos con heladas moderadas. (Callahuanca, 2021). Este clima puede presenciarse entre los meses de diciembre a marzo aproximadamente; son los meses en los que la población espera que la lluvia que caiga sea necesaria para los sembríos. De igual forma, en ciertas ocasiones, ocurren desastres naturales como el alud (deslizamiento de lodo y piedras) debido a las fuertes lluvias que caen en las partes altas de Huarochirí. Estos deslizamientos ocurren en las quebradas y desembocan en los ríos ubicados en los valles, y pueden afectar los sembríos y las viviendas ubicadas alrededor.

La otra cara de la moneda es el clima medio cálido, ya que “presenta temperatura media anual de 18 °C a 19 °C, decreciendo en niveles más elevados de la región” (Callahuanca, 2021). De igual forma, también se espera que sea propicio para el florecimiento y posterior cosecha de los sembríos.

#### *2.1.4.2.2. Flora y fauna*

Según Cruz (2006), la vegetación que normalmente se encuentra en el área donde se ubica Callahuanca (yunga fluvial y marítima) incluye los molles, la cabuya blanca, carrizo, moñón, huarangos, pinos, eucaliptos y cetáceas diversas que, entre todas, conforman los bosques de este lugar. De igual modo, también se encuentran plantas frutales como la lúcuma, chirimoya, guayaba, palta, tuna, plátano, chala, maíz, paca, mango, etc.

Los frutales, en su mayoría, son un gran impulso económico para la población, en especial la chirimoya y la palta, pues estas son las más cultivadas para su comercialización, ya que sus suelos son propicios para el cultivo de estas plantas, no solo en Callahuanca, sino también en los

distritos alrededor de este, como Santa Eulalia, San Pedro de Casta, y anexos como San José de Palle nuevo y viejo, Barbablanca, etc. No solo por sus grandes extensiones de tierra con suelo propicio para el cultivo, sino también por la cercanía que tienen estos pueblos a la ciudad de Lima y, por ende, a los comerciantes interesados en los productos.

La población callahuanquina se ha dedicado a la ganadería (una de las razones por las que decidieron descender de Chauca) y entre sus cranzas estaban los venados, vizcachas y vicuñas; actualmente no se observan demasiado. Aves como el chauco, la putilla y gavilanes varían su estadía dependiendo de la época del año. Destacan también los peces de río, como la trucha, que son criados en picigranjas para su posterior comercialización.

#### *2.1.4.2.3. Turismo*

La geografía de Callahuanca permite un ambiente propicio para los deportes extremos, como el downhill. Además, el campamento o camping es también una de las actividades recreacionales preferidas por los turistas que se acercan a esta zona por sus extensas áreas de vegetación.

Otra de las características y atractivos turísticos del distrito es la chirimoya, que además es uno de los frutos más cultivados para la comercialización; así mismo, la palta. Debido a la gran popularidad de estos productos, cada año en abril se celebra el festival de la chirimoya, un evento donde el pueblo se organiza junto con la municipalidad para fomentar la llegada de visitantes y la venta de los cultivos, como la palta, chirimoya, mango y derivados de estos, como el helado de chirimoya, palta y el chirimpisco, que es un cóctel a base de chirimoya y pisco. En 2011, el MINCETUR extendió la invitación al pueblo callahuanquino para participar en el programa “De mi tierra un producto”, que tenía como objetivo fomentar el incremento de visitas turísticas y así

contribuir con el desarrollo económico de la población. Además de esta festividad, se encuentran otras como:

- El día 6 del mes de mayo, se celebra la fiesta en honor a la cruz de Characán, donde la población se traslada a la parte alta, donde se ubica una laguna también llamada Characán. Bailan al ritmo de la banda “Santa Rosa de Callahuanca” para posteriormente bajar en rueda bailando al pueblo para finalizar con la celebración.
- En el mes de abril se vive con gran entusiasmo la Semana Santa; una gran cantidad de visitantes llegan al pueblo para acampar y disfrutar de este lugar. De igual forma, los pobladores ofrecen sus diversos recursos, como los ya mencionados frutos y sus derivados, comidas, artesanías, hospedaje, etc.
- El 28 y 29 de julio, feriado en celebración por fiestas patrias, como es de costumbre, el pueblo ofrece sus mejores servicios, al igual que disfruta de esta celebración; cuelgan la bandera del Perú en una parte visible de sus hogares en señal de su patriotismo.
- El 30 de agosto, la población se organiza para rendirle veneración a la patrona de Callahuanca, Santa Rosa, sacando su anda en procesión por las calles, rindiéndole una misa en su honor para posteriormente celebrar con algarabía junto a la banda, degustando comidas, bebidas, etc.
- El 1 de noviembre, celebración por el día de los muertos o todos los santos, que también se celebra a nivel nacional. Las familias se reúnen para compartir y recordar a los familiares que han partido a la eternidad con el fin de, según sus creencias, mantener vivo el recuerdo.
- El 24 y 25 de diciembre, la Navidad no es ajena a la comunidad; hay una organización para llevar a cabo uno de los festejos más importantes del año y es donde se puede observar la danza Pastoras salir en grupo a visitar cada nacimiento armado en las puertas de las casas

de los pobladores. Los mismos callahuanquinos son partícipes de esta manifestación danzaria.

- El 6 de enero es otro momento donde se puede observar la danza Pastoras, y esta vez junto a la danza Curcos, en la bajada de Reyes, como también se acostumbra a celebrar a nivel nacional.

Cabe resaltar que la mayoría de celebraciones que tienen visita turística se dan entre los meses de abril a noviembre, ya que es cuando el clima permite a los turistas disfrutar del espacio natural y no se encuentran con los fenómenos naturales propios de los meses de diciembre a marzo, como lluvias, huaycos, truenos, relámpagos, etc.

### **III. Metodología**

#### **3.1. Enfoque y diseño de la investigación**

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo, basado en una idea que va afinándose. Una vez hecho esto, proceden los objetivos y preguntas de la investigación, se estructura un marco teórico junto con una perspectiva y revisión de la literatura. Además, se establecen y determinan variables para desarrollar un plan para probarlo. Tiene una base de medición numérica y análisis estadístico (Hernández, et. al. 2014, p. 6).

##### ***3.1.1. Diseño de la Investigación***

El diseño de la investigación es no experimental propositivo. Según Hernández et al. (2014), esto se debe a que no hay una manipulación premeditada de las variables, ya que se observan y analizan los fenómenos en su ambiente natural (p. 152).

##### ***3.1.2. Población y muestra (participantes-3 o 4 expertos)***

La población, según Hernández et al. (2014), es un grupo de casos que, agrupados, cumplen con ciertas características necesarias para la investigación (p. 174). Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (Resultados definitivos de los censos nacionales, 2017), la población total de Callahuanca asciende a 798 personas, de las cuales se excluyen las personas menores de 20 y mayores de 60 años, que suman un total de 376, quedando como población para esta investigación un total de 422 personas.

La muestra en la investigación es probabilística aleatoria simple, según Hernández et al. (2014), es: “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173). En esta investigación, la muestra está comprendida por todas las personas

del distrito de Callahuanca que conozcan y hayan participado en la danza Pastoras de Callahuanca y que tengan entre 20 y 60 años. La cantidad de personas que conforman la muestra es de 20.

### ***3.1.3. Criterios de inclusión y exclusión***

#### *3.1.3.1. Criterios de inclusión:*

Se incluyó como parte de la muestra en este trabajo de investigación a los pobladores de 20 a 60 años que cumplan ciertos requisitos, tales como:

- Vivir en Callahuanca.
- Tener relación de participante o haber participado en años anteriores en la Danza Pastoras de Callahuanca.
- Vínculo participativo en actividades culturales, turísticas o económicas-creativas.

#### 3.0.1.2. Criterios de exclusión:

- Ser menor de 20 años o mayor de 60 años.
- No vivir en Callahuanca.
- No tener relación e importancia con la manifestación folklórica danzaría Pastoras de Callahuanca.
- No tener vínculo participativo en actividades culturales, turísticas o económicas-creativas.

### 3.4. Variables y operacionalización

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Danza Pastoras</b> <b>Distrito de Callahuanca</b>	Expresión dancística cultural del Distrito de Callahuanca, ejecutada por mujeres y varones cada año en navidad y bajada de reyes. Distrito ubicado en una meseta, perteneciente a la provincia de Huarochirí, Departamento de Lima.	Para medir esta variable se aplicará un cuestionario conformado por 10 ítems Para medir esta variable se aplicará un cuestionario conformado por 10 ítems	Vestimenta Música Identidad Cultural Historia Ubicación Gestión cultural	Características Presencia Evolución e importancia Sentido de pertenencia Herencia cultural Origen y evolución Ubicación Relación con sus prácticas culturales y económicas Participación Conocimiento y propuestas	1.Definitivamente de acuerdo 2.Muy de acuerdo 3.De acuerdo 4.Muy de desacuerdo 5. Definitivamente en desacuerdo  1.Definitivamente de acuerdo 2.Muy de acuerdo 3.De acuerdo 4.Muy de desacuerdo 5. Definitivamente en desacuerdo

*Nota:* Esta tabla muestra la operacionalización de las variables de la investigación

### 3.4. Instrumento

#### 3.4.1 Descripción del instrumento

Para la realización de este trabajo de investigación, se considera conveniente usar como instrumento un cuestionario, con el fin de confirmar el estado de la propuesta de gestión cultural en el distrito de Callahuanca.

**Tabla 2**

*Instrumento- cuestionario*

N°	Ítems	de	Definitivamente acuerdo	Muy de acuerdo	Deacuerdo	Muy en desacuerdo	Definitivamente desacuerdo	en	
<b>Vestimenta</b>									
1	Las prendas y accesorios de la vestimenta de la Danza Pastoras tienen características como bordados, colores, texturas, formas de uso y cantidades que permitan reconocerlas y diferenciarlas								
2	La vestimenta ha sufrido cambios en el transcurso de los últimos 65 años								
3	Las prendas y accesorios que componen la vestimenta tienen algún significado especial								
<b>Música</b>									
4	La música está presente en festividades, actividades, etc. De carácter folklórico								
5	Las personas encargadas de la ejecución musical son natales de Callahuanca								
6	Los instrumentos del marco musical de la danza pastoras han variado en el transcurso de los últimos 65 años								
<b>Identidad cultural</b>									
7	Se siente identificado con la cultura de Callahuanca								
8	Considera que la identificación cultural de su comunidad con Callahuanca es bastante arraigado								
9	Las actividades que se realizan en el distrito fortalecen su sentimiento de pertenencia y orgullo con Callahuanca								

- 10 Comunica usted de alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo

---

**Historia**

---

- 11 Callahuanca se originó en la meseta donde se ubica en la actualidad  
 12 Tiene algún significado el nombre que lleva el distrito  
 13 La población de Callahuanca tiene una forma de organización peculiar conforme a sus usos, costumbres, normas y necesidades (muy a parte de la municipal) que permita garantizar el bienestar de la población

---

**Ubicación**

---

- 14 El distrito de Callahuanca se halló siempre en la meseta donde actualmente se encuentra ubicado  
 15 Callahuanca está comprendido solo por la meseta donde está ubicado o tiene mayor extensión territorial  
 16 Tiene relación la ubicación geográfica de Callahuanca con las actividades que le proporcionan su más importante fuente de ingresos económicos

---

**Gestión cultural**

---

- 17 Considera que la gestión de los recursos culturales en Callahuanca es la ideal  
 18 Considera que en las actividades de gestión cultural participa toda la población de forma equitativa  
 19 Sería de su agrado conocer proyectos con propuestas innovadoras de gestión cultural exitosos en otros distritos y partes del mundo  
 20 Sería de su agrado participar en una mesa de diálogo con el fin de proponer mejoras, como planes de acción, para la gestión de recursos culturales y turísticos de Callahuanca

---

*Nota:* La tabla muestra a detalle los ítems de la encuesta de acuerdo a las dimensiones de las variables

**3.4.2. Ficha técnica**

**Tabla 3**

*Ficha técnica*

---

<b>Nombre</b>	<b>Autor / país</b>	<b>Año</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>
			<b>de ítems</b>	

---

---

<p>Cuestionario sobre la danza Pastoras de Callahuanca y la identidad cultural.</p>	<p>Dina Gavidia - Perú</p>	<p>2024 20</p>	<p>Este cuestionario se utilizará para recoger información sobre las variables danza Pastoras e identidad cultural. Será aplicado a las personas seleccionadas para la muestra, con un tiempo estimado de 20 minutos cada uno. Modo: Presencial / virtual.</p>
---	----------------------------	----------------	--

---

Nota: La tabla muestra la ficha técnica del instrumento. Es decir, los detalles a considerar.

### 3.4.3. Validez y confiabilidad

Según Hernández et al. (2014), la validez se refiere al grado en el que el instrumento escogido para la medición de la variable cumple perfectamente su función como medidor, reflejando así también un dominio de lo que se desea medir. La validez del instrumento se realizará mediante la opinión de expertos, es decir, se solicitará que validen la guía de preguntas que permitirá tener la opinión de profesionales que conocen sobre cada variable de estudio. Del mismo modo, se validará el proyecto de gestión cultural que se propone por tres expertos en el área.

**Tabla 4**

*Informe del juicio de expertos - Instrumento*

---

<b>Evaluador</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Opinión</b>
Lic. Quezada Rolando	Folklore, mención	Aplicable
David Estuar	Danza	
Lic. Juana Salceda	Folklore, mención	Aplicable
Salsavilca	Danza	

---

Lic. Guillermo Sandoval	Folklore, mención	Aplicable
Martinez	Danza	

Nota: La tabla muestra a los expertos que participaron en el juicio de validación de instrumento.

**Tabla 5**

*Informe del juicio de expertos - Proyecto*

<b>Evaluador</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Opinión</b>
Lic. Cordero Tranca	Folklore, mención	Aplicable
Asunción Maria	Danza	
Lic. Moreno Baca Maria	Gestión Cultural	Aplicable
Carina		
Lic. Angeles Gamboa	Folklore, mención	Aplicable
Varia Liudmila	Danza, especialista	
	Gestión Cultural	

Nota: La tabla muestra a los expertos que participaron en el juicio de validación del proyecto de gestión cultural.

En esta evaluación se utilizó una escala dicotómica donde:

- **0** = "No" (El evaluador considera que el ítem no cumple con los criterios).
- **1** = "Sí" (El evaluador considera que el ítem cumple con los criterios).

La validez de cada ítem fue evaluada por tres expertos, cuyos resultados se analizaron mediante el Índice V de Aiken, que mide el grado de acuerdo entre los evaluadores sobre la relevancia o validez de cada ítem.

**3.5. Detalles Técnicos del Cálculo de la validez de Aiken:**

Formula General

$$V = \frac{S}{(n*(c-1))}$$

Donde:

- S = Suma de las puntuaciones dadas por los evaluadores menos el valor mínimo esperado (en este caso, 0).
- n = Número de evaluadores (en este caso, 3).
- c = Número de categorías en la escala (en este caso, 3(0 y 1)).

Dado que la escala utilizada es dicotómica, el valor mínimo esperado por ítem es **0**, y el valor máximo posible es **1**. En este caso, como todos los evaluadores otorgaron la máxima puntuación (**1**), la suma de puntuaciones para cada ítem (SSS) es igual al número de evaluadores (n=3).

Formulación aplicada

$$V = \frac{3}{(3*(2-1))}$$

$$V = 1$$

Esto se repite para todos los ítems, obteniendo un índice V=1 para cada uno

**Tabla 6**

*Validación de Ítems*

	A	B
Ítems		20
	validados	

Ítems no 0

validados

---

*Nota:* La tabla muestra la cantidad de ítems considerados dentro del instrumento encuesta

### **3.6. Confiabilidad:**

Para conocer la confiabilidad del instrumento, se aplicará una encuesta a los habitantes del distrito de Callahuanca, de entre 20 a 60 años. Luego de ello, se procesarán los resultados y se aplicará el estadístico de Likert utilizando el programa estadístico SPSS, versión 26.

### **3.7. Procesamiento y análisis de datos**

Se desarrolló el procesamiento y análisis de datos. Los datos cuantitativos fueron analizados y procesados en programas como: Software SPSS versión 26 y Microsoft Office Excel, para posteriormente generar los cuadros estadísticos y tablas para la descripción e interpretación.

### **3.8. Aspectos éticos**

Esta investigación se ha desarrollado en torno a los criterios correspondientes a una investigación cuantitativa. Del mismo modo, se ha considerado y respetado la autoría de las fuentes bibliográficas utilizadas como parte de la implementación del marco teórico y demás puntos.

## IV. Resultados

### 4.1. Presentación y análisis descriptivo de los resultados

#### 4.1.2. Resultados de las dimensiones de la variable Danza Pastoras

##### 4.1.2.1. Vestimenta

**Tabla 7**

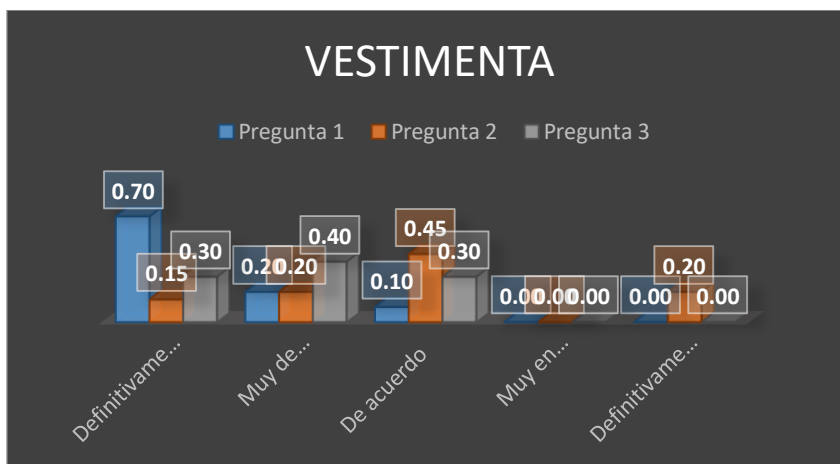
*Dimensión Vestimenta*

Pregunta	Escala del 1 al 5										Total	Total %
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		
1	14	70%	4	20%	2	10%	0	0%	0	0%	20	100%
2	3	15%	4	20%	9	45%	0	0%	4	20%	20	100%
3	6	30%	4	40%	6	30%	0	0%	0	0%	20	100%

*Nota:* la tabla muestra a detalle los ítems considerados en la dimensión vestimenta. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

**Figura 1**

*Dimensión Vestimenta graficada*



*Nota:* el gráfico muestra los ítems considerados en la dimensión vestimenta. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

#### Interpretación de la dimensión Vestimenta

- Con respecto al ítem 1, que se refiere a si consideran que las prendas y accesorios de la vestimenta tienen características como bordados, colores, texturas, formas de uso y cantidades que permiten reconocerlas y diferenciarlas. Un 70% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 20% está muy de acuerdo y un 10% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% consideran que las prendas y accesorios de la vestimenta tienen características que permiten conocerlas y diferenciarlas.

- Con respecto al ítem 2, que se refiere a si consideran que la vestimenta ha sufrido cambios en el transcurso de los últimos 65 años. Un 15% de los encuestados se considera definitivamente de acuerdo, un 20% está muy de acuerdo y un 45% de acuerdo. Por otro lado, el 20% de los encuestados se consideran definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 80% consideran que la vestimenta ha sufrido cambios en los últimos 65 años y el 20% se muestra en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 3, que se refiere a si consideran que las prendas y accesorios que componen la vestimenta tienen algún significado especial. Un 30% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 40% está muy de acuerdo y un 30% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% consideran que las prendas y accesorios que componen la vestimenta tienen algún significado especial.

#### 4.1.2.2. Música

**Tabla 8**

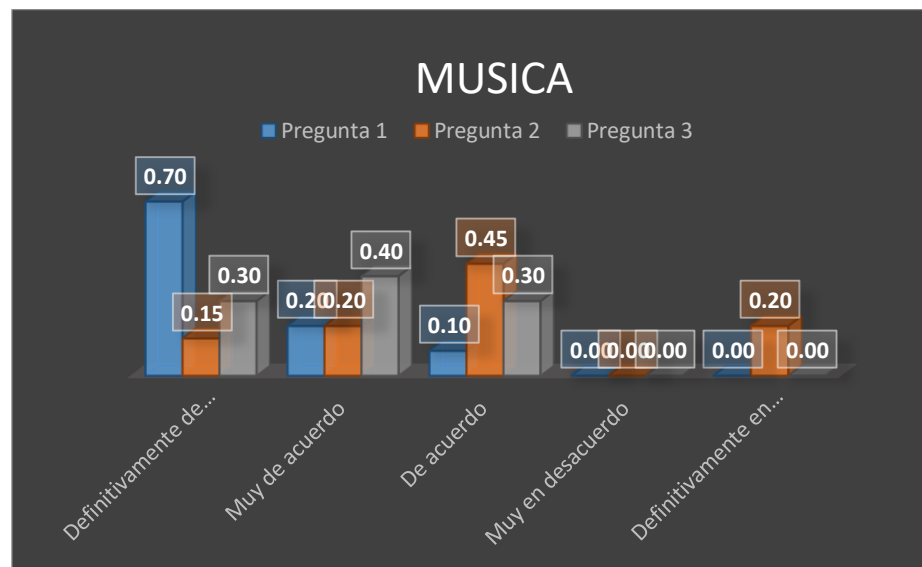
*Dimensión música*

Pregunta	Escala del 1 al 5										Total	Total %
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		
4	13	65%	3	15%	4	20%	0	0%	0	0%	20	100%
5	9	45%	3	15%	7	35%	1	5%	0	0%	20	100%
6	7	35%	2	10%	5	25%	3	15%	3	15%	20	100%

*Nota:* la tabla muestra a detalle los ítems considerados en la dimensión música. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

**Figura 2**

*Dimensión música graficada*



*Nota:* el gráfico muestra los ítems considerados en la dimensión música. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

### Interpretación de la dimensión Música

- Con respecto al ítem 4, que se refiere a si consideran que la música está presente en festividades, actividades, etc. de carácter folklórico. Un 65% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 15% está muy de acuerdo y un 20% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% consideran que música está presente en festividades, actividades, etc. De carácter folklórico.

- Con respecto al ítem 5, que se refiere a si consideran las personas encargadas de la ejecución musical son natales de Callahuanca. Un 45% de los encuestados se considera definitivamente de acuerdo, un 15% está muy de acuerdo y un 35% de acuerdo. Por otro lado, el 5% de los encuestados se consideran muy en desacuerdo y un 0% de los encuestados están definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 95% consideran que las personas encargadas de la ejecución musical son natales de Callahuanca y el 5% se muestra en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 6, que se refiere a si consideran que los instrumentos del marco musical de la danza pastoras han variado en el transcurso de los últimos 65 años. Un 35% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 10% está muy de acuerdo y un 25% de acuerdo. Por otro lado, el 15% de los encuestados están muy en desacuerdo y 15% definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 70% consideran que los instrumentos del marco musical de la danza pastoras han variado en el transcurso de los últimos 65 años, mientras que el 30% considera que no hubo cambios en los últimos 65 años.

#### 4.1.2.3. Identidad cultural

#### **Tabla 9**

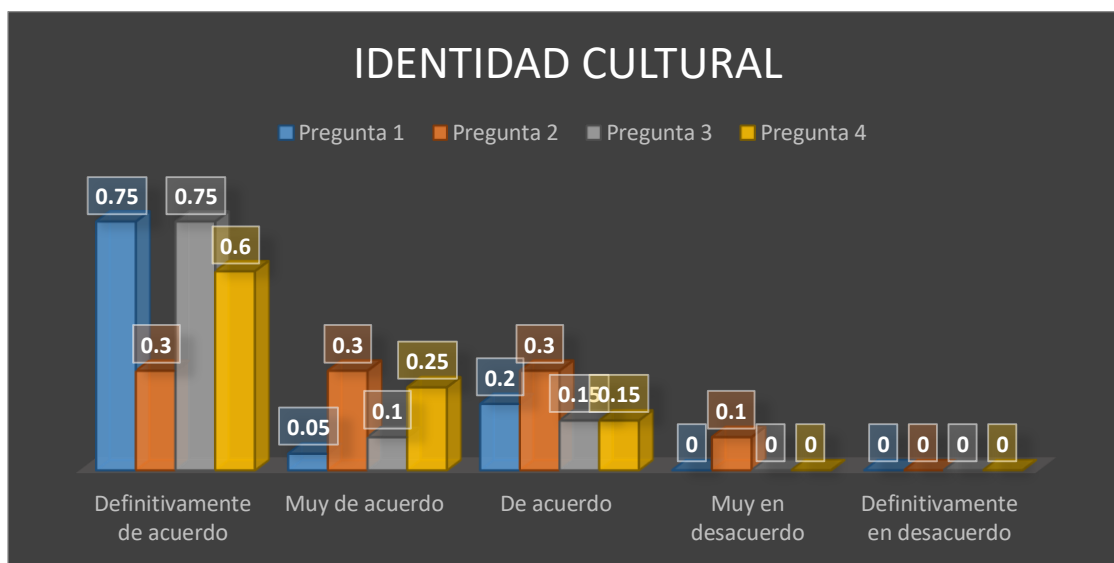
#### *Dimensión identidad cultural*

Pregunta	Escala del 1 al 5										Total	Total %
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		
7	15	75%	1	5%	4	20%	0	0%	0	0%	20	100%
8	6	30%	6	30%	6	30%	2	10%	0	0%	20	100%
9	15	75%	2	10%	3	15%	0	0%	0	0%	20	100%
10	12	60%	5	25%	3	15%	0	0%	0	0%	20	100%

*Nota:* la tabla muestra a detalle los ítems considerados en la dimensión identidad cultural. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

**Figura 3**

*Dimensión identidad cultural graficada*



*Nota:* el gráfico muestra los ítems considerados en la dimensión identidad cultural. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

Interpretación de la dimensión Identidad cultural

- Con respecto al ítem 7, que se refiere a si consideran que se identifican con la cultura de Callahuanca. Un 75% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 5% está muy de acuerdo y un 20% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% se identifica con la cultura de Callahuanca.

- Con respecto al ítem 8, que se refiere a si considera que la identificación cultural de su comunidad con Callahuanca es bastante arraigado. Un 30% de los encuestados se considera definitivamente de acuerdo, un 30% está muy de acuerdo y un 30% de acuerdo. Por otro lado, el 10% de los encuestados se consideran muy en desacuerdo y un 0% de los encuestados están definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 90% consideran que la identificación de su comunidad con Callahuanca es bastante arraigado mientras que el 10% se muestra en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 9, que se refiere a si consideran que las actividades que se realizan en el distrito fortalecen su sentimiento de pertenencia y orgullo con Callahuanca. Un 75% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 10% está muy de acuerdo y un 15% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% consideran que las actividades que se realizan en el distrito fortalecen su sentimiento de pertenencia y orgullo con Callahuanca.

- Con respecto al ítem 10, se refiere a si considera que comunica de alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo. Un 60% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 25% está muy de acuerdo y un 15% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% consideran que comunican de

alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo.

**4.1.3. Resultados de las dimensiones de la variable Distrito de Callahuanca**

4.1.3.1. Historia

**Tabla 10**

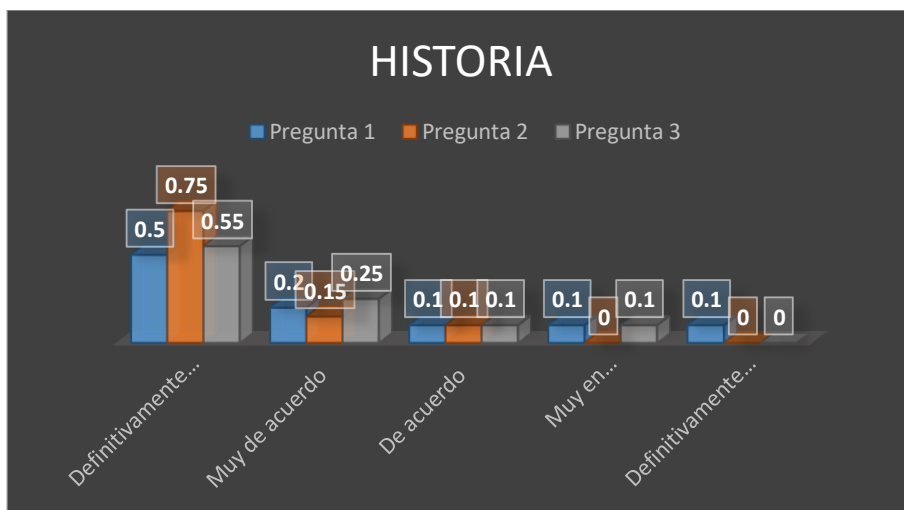
*Dimensión historia*

Pregunta	Escala del 1 al 5										Total	Total %
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		
11	10	50%	4	20%	2	10%	2	10%	2	10%	20	100%
12	15	75%	3	15%	2	10%	0	0%	0	0%	20	100%
13	11	55%	5	25%	2	10%	2	10%	0	0%	20	100%

*Nota:* la tabla muestra a detalle los ítems considerados en la dimensión historia. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

**Figura 4**

*Dimensión historia graficada*



*Nota:* el gráfico muestra los ítems considerados en la dimensión historia. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

#### Interpretación de la dimensión Historia

- Con respecto al ítem 11, que se refiere a si consideran que Callahuanca se originó en la meseta donde se ubica ahora. Un 50% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 20% está muy de acuerdo y un 10% de acuerdo. Por otro lado, el 10% de los encuestados están muy en desacuerdo y el otro 10% definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 80% consideran que Callahuanca se originó en la meseta donde se ubica en la actualidad mientras que el 20% se considera muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 12, que se refiere a si tiene algún significado el nombre que lleva el distrito. Un 75% de los encuestados se considera definitivamente de acuerdo, un 15% está muy de acuerdo y un 10% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados se consideran muy en desacuerdo y definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados el 100% considera tiene algún significado el nombre que lleva el distrito.

- Con respecto al ítem 13, que se refiere a si consideran que la población tiene una forma de organización peculiar conforme a sus usos, costumbres, normas y necesidades (muy a parte de la municipal) que permita garantizar el bienestar de la población. Un 55% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 25% está muy de acuerdo y un 10% de acuerdo. Por otro lado, el 10% de los encuestados están muy en desacuerdo y 0% definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados el 90% consideran que la población tiene una forma de organización peculiar conforme a sus usos, costumbres, normas y necesidades (muy a parte de la municipal) que permita garantizar el bienestar de la población, mientras que el 10% se considera muy en desacuerdo.

#### 4.1.3.2. Ubicación

**Tabla 11**

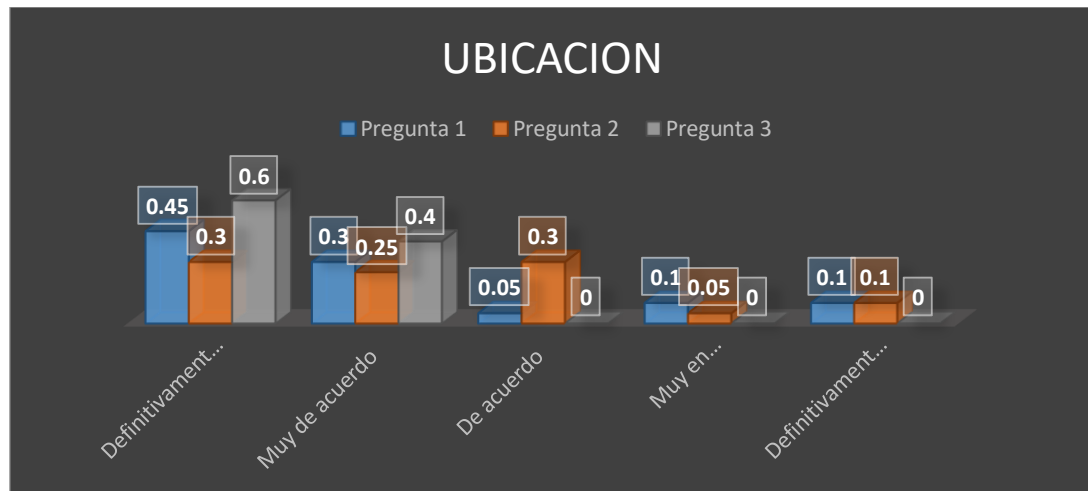
*Dimensión ubicación*

Pregunta	Escala del 1 al 5										Total	Total %
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		
14	9	45%	6	30%	1	5%	2	10%	2	10%	20	100%
15	6	30%	5	25%	6	30%	1	5%	2	10%	20	100%
16	12	60%	8	40%	0	0%	0	0%	0	0%	20	100%

*Nota:* la tabla muestra a detalle los ítems considerados en la dimensión ubicación. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

**Figura 5**

*Dimensión ubicación graficada*



*Nota:* el gráfico muestra los ítems considerados en la dimensión ubicación. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

Interpretación de la dimensión Ubicación

- Con respecto al ítem 14, que se refiere a si consideran que el distrito de Callahuanca se halló siempre en la meseta donde se encuentra actualmente ubicado. Un 30% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 25% está muy de acuerdo y un 30% de acuerdo. Por otro lado, el 5% de los encuestados están muy en desacuerdo y el otro 10% definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 85% consideran que el distrito de Callahuanca se siempre en la meseta donde se encuentra actualmente ubicado mientras que el 20% se considera muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 15, que se refiere a si considera que distrito de Callahuanca está comprendido solo por la meseta donde está ubicado o tiene mayor extensión territorial ubicado. Un 30% de los encuestados se considera definitivamente de acuerdo, un 25% está muy de acuerdo y un 30% de acuerdo. Por otro lado, el 5% de los encuestados se consideran muy en desacuerdo y el 10% definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados el 85% considera el distrito de Callahuanca tiene mayor extensión territorial mientras que un 15% se considera en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 16, que se refiere a si consideran que tiene relación la ubicación geográfica de Callahuanca con las actividades que le proporcionan su más importante fuente de ingresos económicos. Un 60% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 40% está muy de acuerdo y un 0% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo y 0% definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados el 100% consideran que tiene relación la ubicación geográfica con las actividades que le proporcionan su más importante fuente de ingresos económicos.

#### 4.1.3.3. Gestión Cultural

### **Tabla 12**

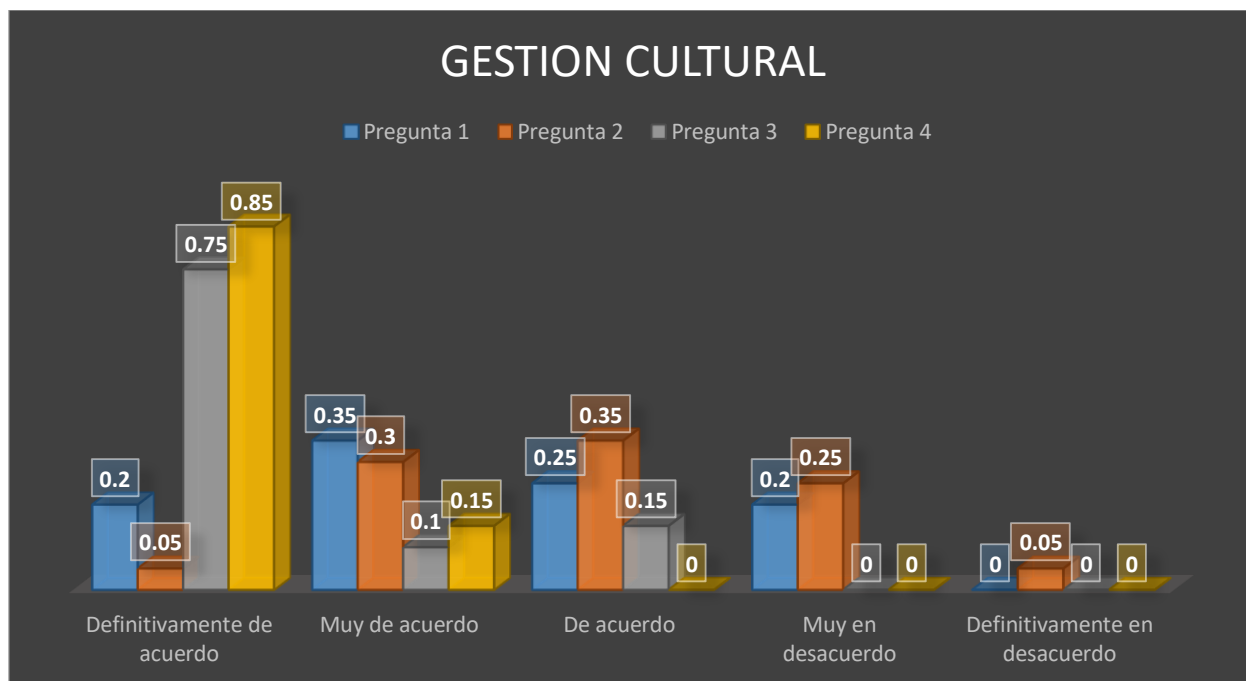
*Dimensión gestión cultural*

Pregunta	Escala del 1 al 5										Total	Total %
	1	%	2	%	3	%	4	%	5	%		
17	4	20%	7	35%	5	25%	4	20%	0	0%	20	100%
18	1	5%	6	30%	7	35%	5	25%	1	5%	20	100%
19	15	75%	2	10%	3	15%	0	0%	0	0%	20	100%
20	17	85%	3	15%	0	0%	0	0%	0	0%	20	100%

*Nota:* la tabla muestra a detalle los ítems considerados en la dimensión gestión cultural. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

**Figura 6**

*Dimensión gestión cultural graficada*



*Nota:* el gráfico muestra los ítems considerados en la dimensión gestión cultural. Así como los resultados de la aplicación del instrumento en esta dimensión.

### Interpretación de la dimensión Gestión cultural

- Con respecto al ítem 17, que se refiere a si considera que la gestión de los recursos culturales en Callahuanca es la ideal. Un 20% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 35% está muy de acuerdo y un 25% de acuerdo. Por otro lado, el 20% de los encuestados consideran muy en desacuerdo y el 0% definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 80% considera que la gestión de los recursos culturales en Callahuanca es la ideal mientras que el 20% está muy en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 18, que se refiere a si considera que en las actividades de gestión cultural participa toda la población de forma equitativa. Un 5% de los encuestados se considera definitivamente de acuerdo, un 30% está muy de acuerdo y un 35% de acuerdo. Por otro lado, el 25% de los encuestados se consideran muy en desacuerdo y un 5% de los encuestados están definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 75% consideran que en las actividades de gestión cultural participa toda la población de forma equitativa mientras que el 25% se muestra en desacuerdo.

- Con respecto al ítem 19, que se refiere a si considera sería de su agrado conocer proyectos con propuestas innovadoras de gestión cultural exitosos en otros distritos y partes del mundo. Un 75% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 10% está muy de acuerdo y un 15% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% consideran considera sería de su agrado conocer proyectos con propuestas innovadoras de gestión cultural exitosos en otros distritos y partes del mundo.

- Con respecto al ítem 20, se refiere a si considera que sería de su agrado participar en una mesa de diálogo con el fin de proponer mejoras, como planes de acción, para la gestión de recursos

culturales y turísticos de Callahuanca. Un 85% de los encuestados está definitivamente de acuerdo, un 15% está muy de acuerdo y un 0% de acuerdo. Por otro lado, el 0% de los encuestados están muy en desacuerdo o definitivamente en desacuerdo, por lo que se comprende que los encuestados al 100% considera que sería de su agrado participar en una mesa de diálogo con el fin de proponer mejoras, como planes de acción, para la gestión de recursos culturales y turísticos de Callahuanca.

## V. Discusión

A partir de la tabulación y el análisis del instrumento, se obtuvieron resultados de acuerdo con la gestión cultural como propuesta en el distrito de Callahuanca como parte de la identidad cultural. Podemos determinar que el 100% respecto a la dimensión gestión cultural ítem 19, de los encuestados se considera interesado en conocer propuestas innovadoras y exitosas de gestión cultural. Por lo tanto, es necesaria la propuesta de un proyecto de gestión cultural ligados a la identidad cultural, que se fortalece por las expresiones culturales, como la danza y ente caso, la danza Pastoras de Callahuanca. Del mismo modo, Hinojosa (2023) menciona en sus conclusiones que la eficacia de un plan estratégico está en la realización de este y de acuerdo a las necesidades de una determinada población o las características del mismo. De igual manera, Mariscal (2007) menciona que en el modelo de gestión cultural local se refiere a la importancia del proceso de producción de productos culturales de la población. Del mismo modo, Alca y Pezo (2024) concluyen que la preservación cultural necesita trabajo adicional mediante esfuerzo que fortalezcan políticas culturales.

Según los resultados, existe un acercamiento y conocimiento de las características de la danza Pastoras por parte de las personas encuestadas y para considerarla parte de una propuesta de gestión cultural, la dimensión vestimenta y música, en los ítems 1 y 4 respectivamente, muestran que el 100% se considera de acuerdo que existen características que hacen únicos a estos aspectos, del mismo modo el 100% de los encuestados se identifica con la cultura de Callahuanca. Esto coincide con lo que menciona Molano (2006), quien determina que la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un determinado espacio donde se comparten características culturales. Entonces, son claras y ciertas las conclusiones en la investigación de Bogarin (2022) quien menciona que la visualización de la identidad cultural, y los aspectos que a ella pertenecen, son un

aporte fundamental que de no tener un plan de acción óptimo en la gestión cultural se estarían generando brechas y limitaciones de beneficio para los pobladores, las manifestaciones artísticas y los turistas.

Respecto a la danza Pastoras y la cosmovisión en el distrito de Callahuanca para convertirse en parte de una propuesta de gestión cultural como parte de la identidad cultural, para considerarlo parte de una propuesta de gestión cultural, la presente investigación considera de alta importancia, no solo arraiga el sentimiento de pertenencia que según el 90% de los encuestados considera que el sentido de pertenencia a Callahuanca es bastante arraigado, sino que también prevalece e inspira la forma en que se percibe el entorno o cosmovisión. Es por ello que Sánchez (2010) menciona la cosmovisión como la percepción que tiene un determinado grupo social que comparte cultura, y esta a su vez, determina las hipótesis, ideologías o presunciones del mismo grupo social. Es por lo mencionado que esta investigación considera de relevancia la visualización de la población a su desarrollo social con aportes culturales. Miranda (2022) concluyó en su investigación que la población del distrito de independencia considera la difusión cultural de impacto al desarrollo social. Sin embargo, también considera que no existe impacto de la gestión cultural al desarrollo social en su distrito pues el trabajo con las políticas públicas es invisible.

Respecto a la tradición y el aporte que esta tiene por parte de la danza Pastoras para convertirse en una propuesta de gestión cultural, se contempla relevante porque es la manera como se fortalecen los conocimientos de las actuales y futuras generaciones sobre los aspectos culturales, pues un 100% consideran que comunican de alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo. Del mismo modo, Molano (2006), a través de la corriente historicista de la identidad cultural, comenta que esta es el reconocimiento y pertenencia de lo que se conoce y recuerda por todos, pero que a su vez puede

reinventarse o reconstruirse de manera innovadora. Castillo (2020) muestra, a través de las conclusiones de su investigación, que a través de la práctica de la danza folklórica se logra el conocimiento y reconocimiento de características propias culturales y esto influye a la preservación de las prácticas culturales. Además, Calle (2024) menciona en las conclusiones de su investigación la importancia de promover las tradiciones, costumbres y expresiones culturales, pues esto influye de manera significativa en la conciencia turística.

## **VI. Conclusiones**

Según la obtención de resultados, se concluye lo siguiente:

PRIMERA. Según los resultados, existe un alto nivel de interés en el conocimiento, acción y participación en propuestas novedosas que utilicen sus recursos culturales. También se considera que el proyecto propuesto a partir de la danza Pastoras, como parte de la identidad cultural en el distrito de Callahuanca, de acuerdo a los resultados de la investigación y necesidades de la población, cumple con las características idóneas para ser parte de los lineamientos pues se ajusta a las exigencias que la Gestión Cultural plantea.

SEGUNDA. La danza Pastoras posee las características para convertirse en una propuesta de gestión cultural, pues las prácticas de ella junto a sus elementos son reconocidas por un alto porcentaje de la población.

TERCERA. La danza Pastoras aporta a la cosmovisión del distrito de Callahuanca, al ser esta de gran conocimiento y práctica entre los habitantes pues su práctica ha trascendido generaciones. Por ello, se considera como una propuesta para la gestión cultural.

CUARTA. La danza Pastoras aporta a la tradición en el distrito de Callahuanca, pues gracias al sentido de arraigo cultural ha hecho prevalecer su práctica cultural. Por ello, es considerada como parte central de la propuesta del proyecto para la gestión cultural.

## **VII. Recomendaciones**

PRIMERA. Al Ministerio de Cultura, que promueva proyectos para el conocimiento de los pueblos sobre el óptimo uso de sus recursos culturales.

SEGUNDA. A la Municipalidad Distrital de Callahuanca, que considere la formulación de mesas de diálogo con la población para así generar un trabajo de gestión cultural comunitaria y, a su vez, afianzar el vínculo con la población.

TERCERA. A la población de Callahuanca, que siga la labor de hacer partícipes a las nuevas generaciones de sus costumbres y tradiciones para así afianzar los conocimientos, buscando la preservación de sus prácticas culturales.

## VIII. Referencias

- Albuquerque, F., Aghón, G., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2691-desarrollo-economico-local-descentralizacion-america-latina-analisis-comparativo>
- Alca, A. Pezo, O. (2024). Nivel del cumplimiento y difusión del patrimonio cultural inmaterial en el sur del Perú. *Revista científica en ciencias sociales*, vol 6 (1), 1-8.  
[https://www.researchgate.net/publication/377837474\\_Nivel\\_de\\_cumplimiento\\_y\\_difusion\\_del\\_patrimonio\\_cultural\\_inmaterial\\_en\\_el\\_sur\\_del\\_Peru](https://www.researchgate.net/publication/377837474_Nivel_de_cumplimiento_y_difusion_del_patrimonio_cultural_inmaterial_en_el_sur_del_Peru)
- Bravo, B. (2015). La distribución y organización del territorio de los huarochiri prehispanicos durante los tiempos tardios. *Arqueología y sociedad*(29).  
doi:<https://doi.org/10.15381/arqueolsoc.2015n29.e12242>
- Bogarin, J. (2022). *Gestión cultural de la municipalidad provincial de Huánuco y la demanda turística de la festividad de los negritos de Huánuco,2022*. [tesis de Licenciatura, Universidad Andina del Cusco].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12557/6112>
- Callahuanca, M. d. (2021). *Plan de prevención y reducción de riesgos de desastres del distrito de Callahuanca*. Callahuanca.  
[http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//10434\\_plan-de-prevencion-y-reduccion-del-riesgo-de-desastres-del-distrito-de-callahuanca-2021-2023.pdf](http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//10434_plan-de-prevencion-y-reduccion-del-riesgo-de-desastres-del-distrito-de-callahuanca-2021-2023.pdf)
- Calle, J. (2024). Identidad cultural y conciencia turística en la ciudad de Juliana, 2024. [tesis de Licenciatura, Universidad Andina Nestor Cáceres Velásquez].  
<https://repositorio.uancv.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9c89da23-f8b0-4daa-b7a8-37d8283e6b10/content>

- Campos, H. (2018). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica*. Valdivia. doi:10.4067/S0717-554X2018000200199
- Carcelén, C. (2010). La idolatría indígena como manifestación de la búsqueda de estabilidad ante la variabilidad climática en el centro del Perú, siglo XVIII. *Diálogo Andino*, (35), 57-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=371336245006>
- Castillo, J. (2020). *Percepción de la identidad cultural a través de la danza folclórica en el grupo de danzas de la universidad de San Buenaventura Cartagena*. [tesis de Licenciatura, Universidad del Atlántico]. <https://hdl.handle.net/20.500.12834/1892>
- Cruz, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. Tesis de licenciatura, Lima. [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/1472/cruz\\_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/1472/cruz_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, C. (1989). *Culturas Híbridas estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México. [https://monoskop.org/images/7/75/Canclini\\_Nestor\\_Garcia\\_Culturas\\_hibridas.pdf](https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf)
- Gil, F. (2012). Lloren las ranas, casen las aguas, conténganse los vientos. Rituales para llamar la lluvia en el centro y sur andino. *Revista española de Antropología Americana*, 42(1). doi:[https://doi.org/10.5209/rev\\_REAA.2012.v42.n1.38641](https://doi.org/10.5209/rev_REAA.2012.v42.n1.38641)
- Hall, S., Held, D., McGrew, T. (1992). "The Question of Cultural Identity". En *Modernity and Its Futures*.
- Heredia, M. (2018). *Diagnóstico socio ambiental del distrito de Callahuanca*. <https://es.slideshare.net/mikeloheredia/diagnostico-socio-ambiental-del-distrito-de-callahuanca#:~:text=%2D%20UBICACI%C3%93N%20Y%20LIMITES%20Callahuanc%20es,sub%20cuenca%20del%20r%C3%ADo%20R%C3%ADmac>.

- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Mexico D.F. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hinojoza, A.(2023). *Planificación estratégica para mejorar el aporte sociocultural a la comunidad Institución Privada Centro Cultural Don Bosco*. [tesis de Licenciatura, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/31867>
- INEI. (2017). *Resultados definitivos de los censos nacionales 2017 Región Lima*. Lima. [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digiales/Est/Lib1550/](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1550/)
- Larrain, J. (1994). *La identidad latinoamericana*. Chile. [http://www.secst.cl/colegio-online/docs/08062020\\_735am\\_5ede3ebe9c110.pdf](http://www.secst.cl/colegio-online/docs/08062020_735am_5ede3ebe9c110.pdf)
- Mariscal, J. (2007). *Políticas culturales una revisión desde la gestión cultural*. Guadalajara. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/85/Mariscal%20Orozco%20-%20Pol%20c3%20adticas%20culturales%20Una%20revisi%20c3%20b3n%20desde%20la%20gesti%20c3%20b3n%20cultural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mariscal, J. Canelas, A. Saltos, F. (2018). *La gestión cultural en latinoamérica. Análisis y experiencias en políticas culturales*. Colombia : Matíz taller editorial. <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/838>
- Miranda, J. (2022). *Gestión Cultural y el impacto en el desarrollo social de la población del distrito de Independencia, 2021*. [tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98515>
- Molano, O. (2006). *Identidad cultural: Un concepto que evoluciona*. Recuperado el 9 de julio de 2020. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

- Olmos, H. (2008). *Gestión cultural e identidad: claves del desarrollo*. Madrid.  
<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/88/Olmos%20-%20Gesti%c3%b3n%20cultural%20e%20identidad%20claves%20del%20desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ráez, M. (2005). *Dioses de las quebrada. Fiestas y rituales en la sierra de Lima* (1 ed.). Lima.  
<http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/133745>
- Sánchez, D. (2010). El concepto de la cosmovisión. *KAIRÓS*.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63452852/el-concepto-de-la-cosmovision20200528-11286-bftny1.pdf?1590666834=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl\\_concepto\\_de\\_la\\_cosmovision.pdf&Expires=1597487220&Signature=AcqInyJytjHYlA8YnfXHDTLofFkw](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63452852/el-concepto-de-la-cosmovision20200528-11286-bftny1.pdf?1590666834=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_concepto_de_la_cosmovision.pdf&Expires=1597487220&Signature=AcqInyJytjHYlA8YnfXHDTLofFkw)
- Soto, P. (2002). Breve descripción geográfica, histórica, social, económica y cultural de la sierra limeña: San Pedro de Casta. *Studium Veritatis*, 3(4- 5). doi:<https://doi.org/10.35626/sv.4-5.2002.218>
- Vasquez, E. (2011). Los mitos y las tradiciones de Huarochiri surante el siglo XVII. *Investigaciones sociales*, 15(26). doi: <https://doi.org/10.15381/is.v15i26.7382>
- Vergara, J., & Vergara, J. (2002). Cuatro tesis sobre identidad cultural latinoamericana. una reflexión sociológica. *Revista de Ciencias Sociales*(12).  
<https://www.redalyc.org/pdf/708/70801206.pdf>
- Vergara, J; Gundermann, H; Vergara, J. (2015). Sociología e identidad cultural latinoamericana. *Rvista de Estudios Cotidianos-NESOP*, 3(1).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5155234>

Vives, P. (s.f.). *Manual Atalaya: Apoyo a la gestión cultural*. Recuperado el 14 de junio de 2020.

<http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura->

[gestion#:~:text=La%20cultura%20seg%C3%BAAn%20UNESCO%20%C2%AB%20...,soc](http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion#:~:text=La%20cultura%20seg%C3%BAAn%20UNESCO%20%C2%AB%20...,soc)

[iedad%20o%20un%20grupo%20social.](http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion#:~:text=La%20cultura%20seg%C3%BAAn%20UNESCO%20%C2%AB%20...,soc)

## VI. Anexos

### Apéndice N°01: Matriz de consistencia

PREGUNTA INVESTIGACIÓN	DE	OBJETIVOS	CATEGORIAS	PARTICIPANTES	METODOLOGÍA
<p><b>Pregunta general</b> ¿Cómo una propuesta de gestión cultural a partir de la danza Pastoras es un aporte a la identidad cultural del distrito de Callahuanca?</p> <p><b>Preguntas secundarias</b> ¿Cuáles son las características que posee la danza Pastoras para convertirse en una propuesta de gestión cultural? ¿Cuál es el aporte de la danza Pastoras a la cosmovisión en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural? ¿Cuál es el aporte de la danza Pastoras a la tradición en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural?</p>		<p><b>Objetivo general</b> Describir una propuesta gestión cultural a partir de la danza Pastoras de Callahuanca como parte de la identidad cultural.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Identificar las características que posee la danza Pastoras para convertirse en una propuesta de gestión cultural. Describir el aporte de la danza Pastoras a la cosmovisión en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural. Describir el aporte de la danza Pastoras a la tradición en el distrito de Callahuanca como una propuesta para la gestión cultural.</p>	<p><b>- Danza Pastoras</b></p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Vestimenta</li> <li>* Música</li> <li>*Identidad Cultural</li> </ul> <p><b>- Distrito de Callahuanca</b></p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Historia</li> <li>* Ubicación</li> <li>*Gestión Cultural</li> </ul>	<p><b>Participantes:</b> Población para esta investigación un total de 761 personas. Muestra está comprendida entre 20 personas del distrito de Callahuanca que conozcan y hayan participado en la danza pastoras de Callahuanca.</p> <p><b>Zona de estudio</b> Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima</p> <p><b>Criterios de inclusión</b> Se incluyó como parte de la muestra en este trabajo de investigación a los pobladores de 20 a 60 años, que cumplan ciertos requisitos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vivir en Callahuanca.</li> <li>- Tener relación de participante o haber participado años anteriores en la Danza Pastoras de Callahuanca.</li> <li>- Vínculo participativo en actividades culturales, turísticas o económicas – creativas.</li> </ul> <p><b>Criterios de exclusión</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser menor de 20 años u mayor de 60 años.</li> <li>- No vivir en Callahuanca</li> <li>- No tener relación e importancia con la manifestación folklórica danzaría Pastoras de Callahuanca</li> <li>- No tener vínculo participativo en actividades culturales, turísticas o económicas – creativas.</li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental propositivo</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta</p>

## **Apéndice N°02: Diseño de proyecto cultural “Callahuanca: piedra hermosa”**

### **I. Elementos contextuales**

#### **1.1. Destinatarios/ Público /Beneficiarios /Usuarios**

El presente proyecto tiene como principal beneficiario al pueblo de Callahuanca, quien se favorecerá de los resultados del presente proyecto. Además, la población de Callahuanca participará en las actividades que el proyecto propone.

Como segundos beneficiarios del presente proyecto tenemos a los turistas que frecuentan el distrito y se verán relacionados con las actividades como parte espectadora que, a su vez, la afluencia de estos generará un aumento económico positivo.

#### **1.2. Dinámica territorial**

El Distrito de Callahuanca está ubicada a dos horas a las afueras de Lima aproximadamente, en la provincia de la sierra limeña de Huarochirí. Cuenta con un clima cálido y soleado la mayor parte del año; áreas verdes como chacras donde la población se dedica al cultivo, cosecha y venta de frutos como la chirimoya, palta, pacaes, etc. Callahuanca desarrolla una serie de festividades patronales relacionadas con su historia y legado religioso influenciado no solo por la religión católica, sino también por la cosmovisión andina inculcada por sus ancestros, en rasgos generales, el sincretismo. Como muchas de las festividades en el Perú, Callahuanca contiene entre sus formas de expresión la Danza, la música, la artesanía, etc., considerando todo lo anterior mencionado un legado artístico cultural que atesora.

#### **1.3. Dinámica sectorial**

Este proyecto está enfocado en el fortalecimiento de la identidad cultural de la población de Callahanca a través de los recursos culturales y, directamente la Danza, en este caso Pastoras de Callahuanca. Sin embargo, el enfoque estará abierto para coger a diversas manifestaciones culturales artísticas que se desarrollan dentro del pueblo.

#### **1.4. El diagnóstico - Definición de la situación a intervenir**

El pueblo de Callahuanca vive sus expresiones culturales como en muchos de los espacios de nuestro país, pero como es lógico, las nuevas generaciones están haciéndose parte de estas manifestaciones teniendo a su alcance nuevas herramientas que exige al entorno refrescar los campos de crecimiento y desarrollo cultural esto con el fin de acrecentar y fortalecer la identidad cultural del pueblo, pues dichas generaciones, si bien es cierto forman parte de las actividades promovidas y guiadas por los mayores de la población, empiezan y serán quienes carguen en sus hombros la responsabilidad de preservar su cultura motivados por el arraigo que deben tener hacia Callahuanca por la identidad cultural que ellos presentan. Además, en la actualidad, se encuentra un trabajo articulado de la comunidad, pobladores y gobierno municipal. Sin embargo, es menester considerar propuestas responsables, articuladas e innovadoras en desde la visión de la preservación motivada por el grado de identificación cultural de la población.

## **II. FORMULACIÓN DEL PROYECTO**

### **2.1. Objetivo general**

Fortalecer la identidad cultural del pueblo de Callahuanca a través de la danza Pastoras de Callahuanca.

### **2.2. Objetivos específicos**

\* Fomentar el interés por el conocimiento de las características de la danza pastoras.

- \* Aportar al incremento de turistas en el distrito de Callahuanca.
- \* Fortalecer los lazos entre la población callahaunquina.
- \* Interés en la valoración de los productos artísticos culturales del distrito de Callahuanca.

### **2.3. Fundamentación**

Este proyecto considera que reforzar la identidad cultural del pueblo de Callahuanca a través de la danza Pastoras es necesario porque salvaguarda la presencia de las expresiones culturales en el futuro a través de las generaciones en quienes reposará el compromiso de mantenerlas vigentes. Además, enriquecerá los conocimientos ya adquiridos con nuevos que abren las puertas a la iniciativa de idear y proponer actividades de enriquecimiento cultural, esto haciendo parte a la población de las actividades que este proyecto propone.

### **2.4. Descripción**

Este proyecto buscará cumplir sus objetivos mediante la realización de diversas actividades en el distrito de Callahuanca, con especial enfoque en la Danza Pastoras de Callahuanca. Entre los aspectos característicos más resaltantes encontramos:

- \* Rutas de actividades que involucran el comercio de la población de Callahuanca y esta a su vez participa con productos culturales – turísticos (gastronomía, textilería, artesanía, experiencias vivenciales, etc.)
- \* Desarrollo de audiencias por medio de las actividades eventos o experiencias que son planificadas para atraer y fidelizar nuevos públicos culturales.

\* Voluntariado cultural que garantiza la conexión del proyecto con la comunidad afianzando la credibilidad lo cual permite expandir y llegar a mas sectores comunitarios. A su vez, esto genera un aliado crítico que puede incorporar ideas localistas. Este proyecto hará participe a la población de Callahuanca de acuerdo a las actividades a realizarse y los requerimientos que estas contemplan.

\* Experiencias culturales vivenciales a través de la exposición de la vestimenta de la danza pastoras de Callahuanca, la presentación dancística de la misma, y los productos culturales con los que se tenga interacción.

## **2.5. Actividades**

### **2.5.1 Cronograma de actividades**

(modificado de acuerdo al mes que se aplique)

<b>ACTIVIDAD/ FECHAS</b>												
Presentación del proyecto a la entidad correspondiente: Municipalidad Distrital de Callahuanca, y presentación del Equipo de trabajo												
Presentación del proyecto a la comunidad campesina y presentación del equipo de trabajo												
Aprobación del proyecto												
Presentación del proyecto aprobado a la comunidad en general.												
Convocatoria para el voluntariado de apoyo												
Diseño del espacio para la actividad principal												
Definición de fecha												
Obtención de presupuesto												

Obtención de requerimientos y contratos con proveedores													
Coordinación y ensayos con el equipo de trabajo													
Inicio de difusión de publicidad													
Organización y ensayo con el grupo de danzantes													
Recolección de las prendas de la vestimenta tradicional de la danza													
Reunión y coordinación con personal de salud y seguridad.													
Convocatoria para la inscripción de comerciantes													
Reunión general con la población y autoridades para ultimar detalles													
Recepción de requerimientos													
Ensayo final													
Organización final antes del evento													

Bienvenida y recepción de turistas													
Repartición de material guía manual													
Reconocimiento del espacio (guiado)													
Bienvenida por la banda en la plaza principal													
Ruta de los aspectos generales de la danza Pastoras de Callahuanca													
Visita a la exposición de la vestimenta													
Segunda brecha para el equipo de trabajo													
Danzantes en escena													
Presentación artística													
Recorrido por las calles del pueblo													
Fin de fiesta													

Recepción de comentarios en cuestionario													
Pago total por proveedores													
Recojo de materiales y herramientas													
Presentación del balance final de gastos (boletas y facturas)													
Balance final y resultados del proyecto													
Reunión general													

## **2.7. Recursos**

### **a. Humanos**

**Coordinador General:** Dina Fernanda Gavidia Quiroz / Bachiller Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas- Danza.

**Productor:** Dina Fernanda Gavidia Quiroz / Bachiller Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas- Danza.

**Encargado de Finanzas:** Área municipal.

**Asistente de Producción:** Arturo Díaz Quiroz/ Comunicador audiovisual- Productor- diseñador/ 10 años de experiencia en el campo artístico.

**Relacionista Público:** Área municipal

**Coordinador de Difusión y/o Prensa:** Arturo Díaz Quiroz/ Comunicador audiovisual- Productor- diseñador/ 10 años de experiencia en el campo artístico.

**Fiscalizador de Equipos - Comisiones:** Dina Fernanda Gavidia Quiroz / Bachiller Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas- Danza.

**Diseñador:** Marcelo Espinoza Salas/ estudiante de arquitectura urbanista y diseño de interiores - desenvuelto como diseñador con experiencia en este campo laboral/ desenvuelto como bailarín en el campo folklórico

**Mano de obra general (requerimientos pre- en actividad- post):** Comunidad Callahuanquina

### **b. Materiales**

Recursos materiales	Cantidad
Toldo	1
Vitrina	3
Material de exposición	15
Material de mano	½ millar
Material de señalización	20
Material de difusión	300
Carta de invitación	30
Motor generador	1
Cables de extensión	3
Reflectores grandes	3

Luz eléctrica	---
Barra led de 3 luces	3
Foco led	3
Micrófono	3
Parlante	2
Consola de sonido	1
Megáfonos	10
Publicidad	----
Vestimenta	8 parejas

**c. Financieros**

<b>GASTOS GENERALES</b>
-------------------------

<b>Requerimientos de proyecto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Sub total</b>
<b>1. Honorarios de artistas, técnicos, etc.</b>			
Coordinador general	1	1200	1200
Asistente de Producción	2	1200	2400
Coordinador de difusión y prensa	1	1200	1200
Diseñador	1	1200	1200
Diseñador	1	1200	1200
Banda	1	1500	1500
Danzantes	17	50	850
Equipo de trabajo	10	50	500

<b>2. Requerimientos para actividad principal</b>			
Toldo	1	700	700
Vitrina	3	100	300
Material de exposición	15	60	900
Material de mano	----	70	70
Material de señalización	20	20	400
Material de difusión		70	70
Carta de invitación	30	3	90
Motor generador	1	250	250
Cables de extensión	3	20	60

Reflectores grandes	3	50	150
Luz eléctrica	----	250	250
Barra led de 3 luces	3	100	300
Foco led	3	20	60
Micrófono	3	30	90
Parlante	2	150	300
Consola de sonido	1	300	300
Megáfonos	10	60	600
Publicidad	----	150	150
Vestimenta	8 parejas	60	480

<b>3. Alimentación, transporte y hospedaje</b>			
Desayuno de equipo de trabajo	15	8 * día	120
Almuerzo de equipo de trabajo	15	9 * día	135
Cena de equipo de trabajo	15	6 * día	90
Transporte ida y vuelta de equipo de trabajo	4	30 * día	120
Hospedaje	4	40 * día	160
Alimentación de artistas	18	8 * día	144
Total	16, 339 soles		

#### **IV. Producción de proyecto cultural**

##### **4.1. Planificación y tipología de proyectos**

### a. Pre-producción

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Presentación del proyecto a la entidad correspondiente: Municipalidad Distrital de Callahuanca, y presentación del equipo de trabajo	Solicitud para una entrevista con el alcalde distrital de Callahuanca para la presentación del proyecto.
Presentación del proyecto a la comunidad campesina y presentación del equipo de trabajo	Solicitud de una asamblea con los representantes de la comunidad campesina para la presentación del proyecto.
Aprobación del proyecto	La aprobación del proyecto da inicio a las actividades.
Presentación del proyecto aprobado a la comunidad en general.	Como parte vital del proyecto, la participación ciudadana es de suma importancia por ello es necesario su conocimiento pleno en cuanto al proyecto ya sea su participación como equipo de trabajo u observadores.
Convocatoria para el voluntariado de apoyo	Realización de una convocatoria a la población para la participación de apoyo en el desarrollo del proyecto

Diseño del espacio para la actividad principal	(reformulación con la opinión de los pobladores y autoridades)
Definición de fecha	Con el conocimiento de estaciones, situación de la población y etc., se decide una fecha para desarrollar el proyecto.
Obtención de presupuesto	Se hace la recepción del presupuesto solicitado del proyecto para los gastos de requerimientos.
Obtención de requerimientos y contratos con proveedores	De acuerdo a la lista de materiales y herramientas necesarios para el proyecto, se procede a hacer los contratos, y por menores.
Coordinación y ensayos con el equipo de trabajo	Los ensayos in situ del desarrollo del proyecto se realiza constantemente para evitar fallas o desinformación en algún miembro del equipo de trabajo

Inicio de difusión de publicidad	Se contemplan y hacen uso todos los espacios necesarios para la publicidad del evento.
Organización y ensayo con el grupo de danzantes	Se requiere los ensayos previos con los participantes en la danza como parte del equipo de trabajo.
Recolección de las prendas de la vestimenta tradicional de la danza	Se procede a un llamado para que los voluntarios puedan donar una prenda perteneciente a la danza y esta sea usada para la exposición.
Reunión y coordinación con personal de salud y seguridad.	Al ser un proyecto con la participación activa de turistas, es necesario contar con un plan de seguridad y esto incluye la participación de paramédicos y serenazgos del espacio, es por ello que se necesita la coordinación en conjunto para un plan de trabajo.
Convocatoria para la inscripción de comerciantes	Al ser un proyecto que requiere un diseño de rutas de actividades, se necesita el conocimiento de las personas

	participante como comerciantes, de modo que también se les incluya dentro del diseño del espacio para que sean beneficiados.
Reunión general con la población y autoridades para ultimar detalles	A puertas de llevarse a cabo el evento, se hace una última coordinación general para mantener bien informada a la población
Recepción de requerimientos	Se reciben todos los materiales y herramientas que se usarán el día del evento con la finalidad de proceder a su armado (en el caso de toldos, gigantografías, etc.)
Ensayo final	Se realiza un ensayo final de todos los participantes en cada actividad del evento.
Organización final antes del evento	Como último paso, se ultiman detalles para corroborar que todo esté listo y no haya inconvenientes.

## **b. Producción**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Bienvenida	Llegada de los turistas a Callahuanca, bienvenida de la banda y recepción de inscripciones como participantes – turistas (en un cuaderno de inscripciones) para tener un balance.
Repartición de material guía manual	Entrega de manuales a los turistas, donde se les da la bienvenida, la relación de actividades y aparece el mapa de calles de Callahuanca.
Reconocimiento del espacio (guiado)	Se les acompaña a los turistas a pasear alrededor de la plaza para que consuman los productos que los diferentes quioscos ofrecen.
Bienvenida por la banda en la plaza principal	La banda dará la bienvenida nuevamente, a la plaza, inaugurando de esta forma la feria y procediendo a nuestra primera actividad oficial programada.

<p>Ruta de los aspectos generales de la danza Pastoras de Callahuanca</p>	<p>Se invitará a los turistas a pasar al espacio construido en la chanchita deportiva, donde se iniciará el recorrido guiado de explicación sobre las características de la danza, todo esto en grupos pequeños para que sea comprensible y se logre llegar a más personas.</p>
<p>Visita a la exposición de la vestimenta</p>	<p>Los turistas serán guiados a pasar a la exposición sobre la vestimenta de la danza, esto ubicado bajo un toldo debidamente implementado en las afueras de la municipalidad.</p>
<p>Segunda brecha para el equipo de trabajo</p>	<p>Mientras los turistas y guías cumplen con las actividades en la exposición de vestimenta, el equipo de trabajo va retirando lo implementado en la cancha deportiva para proceder a la siguiente actividad.</p>
<p>Danzantes en escena</p>	<p>Los danzantes se preparan a salir a escena para iniciar con la presentación artística.</p>

Presentación artística	Los turistas son invitados a apreciar la danza Pastoras de Callahuanca en la cancha deportiva.
Recorrido por las calles del pueblo	Los danzantes invitarán a los turistas a acompañarlos a su recorrido por las calles del pueblo.
Fin de fiesta	Al retornar a la canchita deportiva los danzantes culminarán el recorrido, los organizadores y autoridades ofrecerán unas palabras y posteriormente se invitará a los turistas a poder tomarse fotografías con los danzantes.
Recepción de comentarios en cuestionario	Se procede a solicitar a los participantes a llenar un cuestionario sencillo ubicado en unos módulos, para tener un seguimiento del impacto del evento

### **c. Post-producción**

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Pago total por proveedores	Al día siguiente de haber culminado el proyecto, el primer punto importante a realizar es el pago total a los proveedores.
Recojo de materiales y herramientas	El equipo de trabajo iniciará el recojo de todo los materiales usados para proceder a devolver (en caso de alquiler o préstamo) y almacenar (en caso de compras) para ser usado en una segunda edición del evento.
Presentación del balance final de gastos (boletas y facturas)	Se rinde las cuentas de los gastos que se hicieron para proceder a cuadrar con el dinero dado.
Balance final y resultados del proyecto	De acuerdo al registro de participantes y el impacto que este evento tuvo, se procede a evaluar si se cumplieron los objetivos.
Reunión general	Como parte final del proyecto, se convoca a una reunión general con pobladores y autoridades donde se da a conocer los detalles y balances de los resultados. De igual forma se agradece a los apoyos y participantes en el proyecto.

## 4.2. Tipos de eventos y espacios

Los eventos programados de este proyecto están divididos en 5 estaciones que se diferencian por lo general en el espacio en el que se desarrollarán, cada uno cuenta con sus actividades correspondiente.

### a. Tipos de eventos

<b>Evento</b>	<b>Actividades</b>
Bienvenida	Bienvenida con banda
	Repartición de manual de guía
Ruta de interacción y consumo	Interacción con la población
	Consumo de productos de comerciantes
Ruta central: Danza Pastoras	Bienvenida
	Recorrido de la danza
	Exposición de vestimenta de la danza

Ruta de recorrido	Recorrido de los danzantes por las calles del pueblo, en compañía de los turistas
Fin de fiesta	Palabras de agradecimiento y despedida
	Fotografía con los danzantes
	Encuesta corta final.

**b. Tipos de espacios**

<b>Espacio</b>	<b>Actividades</b>
Ingreso a Callahuanca	Bienvenida con banda
	Repartición de manual de guía
Calle principal de ingreso a la plaza	Interacción con la población
	Consumo de productos de comerciantes
Loza deportiva de la plaza de armas	Bienvenida

Frontis de la municipalidad	Recorrido de la danza
	Exposición de vestimenta de la danza
Principales calles de Callahuanca	Recorrido de los danzantes por las calles del pueblo, en compañía de los turistas
Loza deportiva de la plaza de armas	Palabras de agradecimiento y despedida
	Fotografía con los danzantes
	Encuesta corta final.

### 4.3. Implementación técnica

#### 4.3.1. Escenarios

En este punto se detalla los materiales necesarios para cada estación de los eventos, al ser un proyecto al aire libre, los requerimientos disminuyen debido a que se usan los recursos naturales del espacio.

<b>Evento</b>	<b>Lista de requerimientos para espacio</b>	<b>Actividades</b>
Bienvenida	*Equipo de trabajo	Bienvenida con banda
	*Manuales de guía	Repartición de manual de guía
Ruta de interacción y consumo	*Equipo de trabajo	Interacción con la población
	* Carteles de guía	Consumo de productos de comerciantes
Ruta central: Danza Pastoras	*Equipo de trabajo.	Bienvenida
	*Gigantografías (cartón).	Recorrido de la danza
	* Megáfonos	Exposición de vestimenta de la danza
	* Luces led	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Vitrinas</li> <li>* Toldo</li> <li>* Cable de extensión</li> </ul>	
Ruta de recorrido	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Equipo de trabajo.</li> <li>* Megáfono.</li> </ul>	Recorrido de los danzantes por las calles del pueblo, en compañía de los turistas
Fin de fiesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Equipo de trabajo</li> <li>* Micros</li> <li>* Amplificador de sonido</li> <li>* Consola de sonido</li> <li>* Reflectores</li> </ul>	Palabras de agradecimiento y despedida
		Fotografía con los danzantes
		Encuesta corta final.

#### **4.3.2. Alimentación de energía**

Para la pre producción, producción y post producción se necesitará un motor generador de energía para su uso y traslado para donde se necesite dentro de las áreas del lugar. Por lo tanto, los requerimientos en este aspecto son los siguientes:

- \* Motor generador de energía.

\* Cables de extensión de 3 metros cada uno.

#### **4.3.3. Sistema de iluminación**

Las actividades en este trabajo tendrán como fuente principal de iluminación la luz natural del día ya que la estructura general del espacio es en un ambiente abierto, de igual forma el espacio donde se construirá esta estructura es un espacio abierto. Es necesario recalcar que la fecha donde se llevará a cabo el proyecto necesita ser en una temporada donde no haya lluvias ya que esto causaría que la luz natural disminuya y por ende el ambiente se vea opaco debido a las nubes que aparecen en los meses de lluvia (diciembre a marzo).

De acuerdo al cronograma de actividades, el único momento donde se necesitarían luces (por el horario) sería al final de las actividades para dejar la iluminación en la loza deportiva donde posiblemente los visitantes opten por quedarse un momento más, de ser el caso, se necesitaría lo siguiente:

\* Luz eléctrica

\* Reflector de gran alcance

\* Barra led de 3 luces

\* Foco led

#### **4.3.4. Sistema de amplificación de sonido ´**

El sonido será de vital apoyo para llegar a comunicar en las exposiciones y al finalizar el evento, por lo que se necesitará lo siguiente:

\*Parlante amplificador de sonido

\* Micro

\* Consola de sonido

\* Megáfono

#### **4.3.5. Seguridad**

Al ser un proyecto con afluencia de turistas, es necesario contar con seguridad y asistencia médica ante cualquier eventualidad y considerando que el pueblo es pequeño, por lo que se requiere:

\* Ambulancia municipal disponible las 24 hrs

\* Serenazgo municipal en constante vigilancia por el pueblo las 24 hrs

#### **5. Plan de difusión**

Para lograr los objetivos de este proyecto se necesita contar con un sólido plan de difusión de la publicidad que contenga los afiches y señales los espacios de distribución de este.

##### **5.1. Difusión en redes sociales**

Actualmente es una de las redes de comunicación más importante y más efectiva cuando de proyectos que necesiten captar la atención del público se trata, por ello que se necesita la difusión constante de los afiches de publicidad en medios como:

WhatsApp: Estados/ Reels

Facebook: Historias/ Publicación fijada/ Publicación como noticia.

Instagram: Historias/ Publicación como noticias/ Reels.

Tiktok: Vídeos de edición llamativo

Además, el pago por publicidad será clave para la rotación constante de los afiches publicitarios, esto nos referimos a las paginas oficiales de la Municipalidad Distrital de Callahuanca; Sumado a ello, consideramos solo de ser voluntad de la persona, los pobladores de dicho distrito puedan compartir cada material de difusión en sus redes e invitar a conocidos para que crezca la cantidad de gente que tiene conocimiento del evento.

### **5.2. Difusión en vía publica**

Se refiere a los afiches que serán colocados en las carreteras camino al distrito de Callahuanca, como en los lugares estratégicos de visibilidad. Además, de los afiches colocados en colectivos conocidos y el transporte oficial del pueblo “El comunero”.

Se evitará la acumulación de papeles (afiches, volantes, etc.) que puedan ser parte de la contaminación, es por ello que los afiches a imprimirse serán en un material que permitan reusarse.

### **5.3. Medios de comunicación**

Los medios locales de comunicación son un detalle importante, pero de ser posible se buscará el apoyo de los medios nacionales que puedan cubrir la noticia.

\* Radio (local- Chosica)

\* Televisión (local – cable Chosica)

De igual forma, se debe adjuntar a este medio de difusión la invitación a diversas figuras que se considere importante su presencia, estas invitaciones serán limitadas y de forma personalizada.

#### 5.4. Cronograma del plan de difusión

Medio de difusión	1 mes y 1/2 antes del evento	1 mes antes del evento	3 semanas antes del evento	2 semanas antes del evento	1 semana antes del evento	3 días antes del evento
Facebook	*	* pagado		* pagado		*pagado
WhatsApp	*	*	*	*	*	*
Instagram	*pagado		*pagado		*pagado	
Tik Tok	*	*	*	*	*	*
Vía pública		*				
Radio				*		*
Televisión				*		*

Invitaciones personalizadas			*			
-----------------------------	--	--	---	--	--	--

### 6. Plan de contenido audiovisual

Es importante captar cada momento de desarrollo del proyecto pues, además de servir como evidencia, servirá como parte del incentivo a la memoria colectiva, es por ello que consideramos necesario la participación de un vídeografo que capte parte el antes, durante y después del proyecto. Este trabajará con el manual de actividades, es decir que estará presente en la actividad de acuerdo al plan para así no perder materia inédito necesario.

#### Elaboración de estructura del proyecto:

Rosello, D.(2002). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*.

<https://repositorio.cultura.gob.cl/handle/123456789/4424>

### **Apéndice N° 3: Escala de validación de Proyecto de Gestión Cultural**

Elaborado por Dina Fernanda Gavidia

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE PROYECTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi mejor saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, para seguir avanzando con mi tesis, requiero validar el proyecto con el que propondré lineamientos dirigidos por la gestión cultural, para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de licenciada en Artista Profesional especialidad Folklore mención danza

El título nombre del proyecto de investigación es: Danza Pastoras e Identidad cultural en el distrito de Callahuanca: una propuesta de Gestión Cultural. El título del proyecto es: Callahuanca: Piedra hermosa, **y** siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aprobar el proyecto en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación educativa y gestión cultural.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Proyecto "Callahuanca: piedra hermosa"
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi más sentido respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:

---

Dina Fernanda Gavidia Quiroz

**Instrucciones:**

Este instrumento le brinda a usted los indicadores mediante los cuales se realizará la validación de la estrategia propuesta. Se utilizará una escala de Sí y No.

Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

**Contenido:**

1. De acuerdo \_\_\_\_\_ Sí
2. Desacuerdo \_\_\_\_\_ No

Nº	ÍTEM	SÍ	NO
1	El objetivo de la propuesta es claro y definido.		
2	La propuesta abarca un contexto de problemática claro.		
3	La propuesta tiene un público destinatario específico.		
4	El cronograma de actividades es óptimo para el desarrollo del proyecto.		
5	El número de actividades es suficiente.		
6	La frecuencia de actividades es apropiada.		
7	La forma de ejecución de las actividades es apropiada.		
8	Las actividades son participativas, informativas y recreativas.		
9	El contenido de las actividades es interesante para el público destinatario.		
10	La pre producción abarca las actividades necesarias para el desarrollo de una óptima producción.		
11	La post producción abarca actividades necesarias para la visibilización de resultados.		
12	El número de recursos humanos es suficiente		
13	Las actividades destinadas para cada persona, dentro de recursos humanos, son necesarias y equitativas.		
14	Los recursos financieros han sido identificados de tal forma que son suficientes, sin exceder ni faltar.		
15	Los recursos financieros se contemplan desde la pre, post y producción (abarca de forma general el proyecto).		
16	Los recursos materiales abarcan el proyecto de forma general.		
17	Los recursos materiales contemplan cada actividad de manera específica.		
18	Los espacios para cada actividad están distribuidos de forma lógica con los requerimientos que cada actividad necesita.		
19	El plan de difusión está estructurado y contempla las redes sociales necesarias para el alcance que se busca.		
20	El proyecto contempla la participación y el beneficio de la población a manifestarse.		

#### Apéndice N°04: Validez de contenido del instrumento de evaluación escala del Proyecto de Gestión Cultural

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Contextualización</b>							
1	El objetivo de la propuesta es claro y definido.	X		X		X		
2	La propuesta abarca un contexto de problemática claro.	X		X		X		
3	La propuesta tiene un público destinatario específico.	X		X		X		
	<b>Actividades</b>							
4	El cronograma de actividades es óptimo para el desarrollo del proyecto.	X		X		X		
5	El número de actividades es suficiente.	X		X				
6	La frecuencia de actividades es apropiada.	X		X		X		
7	La forma de ejecución de las actividades es apropiada	X		X		X		
8	Las actividades son participativas, informativas y recreativas.	X		X		X		
9	El contenido de las actividades es interesante para el público destinatario.	X		X		X		
10	El pre producción abarca las actividades necesarias para el desarrollo de una óptima producción.	X		X		X		
11	La post producción abarca actividades necesarias para la visibilización de resultados.	X		X		X		
12	El número de recursos humanos es suficiente	X		X		X		
13	Las actividades destinadas para cada persona, dentro de recursos humanos, son necesarias y equitativas.	X		X		X		
14	Los recursos financieros han sido identificados de tal forma que son suficientes, sin exceder ni faltar.	X		X		X		
15	Los recursos financieros se contemplan desde la pre, post y producción (abarca de forma general el proyecto).	X		X		X		
16	Los recursos materiales abarcan el proyecto de forma general.	X		X		X		
17	Los recursos materiales contemplan cada actividad de manera específica.	X		X		X		
18	Los espacios para cada actividad están distribuidos de forma lógica con los requerimientos que cada actividad necesita.	X		X		X		
19	El plan de difusión está estructurado y contempla las redes sociales necesarias para el alcance que se busca.	X		X		X		
20	El proyecto contempla la participación y el beneficio de la población a manifestarse.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

\_\_\_\_\_EL PROYECTO ES APLICABLE \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** CORDERO TRANCA ASUNCIÓN MARÍA        **DNI:** 71332127

**Especialidad del validador:** LIC. ARTE Y CULTURA, ESPECIALIDAD DE FOLKLORE CON MENCIÓN EN DANZA

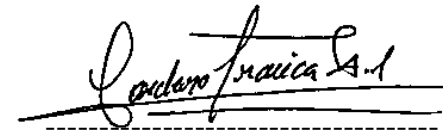
**Fecha:** 24 de noviembre del 2024

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems



**Firma del Experto Informante.**  
**Lic. Arte y Cultura, especialidad de Folklore**  
**con mención en Danza**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Contextualización</b>							
1	El objetivo de la propuesta es claro y definido.	x		x		x		
2	La propuesta abarca un contexto de problemática claro.	x		x		x		
3	La propuesta tiene un público destinatario específico.	x		x		x		
	<b>Actividades</b>							
4	El cronograma de actividades es óptimo para el desarrollo del proyecto.	x		x		x		
5	El número de actividades es suficiente.	x		x		x		
6	La frecuencia de actividades es apropiada.	x		x		x		
7	La forma de ejecución de las actividades es apropiada	x		x		x		
8	Las actividades son participativas, informativas y recreativas.	x		x		x		
9	El contenido de las actividades es interesante para el público destinatario.	x		x		x		
10	El pre producción abarca las actividades necesarias para el desarrollo de una óptima producción.	x		x		x		
11	La post producción abarca actividades necesarias para la visibilización de resultados.	x		x		x		
12	El número de recursos humanos es suficiente	x		x		x		
13	Las actividades destinadas para cada persona, dentro de recursos humanos, son necesarias y equitativas.	x		x		x		
14	Los recursos financieros han sido identificados de tal forma que son suficientes, sin exceder ni faltar.	x		x		x		
15	Los recursos financieros se contemplan desde la pre, post y producción (abarca de forma general el proyecto).	x		x		x		
16	Los recursos materiales abarcan el proyecto de forma general.	x		x		x		
17	Los recursos materiales contemplan cada actividad de manera específica.	x		x		x		
18	Los espacios para cada actividad están distribuidos de forma lógica con los requerimientos que cada actividad necesita.	x		x		x		
19	El plan de difusión está estructurado y contempla las redes sociales necesarias para el alcance que se busca.	x		x		x		
20	El proyecto contempla la participación y el beneficio de la población a manifestarse.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El proyecto es aplicable

---

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Moreno Baca, María Carina

**DNI:** 07621112

**Especialidad del validador:** Gestión Cultural

**Fecha:** 26 de noviembre del 2024

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems



-----  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Contextualización</b>							
1	El objetivo de la propuesta es claro y definido.	x		x		x		
2	La propuesta abarca un contexto de problemática claro.	x		x		x		
3	La propuesta tiene un público destinatario específico.	x		x		x		
	<b>Actividades</b>							
4	El cronograma de actividades es óptimo para el desarrollo del proyecto.	x		x		x		
5	El número de actividades es suficiente.	x		x		x		
6	La frecuencia de actividades es apropiada.	x		x		x		
7	La forma de ejecución de las actividades es apropiada	x		x		x		
8	Las actividades son participativas, informativas y recreativas.	x		x		x		
9	El contenido de las actividades es interesante para el público destinatario.	x		x		x		
10	El pre producción abarca las actividades necesarias para el desarrollo de una óptima producción.	x		x		x		
11	La post producción abarca actividades necesarias para la visibilización de resultados.	x		x		x		
12	El número de recursos humanos es suficiente	x		x		x		
13	Las actividades destinadas para cada persona, dentro de recursos humanos, son necesarias y equitativas.	x		x		x		
14	Los recursos financieros han sido identificados de tal forma que son suficientes, sin exceder ni faltar.	x		x		x		
15	Los recursos financieros se contemplan desde la pre, post y producción (abarca de forma general el proyecto).	x		x		x		
16	Los recursos materiales abarcan el proyecto de forma general.	x		x		x		
17	Los recursos materiales contemplan cada actividad de manera específica.	x		x		x		
18	Los espacios para cada actividad están distribuidos de forma lógica con los requerimientos que cada actividad necesita.	x		x		x		
19	El plan de difusión está estructurado y contempla las redes sociales necesarias para el alcance que se busca.	x		x		x		
20	El proyecto contempla la participación y el beneficio de la población a manifestarse.	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El proyecto es aplicable para los fines que se construyó.**

---

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Angeles Gamboa, Varia Liudmila            **DNI: 47556200**

**Especialidad del validador:** Licenciada en Arte, Especialidad Folklore - Eepecialista en Gestión Cultural

**Fecha: 28 de nov. del 2024**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

## Apéndice N° 5: Escala de validación de Instrumento

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi mejor saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, para seguir avanzando con mi tesis, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de licenciada en Artista Profesional especialidad Folklore mención danza

El título nombre del proyecto de investigación es: Danza Pastoras e Identidad cultural en el distrito de Callahuanca: una propuesta de Gestión Cultural, **y** siendo imprescindible contar con la aprobación de especialistas para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mi más sentido respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Dina Fernanda Gavidia Quiroz

**Instrucciones:**

Este instrumento le brinda a usted los indicadores mediante los cuales se realizará la validación de la estrategia propuesta. Se utilizará una escala de 1 a 5.

Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

**Contenido:**

Definitivamente de acuerdo	1
Muy de acuerdo	2
De acuerdo	3
Muy en desacuerdo	4
Definitivamente en desacuerdo	5

Nº	DIMENSIONES / ítems	1. Definitivamente de acuerdo	2. Muy de acuerdo	3. De acuerdo	4. Muy en desacuerdo	5. Definitivamente en desacuerdo
1	Las prendas y accesorios de la vestimenta de la Danza Pastoras tienen características como bordados, colores, texturas, formas de uso y cantidades que permitan reconocerlas y diferenciarlas					
2	La vestimenta ha sufrido cambios en el transcurso de los últimos 65 años					
3	Las prendas y accesorios que componen la vestimenta tienen algún significado especial					
4	La música está presente en festividades, actividades, etc. De carácter folklórico					
5	Las personas encargadas de la ejecución musical son natales de Callahuanca					
6	Los instrumentos del marco musical de la danza pastoras han variado en el transcurso de los últimos 65 años					
7	Se siente identificado con la cultura de Callahuanca					
8	Considera que la identificación cultural de su comunidad con Callahuanca es bastante arraigado					
9	Las actividades que se realizan en el distrito fortalecen su sentimiento de pertenencia y orgullo con Callahuanca					
10	Comunica usted de alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo					
11	Callahuanca se originó en la meseta donde se ubica en la actualidad					
12	Tiene algún significado el nombre que lleva el distrito					
13	La población de Callahuanca tiene una forma de organización peculiar conforme a sus usos, costumbres, normas y necesidades (muy a parte de la municipal) que permita garantizar el bienestar de la población					
14	El distrito de Callahuanca se halló siempre en la meseta donde actualmente se encuentra ubicado					
15	Callahuanca está comprendido solo por la meseta donde está ubicado o tiene mayor extensión territorial					
16	Tiene relación la ubicación geográfica de Callahuanca con las actividades que le proporcionan su más importante fuente de ingresos económicos					
17	Considera que la gestión de los recursos culturales en Callahuanca es la ideal					
18	Considera que en las actividades de gestión cultural participa toda la población de forma equitativa					
19	Será de su agrado conocer proyectos con propuestas innovadoras de gestión cultural exitosos en otros distritos y partes del mundo					
20	Será de su agrado participar en una mesa de diálogo con el fin de proponer mejoras, como planes de acción, para la gestión de recursos culturales y turísticos de Callahuanca					

## Apéndice N°06: Validez de contenido del instrumento escala de encuesta

Certificado de Validez de contenido del instrumento de evaluación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Vestimenta</b>							
1	Las prendas y accesorios de la vestimenta de la Danza Pastoras tienen características como bordados, colores, texturas, formas de uso y cantidades que permitan reconocerlas y diferenciarlas	X		X		X		
2	La vestimenta ha sufrido cambios en el transcurso de los últimos 65 años	X		X		X		
3	Las prendas y accesorios que componen la vestimenta tienen algún significado especial	X		X		X		
	<b>Música</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	La música está presente en festividades, actividades, etc. De carácter folklórico	X		X		X		
5	Los personas encargadas de la ejecución musical son natales de Callahuanca	X		X		X		
6	Los instrumentos del marco musical de la danza pastoras han variado en el transcurso de los últimos 65 años	X		X		X		
	<b>Identidad cultural</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	Se siente identificado con la cultura de Callahuanca	X		X		X		
8	Considera que la identificación cultural de su comunidad con Callahuanca es bastante arraigado	X		X		X		
9	Las actividades que se realizan en el distrito fortalecen su sentimiento de pertenencia y orgullo con Callahuanca	X		X		X		
10	Comunica usted de alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo	X		X		X		
	<b>Historia</b>							
11	Callahuanca se originó en la meseta donde se ubica en la actualidad	X		X		X		
12	Tiene algún significado el nombre que lleva el distrito	X		X		X		
13	La población de Callahuanca tiene una forma de organización peculiar conforme a sus usos, costumbres, normas y necesidades (muy a parte de la municipal) que permita garantizar el bienestar de la población	X		X		X		
	<b>Ubicación</b>							



Certificado de Validez de contenido del instrumento de evaluación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Vestimenta</b>							
1	La vestimenta de la Danza Pastoras contiene características propias	X		X		X		
2	La vestimenta ha sufrido demasiados cambios con el paso de los años	X		X		X		
3	La vestimenta y los accesorios tienen algún significado	X		X		X		
	<b>Música</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	La música está presente en cada manifestación de folklore (festividades, actividades, etc)	X		X		X		
5	Son Callahuanquinos quienes se encargan de la ejecución musical	X		X		X		
6	La música, en cuestión a instrumentos musicales, ha sufrido cambios con el paso de los años	X		X		X		
	<b>Identidad cultural</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Se identifica como Callahuanquino							
8	Considera que su comunidad tiene un sentido de identificación cultural con Callahuanca muy arraigado	X		X		X		
9	Las actividades que se realizan en el distrito fortalecen su sentimiento de pertenencia y orgullo con Callahuanca	X		X		X		
10	Comunica usted de alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo	X		X		X		
	<b>Historia</b>							
11	Callahuanca nació en el espacio en el que se ubica actualmente	X		X		X		
12	Tiene algún significado el nombre que lleva el distrito	X		X		X		
13	El distrito de Callahuanca tiene una organización específica	X		X		X		
	<b>Ubicación</b>							
14	El distrito de Callahuanca siempre se ubicó en la actual meseta	X		X		X		
15	Callahuanca abarca solo la meseta donde se ubica o tiene una mayor extensión	X		X		X		
16	Es la ubicación del distrito de Callahuanca lo que proporciona su más importante fuente de ingresos económicos	X		X		X		
	<b>Gestión cultural</b>							
17	Considera que la gestión de los recursos culturales en Callahuanca es optima	X		X		X		

18	Las actividades de gestión cultural hacen partícipe a todo el distrito equitativamente	X		X		X	
19	Le gustaría conocer nuevas propuestas y referencias de proyectos de gestión cultural exitosos en otros distritos y partes del mundo	X		X		X	
20	Le gustaría ser partícipe de una mesa de diálogo para proponer ideas en cuanto a la mejora en planes de acción para la gestión de recursos culturales y turísticos	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **El instrumento es aplicable** / no aplicable / necesita corrección (colocar lo que corresponde)

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ X ]            **Aplicable después de corregir** [ ]            **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Lic. Quezada Rolando David Estuar

DNI: 74306366

Especialidad del validador: Folklore, mención danza.

Fecha: 11 de julio del 2024

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

-----  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

Certificado de Validez de contenido del instrumento de evaluación

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Vestimenta</b>							
1	La vestimenta de la Danza Pastoras contiene características propias	X		X		X		
2	La vestimenta ha sufrido demasiados cambios con el paso de los años	X		X		X		
3	La vestimenta y los accesorios tienen algún significado	X		X		X		
	<b>Música</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	La música está presente en cada manifestación de folklore (festividades, actividades, etc)	X		X		X		
5	Son Callahuanquinos quienes se encargan de la ejecución musical	X		X		X		
6	La música, en cuestión a instrumentos musicales, ha sufrido cambios con el paso de los años	X		X		X		
	<b>Identidad cultural</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Se identifica como Callahuanquino							
8	Considera que su comunidad tiene un sentido de identificación cultural con Callahuanca muy arraigado	X		X		X		
9	Las actividades que se realizan en el distrito fortalecen su sentimiento de pertenencia y orgullo con Callahuanca	X		X		X		
10	Comunica usted de alguna manera las costumbres y tradiciones de Callahuanca a las nuevas generaciones para que perduren a través del tiempo	X		X		X		
	<b>Historia</b>							
11	Callahuanca nació en el espacio en el que se ubica actualmente	X		X		X		
12	Tiene algún significado el nombre que lleva el distrito	X		X		X		
13	El distrito de Callahuanca tiene una organización específica	X		X		X		
	<b>Ubicación</b>							
14	El distrito de Callahuanca siempre se ubicó en la actual meseta	X		X		X		
15	Callahuanca abarca solo la meseta donde se ubica o tiene una mayor extensión	X		X		X		
16	Es la ubicación del distrito de Callahuanca lo que proporciona su más importante fuente de ingresos económicos	X		X		X		
	<b>Gestión cultural</b>							
17	Considera que la gestión de los recursos culturales en Callahuanca es optima	X		X		X		

18	Las actividades de gestión cultural hacen partícipe a todo el distrito equitativamente	X		X		X		
19	Le gustaría conocer nuevas propuestas y referencias de proyectos de gestión cultural exitosos en otros distritos y partes del mundo	X		X		X		
20	Le gustaría ser partícipe de una mesa de diálogo para proponer ideas en cuanto a la mejora en planes de acción para la gestión de recursos culturales y turísticos	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es aplicable / no aplicable / necesita corrección (colocar lo que corresponde)**

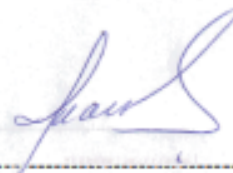
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Juana Salsavilca Macavilca        DNI: 09497682**

**Especialidad del validador: Docente en educación artística.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Fecha: 10 de julio del 2024**



**Firma del Experto Informante.**

**Especialidad**

## Apéndice N°07: Consentimiento informado

### FICHA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Título de la investigación:**

Danza Pastoras e Identidad cultural en el distrito de Callahuanca: una propuesta de Gestión Cultural

**Investigadora responsable:**

Dina Fernanda Gavidia Quiroz

**Teléfono de contacto:** 999259647

**Correo electrónico:**

dina.gavidia30@gmail.com

**Descripción:**

La investigación tiene como finalidad proponer lineamientos de gestión cultural a partir de la danza Pastoras como parte la identidad cultural del distrito de Callahuanca, provincia de Huarochirí, departamento de Lima.

**Confidencialidad:**

Es importante destacar que su participación es totalmente voluntaria, así mismo la información que provea es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio.

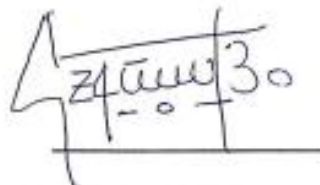
**Consentimiento:**

He leído y comprendido la información anterior. Se me ha dado la oportunidad de hacer preguntas y mis dudas han sido aclaradas. Acepto participar en este estudio de forma libre y voluntaria.

Nombre del participante: Carlos Alfredo Azañedo Barboza



**Dina Fernanda Gavidia Quiroz**  
Firma del investigador



**Carlos Alfredo Azañedo Barboza**  
Firma del participante

**Fecha:** 19/11/2019