

Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas

**Carrera de Artista Profesional
Mención Danza**



Tesis

**El Carnaval Huaylino y su relación con la identidad
étnica de los pobladores de Caraz**

**Para optar el Título Profesional de Licenciada en Arte,
especialidad de Folklore, con mención en Danza**

Autor

Bach. CORDERO TRANCA, Asunción María

Asesora:

Mag. ANAYA FIGUEROA, Tania María

0000-0002-5981-918X

Lima, Perú

2022

Dedicatoria

A cada caracino y caracina que mantiene viva la pasión por su cultura.

Agradecimientos

A mi adoración e inspiración: mis amados abuelos Carmen Aurelia Pérez Menacho y Gregorio Pedro Tranca Milla, quienes me han formado y enseñado lo más valioso de la vida: cuidar a la familia. Gracias por regalarme su bondad y aprecio hacia los animales que hoy puedo disfrutar: Macho, Salchi, Peluche, Luna, Chamo, Duky, Peke, Napo, Pepe, Asenis, Bruno, Liza, Toby, Layka, Buka, Luka, Alondra, Panchito y la última en integrar, Chelita.

A mi madre, Esperanza Tranca Pérez, por forjarme su fortaleza para responder a cualquier adversidad, apoyándome en todo el proceso de mi vida profesional. Gracias por regalarme una vida significativa.

A mis tíos Carlos, Irma, María, Joel, Jaime, Jeshu, Ñuñu, Carmen, por contagiarme su carisma y seguir impulsándome en el estudio. A Tony, quién me ayudó a conocer esta dichosa carrera, por guiarme, por cuidarme, y por estar atento en cada paso que daba.

A mi asesora, Tania Anaya, por brindarme sus experiencias para nutrir mis conocimientos y apostar por este trabajo de investigación acerca de la identidad étnica realizado en mi ciudad natal, Caraz Dulzura. Gracias por darme la confianza de conocer al ser humano de calidad que es usted.

Y finalmente con mucho amor, gracias a mis amigos, compañeros y maestros, quienes hicieron que valga la pena lo que voy construyendo. A Cristina y Andrea, por ser seres cálidos y protectores, motivándome, acompañándome y estando presente en mis procesos de proyectos que emanan de la carrera de artista profesional.

Muchas gracias a todos por sumarse en este lado natural de la vida.

Índice

Capítulo I: Planteamiento del problema.....	11
1.1. Delimitación del problema.....	11
1.2. Definición del problema	13
Problema general.....	13
Problemas específicos	13
1.3. Objetivos de investigación	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
1.4. Justificación teórica	13
1.5. Justificación práctica.....	14
Capítulo II: Marco teórico	15
2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.1.1. Antecedentes internacionales	15
2.1.2. Antecedentes nacionales	17
2.2. Marco teórico.....	19
2.2.1. Identidad étnica.....	19
Identidad	19
Etnia.....	21
Identidad étnica.....	21
2.2.1.1. Aproximaciones teóricas de la identidad étnica	21
Modelos de identidad étnica.....	22
Modelos sobre los componentes de la identidad étnica.....	23
2.2.1.2. La identidad étnica y sus componentes	26
El componente cognitivo de la identidad étnica o autoidentificación étnica.....	27
Afirmación étnica.....	27
Componente afectivo	27
Conducta étnica	27
2.2.2. Caraz	28
2.2.2.1. Distrito de Caraz.....	28
Ubicación Geográfica	28
Antecedentes Históricos.....	29
Folklore Caracino	29
2.2.3. Carnaval huaylino	31
Elección de la Shumac Shipash	32
Rompecalle Huaylino	33
La Tablada	34

Monte Hualli o Corta Monte	35
Rachi Cóndor	36
Concurso de Burrocross.....	37
Concurso de Guaguas y Guanacos.....	37
Concurso de Shacshas	38
Concurso de Chicha Tradicional (Maní/Jora).....	38
Concurso de Roncadora	39
Concurso de Raspadillas.....	39
Capítulo III: Metodología	41
3.1. Enfoque y diseño de la investigación	41
3.2. Población y muestra	41
3.2.1. Características de la muestra.....	42
3.2.2. Criterios de inclusión	44
3.2.3. Criterios de exclusión	44
3.2.4. Selección de muestra.....	44
3.3. Operacionalización de variables	44
3.4. Instrumentos.....	46
3.4.1. Descripción del instrumento.....	46
3.4.2. Ficha técnica	46
3.4.3. Validez y confiabilidad	46
3.4.4. Validez del instrumento.....	46
3.4.5. Confiabilidad del instrumento.....	47
Estadísticas de fiabilidad	47
Baremos de la variable y dimensiones	48
3.5. Análisis de procesamiento de datos.....	49
3.6. Aspectos éticos	50
Capítulo IV: Resultados.....	51
4.1. Análisis descriptivo de los resultados	51
Identidad étnica vinculada al Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz	51
Afirmación de la identidad vinculada al Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz.....	52
Conducta de la identidad vinculada al Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz	53
Conclusiones	57
Recomendaciones	59
Referencias bibliográficas	60
Apéndice N°01: Matriz de consistencia.....	64
Apéndice N°02: Cuestionario de Escala de Identidad del Carnaval Huaylino	65

Apéndice N°03: Certificados de validez de contenido del instrumento de evaluación	
Escala de Identidad del Carnaval Huaylino.....	66
Apéndice N°04: Registro visual	70
Apéndice N°05: Consolidado del instrumento procesados	72

Resumen

La identidad étnica de los pobladores de Caraz se desarrolla a partir de su vinculación con un conjunto de actividades culturales, entre las que sobresale el Carnaval Huaylino que, por ser atractivo, genera la participación de los pobladores haciendo que valoren sus raíces. Esta investigación tuvo como objetivo poder conocer la relación que tiene el Carnaval Huaylino con la identidad étnica del poblador de Caraz. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, básico y transeccional o transversal. Se aplicó un cuestionario a 243 pobladores cuyos resultados arrojaron que el 56% de la población tiene una identidad alta y el 43% una identidad media por la participación desde la infancia, una etapa clave para que se involucren en su identidad étnica. Esto está relacionado con la participación activa en diferentes actividades, grupos folclóricos y el compromiso de indagar más acerca de sus representaciones culturales. Por último, tenemos que, en relación a la primera dimensión de la variable identidad étnica, el 56% de la población tiene una afirmación de identidad alta y el 42% tiene una afirmación de identidad media por la necesidad de buscar e indagar las tradiciones, costumbres y las diferentes representaciones culturales. Mientras que, el 38% de los encuestados, su dimensión de conducta de la identidad es alta y el 54% una identidad media por no sentirse seguros de integrar en algún barrio o agrupación folklórica en el que puedan representar para el Carnaval Huaylino.

Palabras claves: Identidad, identidad étnica, danza, carnaval huaylino, Caraz, folklore.

Abstract

The ethnic identity of the people of Caraz develops from their connection with a set of cultural activities, among which the Huaylino Carnival stands out, which, because it is attractive, generates the participation of the people, making them value their roots. The objective of this research was to describe the relationship between the Huaylino Carnival festivity and the ethnic identity of the people of Caraz. The study had a quantitative, basic and transactional or cross-sectional approach. A questionnaire was applied to 243 residents whose results showed that 56% of the population has a high identity and 43% a medium identity due to participation since childhood, a key stage for them to become involved in their ethnic identity. This is related to the active participation in different activities, folk groups and the commitment to investigate more about their cultural representations. Finally, we have that, in relation to the first dimension of the ethnicidentity variable, 56% of the population has a high proven identity and 42% has a mediumproven identity due to the need to search for and investigate the traditions, customs and the different cultural representations. While 38% of those surveyed, their dimension of identity behavior is high and 54% a medium identity because they do not feel safe to integrate into a neighborhood or folkloric group in which they can represent for the Huaylino Carnival.

Keywords: Identity, ethnic identity, dance, Huaylino carnival, Caraz, folklore.

Introducción

El trabajo de investigación titulado “El Carnaval Huaylino y su relación con la identidad étnica de los pobladores de Caraz”, busca dar a conocer cómo se viene manifestando la identidad étnica de los caracinos y caracinas durante los carnavales que se realiza en el mes de febrero, pues tienen un vínculo cercano con sus costumbres, tradiciones e historia que cada año muestran con algarabía.

El presente trabajo de investigación está organizado en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I se aborda la delimitación del problema de lo general a lo específico, desde una concepción de diferentes manifestaciones como las tradiciones, costumbres, vivencias o expresiones culturales que nos dejaron nuestros antepasados para mantener una identidad y seguir conservándola de generación en generación. También se conoce cómo se relaciona el carnaval huaylino con la identidad étnica de los pobladores de Caraz y cómo se manifiesta la afirmación y la conducta de la identidad.

En el Capítulo II se introduce el marco teórico a partir de la búsqueda de antecedentes internacionales y nacionales que tengan alguna aproximación acerca de diferentes concepciones, dimensiones o componentes de la identidad étnica; asimismo, se abarca un marco teórico del Carnaval Huaylino partiendo del acercamiento a sus antecedentes históricos que se sumergían en sus fiestas tradicionales: Cortamonte, la Tablada y el Rachi Cóndor.

En el Capítulo III se muestra la metodología de la investigación con un enfoque cuantitativo para la recolección de datos a través de un cuestionario de experiencias

vividas de las personas involucradas dentro del Carnaval Huaylino, teniendo una investigación básica – transeccional o transversal con un diseño descriptivo simple.

En el Capítulo IV se presentan los principales hallazgos obtenidos a partir de la aplicación de una encuesta a 243 personas sobre el Carnaval Huaylino y su relación con la identidad étnica de los pobladores de Caraz.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1. Delimitación del problema

Durante varios períodos, hemos sido partícipes del cambio que han tenido las diferentes manifestaciones culturales a partir de las definiciones y contenidos de las expresiones del patrimonio cultural. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), el patrimonio cultural no solo engloba a los monumentos y colecciones de objetos; sino a toda tradición, costumbre, vivencia o expresiones culturales que nos dejaron nuestros antepasados para mantener una identidad y conservarla de generación en generación. Según la Unesco (2021) “el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural a la creciente globalización” (p. 2) promoviendo así el respeto frente a distintas formas de expresión.

En la actualidad el multiculturalismo es la expresión de la coexistencia de diversas identidades presentes en diferentes grupos culturales. Cada cultura forma parte de una historia, de costumbres, que pasan de generación en generación; es por ello que, la cultura forma parte del desarrollo de una sociedad y en América Latina se ha apostado por revalorar la cultura (Molano, 2010).

Por lo tanto, es trascendental trabajar la identidad en los diferentes pueblos. Banguero y Bedoya (2018) indican que la identidad étnica es un proceso de formación que puede tener el ser humano con el espacio en que vive para poder interactuar y la oportunidad de adueñarse de su hábitat para que este pueda ayudar a obtener nuevos conocimientos, adaptarse con sinceridad, darle un valor distinto a algo y poner en curso los valores socioculturales que su entorno social le puede otorgar.

En el Perú se han realizado trabajos vinculados a distintos aspectos de la identidad, desde diferentes ámbitos con múltiples finalidades, como es en el caso de

la festividad religiosa del Señor del Auxilio en el distrito de Chocope, en Ascope (Acevedo, 2018), donde se muestra el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la planificación y colaboración de las personas del distrito de Chocope y su incorporación como participantes en los concursos de danzas, misas, gastronomía y otras actividades organizadas por la hermandad.

La identidad étnica debe ser trabajada en regiones específicas del interior del país. Para el caso de este estudio, se ha elegido la región Ancash que tiene una historia tan profunda, rica y variada que lo convierte en un laboratorio para la investigación de su naturaleza, sociedad y pensamiento. La provincia de Huaylas se ha convertido en un foco principal para rescatar las danzas, vestimentas y diferentes manifestaciones culturales que se realiza desde los años 50 (Ángeles, 2014).

El distrito de Caraz posee diversas expresiones artísticas cuya identidad es impulsada por los propios pobladores que guardan en ellas sus tradiciones y costumbres para que no queden en el olvido. En tal sentido, el propósito de esta investigación es conocer cómo se relaciona el Carnaval Huaylino con la identidad étnica de los pobladores de Caraz.

Esta manifestación se celebra en el mes de febrero en el distrito de Caraz, provincia de Huaylas y constituye un elemento importante en el desarrollo de la identidad étnica en los pobladores de la zona. Por ello es necesario estudiarlo y conocer cómo se desarrolla en la actualidad.

En el distrito de Caraz, actualmente se puede observar que los pobladores tienen un cierto vínculo hacia sus costumbres, tradiciones e historia que están relacionados a su identidad étnica. Es por ello que se plantea las siguientes interrogantes:

1.2. Definición del problema

Problema general

¿Cómo se relaciona el Carnaval Huaylino con la identidad étnica de los pobladores de Caraz?

Problemas específicos

¿Cómo se manifiesta la afirmación de la identidad a partir del Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz?

¿Cómo se manifiestan las conductas de la identidad a partir del Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz?

1.3. Objetivos de investigación

Objetivo general

Conocer la relación del Carnaval Huaylino con la identidad étnica de los pobladores de Caraz.

Objetivos específicos

Conocer cómo se manifiesta la afirmación de la identidad a partir del Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz.

Conocer cómo se manifiesta las conductas referidas a la identidad en el Carnaval Huaylino en los pobladores del distrito de Caraz.

1.4. Justificación teórica

La investigación aporta consolidando conocimientos acerca de la identidad étnica en el Perú, pues al ser una variable poco estudiada, se tiene como propósito incrementar literatura al respecto, de manera que los profesionales de las diferentes ramas de las ciencias sociales puedan tener acceso a nuevos conocimientos teóricos adaptados a la

realidad peruana y en estrecha relación con una de las manifestaciones culturales como es el Carnaval Huaylino. Es importante dar a conocer la presente investigación para mostrar la riqueza del folklore que tiene la ciudad de Caraz y contribuir a que se preserven sus danzas, vestimentas y concursos tradicionales. Consideramos importante la realización de un registro que evite el debilitamiento de la identidad de las nuevas generaciones hacia sus costumbres.

1.5. Justificación práctica

La investigación aporta con una escala para medir la identidad étnica, donde se podrá determinar la afirmación y conductas de la identidad directamente a los pobladores de la ciudad de Caraz que han sido partícipes del Carnaval Huaylino, respondiendo a un cuestionario que tomará diez minutos. Es importante profundizar estos dos componentes, afirmación y conductas de la identidad, para tener resultados que puedan acercarnos a la identidad étnica que prevalece en la población.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Gómez (2010) en su tesis “Yo y los otros: el desarrollo de la identidad étnica en niños inmigrantes de origen latinoamericano que residen en Estados Unidos” se plantea indagar las diferentes estructuras de los componentes de la identidad étnica durante el desarrollo de los niños migrantes. Mediante un enfoque cualitativo y aplicando la entrevista a los niños de origen latinoamericano, concluye que los niños han tenido una evolución de su actitud ante la búsqueda de respuestas y a su proceso de adaptación.

Hernández (2012) en su tesis “Oxamericans: La construcción de la identidad étnica en las y los jóvenes de origen indígena de Oaxaca en madera y fresno, California, Estados Unidos”, tiene como objetivo conocer la formación de las definiciones simbólicas y la diferencia cultural en la experiencia de vida de las y los jóvenes a partir del origen de sus padres y ancestros. Sostiene un enfoque cualitativo, utilizando la entrevista y observación con el poblado de Oaxaca, México. Se concluye que los jóvenes oaxaqueños han logrado construir el significado de sus propias vidas a pesar de tener un referente de sus antepasados para la construcción de su identidad étnica.

Lara (2012) en su tesis “Aculturación, identidad étnica, valores y relaciones familiares en adolescentes inmigrantes y no inmigrantes” estudia a los adolescentes que mantienen diferentes orígenes culturales como la identidad étnica, el vínculo familiar, valores, y el placer de vivir. Utilizando la entrevista como instrumento para los migrantes y no migrantes del poblado de Sevilla, concluye que aún se conservan distintas conceptualizaciones de la identidad étnica, es por ello que los adolescentes de Sevilla mantienen las dos dimensiones claras, el compromiso y la exploración ante una identidad para su formación.

Ferreyra (2014) en su tesis “Identidades étnicas y juveniles de los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural: Sede Grandes Montañas”, se plantea como objetivo conocer las identidades étnicas y juveniles para entender los significados que implican. Aplicando la observación y la entrevista a los estudiantes de la Universidad Veracruzana, llega a la conclusión de que los estudiantes se sienten identificados con sus prácticas culturales, ya que mantienen vigentes sus tradiciones tales como la gastronomía, vestimenta, lengua náhuatl, entre otras.

Builes (2016) en su tesis “Habitar a través de la identidad. Una aproximación a las formas de apropiación del espacio por indígenas mixtecos en la ciudad de Tijuana”, analiza la estructura de vivir en los espacios domésticos y comunitarios para el desarrollo de la construcción de la identidad étnica. Tiene un enfoque cualitativo de corte etnográfico, utilizando la entrevista y la observación a los mixtecos. Se concluye que los indígenas mixtecos establecen una relación entre el espacio que habitan en Tijuana, en el cual tuvieron un acercamiento hacia las prácticas cotidianas de las tradiciones y costumbres del poblado.

Panchi (2017) en su tesis de “Información del patrimonio cultural material e inmaterial y su incidencia en la identidad cultural”, tiene por objetivo determinar los acontecimientos que están ocurriendo en el proceso de evolución de la identidad de acuerdo a su cultura material e inmaterial. Desarrolla un enfoque cualitativo, utilizando la recopilación de datos con la población del sector La Colmena – Quito. Llega a la conclusión que la escasez de información y la falta de apoyo de los organismos públicos está relacionada con la pérdida de la identidad.

Banguero y Bedoya (2018) en su tesis “Aporte del grupo de adultos mayores Renacer a la Vida a la construcción de identidad étnica de sus integrantes y al contexto comunitario de Guachené, Cauca”, tiene como objetivo estudiar al grupo de adulto mayor para determinar en qué pueden contribuir para el crecimiento de la identidad étnica. Utiliza un enfoque cualitativo, empleando la entrevista y la observación con la población

de Cauca, Colombia. Concluye que a partir de las prácticas socioculturales se logró estabilizar una identidad genética y desde una posición cultural, llegaron a reconocer diferentes elementos como el folclor, los juegos, la gastronomía, los rituales, entre otros.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Cruzado (2014) en su tesis “Ciudadanía subjetiva y su relación con la identidad étnica y nacional”, tiene como objetivo describir los diferentes aspectos entre la identidad nacional, la percepción de la población y la identificación, con el fin de poder analizar si tienen relación con diversas categorías étnicas. Utilizando la medición de las variables a partir de un cuestionario a los residentes de Lima metropolitana entre los 18 y 56 años de edad, concluye que la identidad con el Perú tendría un beneficio para una experiencia positiva teniendo en cuenta el estatus de peruanos blancos y de grupos de bajo estatus para reconocer sus derechos a una ciudadanía integral.

Coila (2017) en su tesis “Representaciones sociales sobre identidad étnica de la comunidad nativa Ese Eja de Infierno: un estudio de casos 2016”, tiene como objetivo comprender la identidad étnica para identificar las diversas representaciones sociales y prácticas tradicionales. Mediante un enfoque cualitativo con diseño descriptivo - explicativo realizado a la comunidad nativa de Infierno, concluye que existe una fuerte resistencia ante la pérdida de la identidad étnica, sus representaciones sociales, y prácticas tradicionales a consecuencia de diferentes aspectos dinámicos de la modernidad.

Alarco y León (2017) en su tesis “Identidad étnica, valoración de grupos étnicos y sesgo endogrupal en universitarios limeños y migrantes”, se plantean como objetivo identificar el valor, la identificación y el favoritismo de un determinado grupo para compararlo entre los universitarios migrantes y limeños. A través de un enfoque mixto – cualitativo y cuantitativo y un diseño descriptivo y comparativo hacia los estudiantes de la Universidad Privada Lima Metropolitana, concluye que los diversos estudiantes limeños no disponen de una identidad y valoración con algún grupo étnico, mientras que los migrantes

muestran que poseen una identidad y valoran los distintos grupos étnicos que existen en el Perú.

Jaen (2017) en su tesis “Representaciones sociales sobre la identidad étnica de la juventud de la comunidad campesina de Huayllani – Lampa” se plantea como objetivo comprender las diversas representaciones sociales ante la juventud campesina para identificar su identidad étnica. Esta tesis tiene un enfoque mixto – descriptivo - explorativo, utilizando la entrevista y encuestas a los jóvenes de la comunidad Huayllani. Concluye que actualmente los medios de comunicación y las redes sociales han tomado mayor protagonismo, causando un promedio regular de su identidad sobre las representaciones sociales de la comunidad.

Almeida (2019) en su tesis “Escuela de formación de jóvenes líderes afrodescendientes como aporte al fortalecimiento de la identidad étnica, el empoderamiento y las prácticas de participación ciudadana de sus egresadas y egresados”, propone determinar los diferentes factores que existen en las prácticas de participación, identificación étnica y el empoderamiento de la ciudadanía, con la finalidad de presentar un modelo de gestión. Utiliza la entrevista, revisión documental, y la encuesta a los jóvenes de la escuela de formación Lima Metropolitana. Concluye que, gracias al modelo de gestión para el desarrollo y empoderamiento hacia los jóvenes afrodescendientes, ellos lograron fortalecer su participación ciudadana y desarrollar su identidad.

Martínez (2019) en su tesis “Aculturación y su relación con la identidad étnica de los estudiantes del quinto ciclo de la Facultad Inicial de Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica – 2018” tiene como objetivo poder determinar la existencia de la identidad étnica y la relación que puede tener con la aculturación. Mediante un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y empleando un cuestionario a los estudiantes del quinto ciclo de la facultad de educación inicial, concluye que durante la investigación se pudo percibir que existe una relación entre las variables de aculturación e identidad étnica con los estudiantes.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Identidad étnica

Identidad

La identidad es construida a partir de los procesos sociales que se pueden conservar, variar o reorganizar por aquellas relaciones sociales (Jaen, 2017). La identidad es la que prevalece en las personas por una conexión hacia los acontecimientos, elementos y expresiones de una determinada sociedad donde nace la vivencia del ser humano. “Identidad es la conciencia en sí, sobre una determinada manifestación humana” (Martínez, citado en Ticona, 2017, p. 8). Para poder comprender las transformaciones que se dan actualmente dentro de nuestra cultura y sociedad, es imprescindible conocer la definición de identidad.

Desde el punto de vista antropológico se define a la identidad como “la relación directa entre el grupo social y los rasgos culturales, ya sean estas: costumbres, valores y creencias” (Rosas y Dávila, citado en Panchi, 2017, p. 33). Las conductas de las personas se convertirán en parte fundamental para poder identificar los valores y costumbres culturales de determinados pueblos. En cada zona vamos a encontrar diferentes formas de comportamientos cotidianos de las personas. Esto involucra observar otros comportamientos que tengan los mismos rasgos o diferentes que otros, de tal manera que la identidad se convertirá en un instrumento fundamental de manera individual o grupal.

Toda cultura está involucrada con los valores, los pensamientos y sentimientos, donde la identidad produce estos valores característicos de la persona. El ser humano tiene el empoderamiento de construirse como tal, interactuando y compartiendo las relaciones consigo mismo y con su entorno social. “La identidad es dinámica, se encuentra en una continua evolución es decir constante y cambiante en el transcurso y desarrollo de la vida” (Panchi, 2017, p. 34).

La identidad no es estática, siempre irá cambiando por nuevas costumbres que uno va adquiriendo a través del tiempo y espacio, la persona irá construyendo un nuevo ser, un nuevo reconocimiento, una nueva identidad de lo que es.

La identidad desde una perspectiva que respalda Hurtado es “un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas” (Hurtado, 2003, p. 32). La identidad es simbólica; poco a poco la persona puede ir fabricando nuevas formas de gestos para comunicarse, pues los gestos verbales son importantes para el diálogo y para denotar nuevos conocimientos. Los seres humanos tienen la capacidad de hacer propios los comportamientos y perspectivas de los demás; razonando, comprendiendo y dialogando consigo mismo para que la identidad tome al sujeto como objeto para un procedimiento de construcción personal, pues esto se consigue a través de los vínculos con otros sujetos de la sociedad, y más aún con los vínculos que uno tiene con las danzas tradicionales de la zona (Hurtado, 2003).

“En la actualidad la fiesta y la danza tradicional andina se encuentra fortaleciendo y complejizando como estrategia de identidad” (Cánepa, citado en Guillén, 2010, p. 37). En cada rincón del Perú vamos a encontrar una variedad de estilos de danza, pues en ella encontraremos una forma de expresar y representar muy bien a la cultura, pues la danza es ese motor que puede generar, construir, simbolizar, y expresar aquella identidad que ejerce un danzante con conocimientos de sus raíces en el ámbito regional y local (Guillén, 2010).

En la adolescencia se encuentra un índice elevado para obtener la identidad, según Ramírez (2011) “Para hablar de identidad, es necesario tomar esta fase del desarrollo humano, sin duda, en la adolescencia se definen cimientos que harán parte de su personalidad para siempre, sin decir que a lo largo de la existencia no se presenten cambios o crisis que influyan en adoptar nuevas posturas, costumbres o hábitos que los caractericen como ser único e irrepetible” (p. 27).

La etapa de la adolescencia una de las más complicadas y existe un conflicto para sobrellevarla. Aquí es importante la construcción de la identidad, el saber quién eres y cómo es que puedes sumar dentro de una comunidad.

Etnia

Se puede definir como la colectividad unida que puede tener una comunidad teniendo una misma cultura en particular, manteniéndose por factores diversos como vínculos históricos, antropológicos, lingüísticos, políticos, entre otros (Jaen, 2017).

Identidad étnica

Según Rowe et al., citado en Aguado (2000) el término “identidad étnica” abarca diversos planteamientos asociados, tales como identidad racial, identidad cultural, identidad minoritaria e identidad étnica, causando cierta confusión en las terminologías. Sin embargo, las teorías de diferentes autores acerca de la perspectiva psicoanalítica, el concepto de aculturación y la perspectiva cognitiva social genera perspectivas distintas de los conceptos de marcos teóricos o científicos.

2.2.1.1. Aproximaciones teóricas de la identidad étnica

La identidad étnica es considerada como un fenómeno psicosocial. Los símbolos culturales, las relaciones culturales y la participación en una herencia cultural están perennes en su totalidad dentro de las definiciones de la identidad étnica. Cuando hablamos de identidad étnica no solo nos referimos a los rasgos físicos que pueden tener las personas de una determinada sociedad, sino también a los valores culturales, roles y herencias que expresan los integrantes del grupo étnico que comparten cosas en común, como su origen o religión. Diferentes autores definen a la identidad étnica desde una perspectiva diferente:

- Isajiw (citado en Aguado 2000) nos menciona que un grupo étnico goza de una organización social que mantiene una identidad estructurada dentro de una comunidad étnica, relacionándolo con el sentir de la persona desde su pertenencia, comunidad, unidad, y de un significado histórico.
- Smith (citado en Aguado 2000) plantea que la identidad étnica engloba todos los sentimientos que un grupo determinado puede poseer, como sus valores, símbolos e historias relativamente comunes, haciéndolos únicos y diferentes a los demás a través de sus emociones y símbolos; por ello un grupo étnico muestra una historia y cultura con las que se identifica por sus rasgos físicos y sus valores.
- Sadowsky (citado en Aguado 2000) considera que la identidad étnica está ligada a la identidad personal desde su identificación y pertenencia, es decir, una persona puede integrar un determinado grupo siempre y cuando todos estén conformes con la integración de aquella persona.
- Bernal y Knight (citado en Aguado, 2000) plantean que las autoideas sobre uno mismo en un determinado grupo étnico es un constructo psicológico que sostiene la identidad étnica.

Según otros puntos de vista que nos brindan Valdivia, Benavides y Torero (2007), la identidad étnica es un fenómeno complejo cuya definición no tiene consenso. Es por ello que determinan que existe una relación con el grupo étnico refiriéndose a una determinada comunidad o una población donde comparten un origen, lengua, raza, pasado y algunos valores culturales como la danza, la música, la gastronomía, entre otros aspectos.

Modelos de identidad étnica

Existen una variedad de modelos de la identidad étnica, como aquellos que se concentran en identificar los componentes psicosociales para su construcción y los que proponen mostrar un proceso de formación. Phinney (1993) señala dos perspectivas de análisis sobre la identidad étnica:

- **Desde el contenido:** la actitud y el comportamiento son dimensiones para identificar la identidad, es por ello que la identidad étnica es comprendida como multidimensional ya que abarca conocimientos, sentimientos y conductas.
- **El proceso de formación:** Se plantea cómo las personas pueden comprender, decidir y desarrollar su identidad étnica sabiendo el papel que puede jugar en su vida (citado en Aguado, 2000).

El contenido y el proceso de formación de la identidad étnica se encuentran relacionados y es posible que haya resultados positivos de actitudes.

Modelos sobre los componentes de la identidad étnica

Gran parte de las investigaciones acerca de la identidad étnica se ha concentrado en analizar desde su contenido y cómo se expresa en las actitudes y conductas de las personas que forman parte de un mismo grupo. Asimismo, es importante reconocer la esencia y componentes específicos de la identidad étnica:

- **Autoidentificación:** reconocer la categorización, rasgos compartidos o similitudes como integrantes del propio grupo étnico. Se considera que este puntano sería como tal un componente, sino que más bien se inclinaría a ser un requerimiento para hablar de otros componentes.
- **Actitudes hacia su propio grupo étnico y su evaluación:** la persona se involucra con diversos aspectos de disposición emocional, valoración y aceptación hacia las costumbres, valores y conductas de los participantes de su grupo étnico.

- **Actitud hacia uno mismo como miembro de un grupo:** la aceptación y la valoración del grupo étnico expresa la prioridad de ser participante de la propia etnicidad para sentirse satisfecho o contento por pertenecer a él.
- **Interés y conocimientos sobre el grupo étnico:** se muestra dos maneras de interés para sumar conocimientos: el conocimiento pasivo que se plasma a través del aprendizaje que uno adopta en el entorno familiar, en la escuela o desde la propia comunidad; por otro lado, tenemos al conocimiento activo que se expresa en el interés de conocer, comprender, indagar y buscar su propia cultura, teniendo una conducta activa.
- **Conductas y prácticas étnicas:** se basan en las manifestaciones y los comportamientos del grupo étnico y el desempeño que tienen por integrarse a él.
- **Compromiso con la identidad étnica:** se basa en el orgullo y la afirmación que tienen los individuos como pertenencia a su propio grupo étnico (Aguado, 2000).

Para Isajiw (citado en Coila, 2017) un grupo étnico “está formado por dos variables: organización social: con un fenómeno objetivo que provee estructura para la comunidad étnica e identidad: fenómeno subjetivo que brinda a los individuos un sentido de pertenencia y a la comunidad un sentimiento histórico propio” (p. 24-25).

Dentro de un grupo étnico, los integrantes comparten una herencia cultural teniendo dos factores fundamentales, un aspecto interno y otro externo que interactúan entre los integrantes y la propia comunidad. Para Breton, Isajiw, Kalbach y Reitz (citado en Coila, 2017) el aspecto interno tiene tres dimensiones:

- **La dimensión cognitiva:** está relacionada con las propias imágenes de la persona, con el conocimiento de la herencia, el pasado histórico y los valores del grupo étnico.
- **La dimensión moral:** abarca los sentimientos, el compromiso y la solidaridad que tiene la persona con el grupo. Este punto se considera imprescindible ya que es la dimensión central de la identidad subjetiva.

- **La dimensión afectiva:** está relacionada con la seguridad y las sensaciones que esto provoca en la persona con su grupo étnico. Estas sensaciones abarcan la empatía, las preferencias de integración de los participantes respecto a otros participantes de grupos étnicos y el bienestar de los participantes con los patrones culturales frente a otros participantes con patrones culturales de grupos étnicos.

De otro lado tendremos los aspectos externos que están relacionados con los comportamientos culturales y sociales que son visibles, como las tradiciones, la relación entre los integrantes del grupo étnico, el lenguaje y la comida. Tanto el aspecto interno como el externo ayudarán a la construcción de una identidad étnica independientemente.

Durán menciona que la identidad étnica es entendida como “el resultado de un proceso de identificación y autoidentificación de determinado grupo étnico, con base en el criterio de los rasgos físicos, culturales y sociales, respecto de las sociedades con los que entran en contacto en tanto miembros pertenecientes a sociedades diferentes”. (Citado en Coila, 2017, p. 46)

Entonces, podemos precisar que la identificación y la autoidentificación implican compartir las imágenes, evaluaciones y concepciones de uno mismo y de la otra persona; es decir, las acciones totales o parciales que tendría la persona a través del contacto entre diferentes culturas y consigo misma.

Según Larraín (2001) la cultura se encuentra arraigada en las creencias y las costumbres cotidianas de las comunidades étnicas desde un sentimiento étnico ligado a la percepción del honor social. Por ello las personas que mantienen sus costumbres, sus recuerdos de colonización y migración, guardan profundamente una creencia subjetiva sentimental de forma común. las personas pueden experimentar diferentes formas de identificación, así como una construcción de identidad personal. Para Coila (2017) las personas guardan relación con ciertas características culturales y de lealtad hacia sus grupos culturales, formándose así un sentimiento de identidad. Existen formas colectivas de identidad; el género, la clase, la sexualidad, la etnia, entre otras, que son compartidas por las personas que guardan las mismas características entre sí.

De otro lado, podemos precisar que un grupo étnico también puede tener una identificación y construcción de su identidad a través de su relación con la naturaleza, su tierra y su comunidad hacia la que tiene cierta creencia y fe.

La construcción de la identidad étnica podría estar relacionada con el “territorio sagrado” (Banguero y Bedoya, 2018). Así, en el caso de esta investigación, la ciudad de Caraz podría significar para los participantes del Carnaval Huaylino un territorio sagrado que representa lo mágico, lo simbólico y lo material en la que se generan diversas expresiones, identidad y memoria colectiva.

2.2.1.2. La identidad étnica y sus componentes

Se evidencia una literatura empírica que muestra diferentes ideas y bases de la identidad étnica. Probablemente exista un consenso de la identidad étnica para diferenciarla de la identidad social, así como Tajfel, citado en Aguado (2000, p. 48) lo propone “como aquella parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social (o grupos sociales) junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia”. A partir de esta base general, diferentes investigadores han indagado esta construcción teórica para diferenciar sus componentes.

Por otra parte, tendremos a Tajfel (1981) quien da a conocer tres componentes de la identidad étnica desde una conceptualización propuesta:

- **Componente cognitivo:** es el conocimiento que tiene la persona en pertenecer a un determinado grupo étnico.
- **Componente evaluativo:** es la idea del grupo y la pertenencia de la persona hacia el grupo teniendo un conocimiento positivo o negativo.
- **Componente emocional:** tanto el componente cognitivo como el evaluativo pueden ir a la par con la pertenencia de la persona, a través de emociones como el agrado o desagrado, el amor o el odio (Smith, 2002).

Los conceptos más recientes de la identidad étnica dan a conocer un carácter multidimensional, es decir, cada componente puede contribuir de manera distinta al sentimiento de pertenencia de los distintos grupos étnicos.

Es por ello que se logra definir algunos componentes, según Aguado (2000):

El componente cognitivo de la identidad étnica o autoidentificación étnica: se define con el hecho de emplear una etiqueta étnica donde las personas se describen así mismas para que muestren las similitudes que tienen con otras personas de su misma categoría étnica o endogrupo y se diferencien de otras personas que tienen diferentes categorías étnicas.

Afirmación étnica: también conocida como “componente evaluativo”, es mejor comprendida como “afirmación étnica”, según algunos autores. Este componente hace alusión a las connotaciones valorativas que se encuentra vinculado con la pertenencia a un grupo étnico y las actitudes que se tiene con la etnicidad. Se han realizado estudios que se han medido de diferentes formas a los adolescentes y adultos, es decir, las actitudes se han medido en colaboración de los participantes para que se pueda evaluar su etnicidad empleando un listado de adjetivos positivos y negativos.

Componente afectivo: este componente está relacionado con el vínculo emocional con el grupo étnico que las personas tienen con su grupo a través de la autopercepción.

Conducta étnica: también llamada “componente comportamental”, está vinculado con la participación activa o la acción de participar en diferentes actividades culturales del grupo étnico. Se formulan preguntas para medir las expresiones artísticas, afiliación religiosa, lenguaje y los diversos conocimientos a cerca de la historia y cultura del grupo étnico.

2.2.2. Caraz

2.2.2.1. Distrito de Caraz

Existen diferentes versiones a cerca del origen del nombre de Caraz. Según Celso V. Torres, en sus tradiciones, sostiene que el nombre de Caraz deriva de *kallash*, una voz quechua que significa “estéril y sin vegetación”, teniendo como contraste la Cordillera Negra. Otro derivado es la palabra en quechua *kgarapuncu* que significa “puerta de cuero”, teniendo como referencia a las antiguas casas en las que se forraban las puertas con cuero. Sin embargo, la palabra quechua *kjara*, penca o planta de maguey, es la más aceptada porque se basa en tres hallazgos que afirman que la penca abunda en la campiña de la ciudad; las antiguas tumbas estaban fabricadas con fibra de penca, y la gente del pueblo era denominada como *kjarapishtu*, una degeneración de la palabra *kjarapishtec*, que significa “vestir con penca” (Pajuelo, 1999).

Ubicación Geográfica

La ciudad de Caraz se encuentra ubicada al sureste de la provincia de Huaylas, limita por el sur con el distrito de Pueblo Libre y la provincia de Yungay; por el norte, con el distrito de Santa Cruz; por el este, con la provincia de Pomabamba; y por el oeste, con el distrito de Huata y Pamparomás. Cuenta con cuatro barrios, Arequipa que es resultado de la fusión de los antiguos barrios El Triunfo y Sacramento; La Esperanza, considerado como el barrio más joven; Yanachaca, que es el barrio más antiguo; y Nueva Victoria, que comprende los sectores de Cruz Viva, Tingo y Shocsha. A consecuencia del sismo del año 1970, se formó la urbanización de Las Palmeras y Santa Rosa, actualmente considerados como barrios. También podremos encontrar las urbanizaciones 15 de Febrero, Los Picaflones, Los Portales, Los Ángeles, Malambo y San Miguel Chico. (Pajuelo, 2003).

Antecedentes Históricos

Según Pajuelo (2003) en el año 1573 por encargo del Virrey Francisco de Toledo al visitador Alonso Santoyo Valverde, este recibe instrucciones para formar los pueblos de Atun Huaylas, Mato, Huata y Caraz. De tal modo que Caraz es elegido como pueblo de indígenas por tener un clima abrigado, de fuertes vientos, agua limpia del río Lullán, leñas en abundancia y terrenos cultivables.

Además (Pajuelo, 2003) nos cuenta que, por Ley del 3 de junio la ciudad de Caraz recibe el título de Villa de San Ildefonso, en el año 1828. El 29 de diciembre de 1857 fue creada la ciudad de Caraz por la administración de Simón Bolívar y por Ley del 16 de abril de 1861 es elevada a la categoría de Ciudad, durante el gobierno del mariscal Ramón Castilla.

Durante el año de 1971, el ex director del Colegio 2 de Mayo, Enrique Tovar, publicó en la revista Variedades el origen de la denominación “Caraz Dulzura”. Según el testimonio de Lisandro, quien fue guía del italiano Antonio Raimondi durante sus viajes por el pueblo, este halló en Caraz un buen clima y el trato suave de las personas, así como la suave brisa del viento, el murmullo del Santa y una niña hechicera que solía mandarle flores, las deliciosas jaleas y el manjar blanco. A pesar de que Raymondi se cuidaba mucho en su alimentación, aceptó gustoso los obsequios de las caracinas, por ello la denominó “Caraz Dulzura” (Pajuelo, 2003).

Folklore Caracino

El folklore caracino es rico, variado, y tiene un panorama religioso amplio. La fe católica está arraigada en la población y es expresada en diferentes manifestaciones religiosas. Para Aníbal Pais (citado en Pajuelo, 1989, p. 100) “La religiosidad popular es un valor que merece destacar porque mantiene la cultura, folklore y fe auténtica de nuestros pobladores sobre todo los rurales”.

Las principales fiestas celebradas en la ciudad de Caraz son, en orden cronológico, según Pajuelo (2003): 1 de enero, consagración del Alcalde Pedáneo; 6 de enero, fiesta del Niño Jesús; 20 de enero, Virgen del Rosario de Chiquinquirá; 11 de febrero, Virgen de Lourdes; los carnavales, de acuerdo al calendario; Semana Santa, de acuerdo al calendario religioso; 25 de mayo, la fiesta del Señor de Mayo; Hábeas Cristi, en mayo o junio, de acuerdo al calendario religioso; 24 de junio, fiesta de San Juan; 29 de junio, fiesta de San Pedro; 24 de septiembre, fiesta de la Virgen de la Mercedes.

Para Ángeles (2008) en la ciudad de Caraz las dos fiestas religiosas más importantes de carácter folklórico son: La festividad de San Juan, celebrada el 24 de junio, una tradición donde los fieles peregrinan al cerro de San Juan y realizan la preparación de humitas de maíz, queso, pasas y otros alimentos; la festividad de San Miguel, celebrada el 20 de setiembre en tres capillas: fundo San Miguel, en franja que está ubicada a la espalda del Colegio 2 de Mayo, y en la campiña de Yanahuara.

En la fiesta tradicional del Carnaval Huaylino encontraremos las siguientes danzas: Huanquillas, Pashas, Cahuallu Danza, Shacshas, Coyllur Danza y otras representativas del folklore huaylino. La Tablada, el Rachi Condor y el Monte Huallí son estampas de costumbres ancestrales, acompañadas por la roncadora, un aerófono propio de la región andina, y una caja o instrumento de percusión, ambos tocados por un mismo ejecutante, generalmente en dúo. Esta música es considerada parte de una costumbre ancestral que se aprecia en los carnavales.

En la comida siempre están presente los tradicionales platos típicos como el charqui (carne seca), el picante de cuy, la pachamanca y el shacui (sopa de harina de alverja). También se encuentra la bebida tradicional chicha de jora o maíz fermentado, la *shika shika* (raspadilla) así como los panes y bizcochos en forma de guaguas y guanacos.

Caraz también es famoso por las cuarteadas y el manjar blanco, dos productos representativos de la zona asociados al origen de su denominación “Caraz Dulzura”. Las cuarteadas o cajetas de dulces son realizadas por artesanos especializados de la campiña de Yanahuara, quienes confeccionan cajas de madera de forma circular hechas de sauce. Estas cajetas circulares están divididas en cuatro cuartos (tal vez de ahí el nombre de “cuarteada”) que contiene en cada cuarto manjar blanco, jalea de tomate o guayaba, cidra o zanahoria (que se está dejando de utilizar), decoradas con filigranas de azúcar que dibujan la forma del nevado Huandoy y llevan la frase “Caraz Dulzura”. En la elaboración de este producto destaca la familia Rosazza (Pajuelo, 2003).

2.2.3. Carnaval huaylino

El Carnaval Huaylino es una de las fiestas costumbristas más importantes de la ciudad de Caraz en la que se presentan diferentes actividades tradicionales y costumbres ancestrales, organizadas anualmente por la Municipalidad Provincial de Huaylas durante el mes de febrero o de acuerdo al calendario.

Programación del Carnaval Huaylino 2020, del 21 al 25 de febrero (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020)

Viernes 21	Sábado 22 de febrero	Domingo 23 de febrero	Lunes 24 de febrero	Martes 25 febrero
10:00 am Feria Artesanal de Productos de Carnaval. 3:00pm Presentación del libro “Carnaval Huaylino” en la galería de alcaldes. 5:00 pm Elección de la Shumac Shipash.	8:30 am Rompecalle, concurso de estampas y tabladas. Finalizando el rompecalle se realiza el concurso de Burrocross y Cortamonte.	9:00 am Concurso de guaguas y guanacos - plaza de armas. 3:00 pm Feria de mazamoras y dulces - plaza de armas. 3:00pm concurso de carros alegóricos. - concentración plazuela la merced. Finalizando el concurso de carros alegóricos se da el Concurso de Shacshas - plaza de armas.	10:00 am Concurso de Chicha tradicional - plaza de armas. 11:00 am Concurso de roncadoras - plaza de armas.	10:00 am Concurso de raspadillas.

El Carnaval Huaylino es una fiesta de mucho color, espíritu e identidad. Busca la sensibilidad e identidad de la población, rescatando las tradiciones a través de la participación de los ciudadanos en las diferentes actividades costumbristas programadas cada día.

Elección de la Shumac Shipash

Una de las actividades costumbristas durante el Carnaval Huaylino es la elección de la Shumac Shipash (muchacha bonita) o reina del carnaval, una noche de belleza, danza y cultura de la mujer huaylina. Según Municipalidad Provincial de Huaylas (2020a) la participación de las diferentes candidatas que representan a los barrios, instituciones, juntas vecinales, empresas y distritos de la provincia de Huaylas, tiene como finalidad destacar a la mujer huaylina por su belleza. Es realizado en la Plaza de Armas de la ciudad de Caraz en horas de la tarde y noche, mostrando las diversas tradiciones culturales de la ciudad.

Para la elección de las candidatas, la edad promedio es de 15 a 25 años; sin embargo, las candidatas que son menores de edad presentan una autorización escrita de sus padres o apoderados. Los requisitos son ser natural de la Provincia de Huaylas, solteras, sin hijos y no haber sido elegida como Shumac Shipash en anteriores concursos.

Para ello, cada candidata tiene una preparación previa a su participación el día del certamen. A cada participante se le otorga un balotario de diferentes preguntas relacionadas a la historia, cultura y turismo de la provincia. Posteriormente, el día del certamen, las candidatas se presentan con un traje típico de la provincia de Huaylas a elección propia, y presentan un ejemplar de la reseña del traje típico impresa para los miembros del jurado. El marco musical que acompaña a cada participante puede ser grabado en un CD o un grupo de músicos en vivo (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020a).

Rompecalle Huaylino

El Rompecalle Huaylino es una de las costumbres más atractivas de la ciudad de Caraz, un concurso de estampas de carnaval en que se muestra la creatividad de prendas y la originalidad de vestimentas típicas de la zona. Para la Municipalidad Provincial de Huaylas (2020b) la participación de los barrios, instituciones, empresas, juntas vecinales y los distritos de la provincia es importante para destacar la creatividad, sensibilidad e identidad cultural, buscando revalorar y rescatar las costumbres ancestrales, proponer nuevas formas de expresión coreográfica y adecuarse a las diversas manifestaciones propias de la población.

En horas de la mañana empieza en la ciudad de Caraz el carnaval. Cantos, algarabía, estampas típicas y música de la zona dan el inicio al recorrido que parte desde el jirón Raymondi, la avenida Noé Bazán Peralta, la Plaza de Armas y el jirón San Martín camino hacia el Estadio Municipal Gerardo Lara Guerrero. El Rompecalle comienza con la apertura de la Alta Dirección por el alcalde, la Ñusta de Huaylas, la Shumac Shipash, los regidores de la Municipalidad Provincial de Huaylas, las gerencias de la Municipalidad Provincial de Huaylas, las municipalidades distritales, organizaciones sociales como los comités de vaso de leche, barrios, instituciones privadas y centros poblados.

Según la Municipalidad Provincial de Huaylas (2020b), en este recorrido la presentación principal se da en el frontis de la Plaza de Armas con una duración de 10 minutos en la que cada organización tendrá que mostrar su folklore vivo y creativo que será calificado por un jurado conocedor de la zona. Esta presentación requiere que los participantes de cada organización se identifiquen con una banderola, tengan una comparsa en la que muestren una estampa costumbrista alusiva al carnaval y presenten un marco musical, banda, grupo folklórico o cualquier otro acompañamiento propio de la zona.

Para el desarrollo del concurso, cada organizador tiene un delegado que es responsable de entregar un ejemplar al jurado para que tenga conocimiento de su presentación coreográfica, con datos históricos y otras referencias. Este ejemplar es presentado días antes del concurso.

Durante el concurso de estampas del rompecalle huaylino, la población goza también de los concursos de las principales estampas ancestrales tales como la tablada, el cortamonte, el rachi cóndor y las diversas danzas típicas de la zona. Una de las más bailadas son las *shacshas* y también los agraciados *pashas*, que con su látigo se abren paso en el rompecalle, mientras con su voz graciosa interactúan con el público. Finalizando el rompecalle, se realiza el concurso de burrocross, que consiste en una carrera de burros conducidos por un jinete.

La Tablada

Otra de las actividades tradicionales que se observa en el Carnaval Huaylino es el concurso de tabladas, que durante el rompecalle es acompañada de alegría, juegos, danzas tradicionales, serpentina, talco, agua, vestimentas típicas y música tradicional.

La tablada es una costumbre tradicional del carnaval huaylino, que cada año es realizado por los mismos participantes, demostrando su técnica artesanal para la elaboración y creatividad en la decoración con diferentes objetos. Según Ángeles (1990) la tablada está hecha por un armazón triangular de maguey, una planta común en la zona. Los diferentes tamaños de tablada que se pueden fabricar dependerán de la economía de los organizadores.

Según Ángeles (1990), la tablada es cubierta por carrizos o cualquier tipo de madera de palos grandes que pueda soportar el peso de la variedad de objetos que se amarran entre las ranuras del armazón. La decoración puede contener una variedad de frutas (plátanos, manzanas, mangos, naranjas, etc.), diferentes panes de carnaval conocidos como guaguas y guanacos, figuras de pan o bizcocho, gaseosas, vinos, cerveza y otros licores. La tablada es cubierta con pañuelos de colores rojo, azul o amarillo y víveres diversos como atún, fideos, o fósforos, cigarrillos, etc.

En el rompecalle huaylino, las tabladas son de gran tamaño. Cada barrio, institución, distrito, caserío o poblador participante en el concurso, recorre con su grupo por la Plaza de Armas de Caraz, cargándola en el hombro y haciéndola bailar al son de las ya mencionadas roncadoras, la chisca, que es una quena de carrizo, arpas, violines y los huajis o guapeos de mujeres y hombres bailando chuscadas, que es el nombre regional del huayno.

Monte Hualli o Corta Monte

Encontramos también otra costumbre ancestral en el Carnaval Huaylino, el *monte huallí*, también llamado *cortamonte*, que tiene una gran trascendencia por su riqueza folklórica compuesta por ritmo, canción y baile. Para Ángeles (1988) es una costumbre vernacular del carnaval en donde cada año se otorga la responsabilidad a varias parejas para que se puedan encargar de ofrecer un árbol para que sea vestido por diferentes objetos; este árbol tiene que ser fuerte, pomposo y de ramas resistentes.

El árbol escogido se puede encontrar en las zonas aledañas a la ciudad de Caraz, en los diferentes pueblos, caseríos, distritos o zonas de gran altura que usualmente tienen árboles de gran tamaño. Una vez hallado, una gran cantidad de hombres suben sobre él, lo cortan y jalan con una soga grande para luego trasladarlo al lugar de la festividad. Para el concurso de cortamonte en el Carnaval Huaylino, cada barrio, institución, caserío y los diferentes participantes, se esmeran por traer un árbol resistente, fuerte y de grandes ramas para luego ser decorado con diferentes objetos, como hemos señalado.

Según Ángeles (1988) el árbol elegido por el mayordomo, es llevado a un determinado lugar, podría ser una casa, una plaza, la esquina de una calle, una chacra, el borde de una carretera, etc., acompañado por una banda de músicos para luego ser plantado. A continuación, es vestido con pañuelos, canastas, prendas de vestir, gaseosas, frutas, útiles escolares, etc. Posteriormente, las parejas cubiertas de serpentina y harina, se toman de las manos mutuamente para formar un círculo bailando y rodeando al Monte Huayllí.

Cada pareja entra zapateando portando un hacha con el que golpeará el tronco por turnos, con el propósito de cortar y tumbar el árbol. Una vez que, finalmente cae el Monte Huayllí, las personas se abalanzan sobre él para recoger la mayor cantidad de objetos que se encuentran atados a sus ramas. Lo peculiar de esta costumbre es que la pareja que haya dado el último corte para que el Monte Huallí caiga, serán los próximos padrinos y se encargarán de vestir al árbol para el año siguiente.

Rachi Cóndor

Otra de las costumbres tradicionales y típicas del Carnaval Huaylino es el Rachi cóndor, similar a la costumbre del “jalapato”, realizado en la ciudad de Jauja – Huancayo, en el que se jala y arranca la cabeza de un pato. Para Ángeles (2008) el jalapato jaujino solo se diferencia del rachi cóndor por la forma en que se ejecuta al animal, pero no cambia el contenido tradicional y tampoco la esencia vernacular de ambas costumbres.

Nos cuenta Ángeles (2008) que esta fiesta es muy significativa porque para coger al cóndor, el rey de los Andes, que habita solitario en las cuevas, vuela sobre los cerros o en los altos senderos andinos, se necesita ser valiente, firme, con destreza y decisión para atraparlo, pues el cóndor es hábil, fuerte y tiene un sentido del olfato muy desarrollado. Para ello se construye una trampa a manera de un pozo cubierto con palos, ramas y objetos de camuflaje; se coloca una carne a modo de presa, y una persona está esperando dentro del pozo para cuando el cóndor llegue. Una vez que el cóndor cae en la trampa, lo coja de sus patas y alas, mientras que otra persona que se encuentra en el exterior, ayuda con la captura.

Con músicas típicas de la zona, se lleva al cóndor en su jaula al arranque o rachi, donde será atado con una reata o cuerda que sujete sus alas y patas, de forma que el ave quede con la cabeza al aire y hacia abajo, colgando de dos postes de madera clavados en un camino, pampa o plaza.

Finalmente los jinetes montados en sendos caballos, van uno detrás de otro iniciando el arranque con veloz carrera, golpeando la cabeza del cóndor con una correa de cuero, hasta que el ave muera. La tarea no es sencilla, pues el animal cuelga de unas sogas que son elevadas por dos personas que tiran de ella, a manera de polea, a fin de evitar que los jinetes acierten el golpe. El que logra matar al cóndor será el encargado de ofrecer otro el próximo año (Ángeles, 2008).

Esta práctica actualmente ha sido prohibida por las autoridades, pues el cóndor ha sido declarada una especie en vías de extinción, además de que contraviene las leyes sobre el maltrato animal. En el presente, durante la fiesta del Carnaval Huaylino, el rachi cóndor se hace fabricando un ave de cartón, papel y otros materiales que ponen de manifiesto la creatividad de los participantes. Por otro lado, no cambia el contenido tradicional con juegos, cantos, música y alegría que muestran los pobladores.

Concurso de Burrocross

La carrera de burrocross es un concurso que toma su origen de las carreras de motocicleta llamadas “motocross”. Es una costumbre que realza la destreza de los jinetes de la zona en la conducción de sus burros. Esta carrera es realizada en el estadio Municipal Gerardo Lara Guerrero con el objetivo de integrar y confraternizar a todos los participantes para que alimenten sus identidad cultural y conserven sus costumbres. En el concurso pueden inscribirse personas de forma individual, representando a alguna institución o barrio de forma voluntaria. El burro participante y el jinete se inscriben con un nombre y ambos tendrán que ir vestidos de acuerdo al evento (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020c).

Concurso de Guaguas y Guanacos

El concurso de guaguas y guanacos es una costumbre tradicional que muestra la preparación de los panes típicos de la zona, denominados guaguas y guanacos, a través de la creatividad y participación de los diferentes panaderos y público en general, con la finalidad de poder difundir a los visitantes de la ciudad esta costumbre del Carnaval Huaylino. El concurso se realiza en la Plaza de Armas en horas del día, con la participación de todos los distritos, instituciones privadas, juntas vecinales y panaderías, de forma voluntaria. Cada participante

tiene que identificarse con el barrio o distrito al que pertenece, tiene que tener una gorra o mandil y un ejemplar donde describa la reseña de sus productos, ingredientes, procedimiento y preparación (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020d).

Concurso de shacshas

La Municipalidad Provincial de Huaylas realiza la invitación a todas las agrupaciones folklóricas para que puedan participar en el Carnaval Huaylino con la finalidad de seguir manteniendo esta danza ancestral autóctona y con el objetivo de preservar la esencia innata de los diversos pueblos. En la inscripción para el concurso, todas las intituciones, comunidades, organizaciones sociales o los clubes pueden participar, entregando una reseña de la danza donde se indique el origen, mitología, vestimenta, personajes, figuras que intervienen, significado o connotación dentro de la población.

También, en el concurso se presentan agrupaciones autóctonas de la provincia, que tendrán entre 7 a 10 minutos para mostrar la danza y las destrezas en su ejecución. Este evento se realiza en la Plaza de Armas después del concurso de los carros alegóricos (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020e).

Concurso de chicha tradicional (Maní/Jora)

En este concurso se busca revalorar las costumbres ancestrales que dejaron nuestros antepasados en una tradición que tiene como finalidad seguir conservando las bebidas y el preparado de la chicha de maní o jora para que sea mostrado durante el carnaval huaylino a las diversas personas que son partícipes de esta fiesta. Esta actividad es realizada en la Plaza de Armas en horas de la mañana, con la participación de los barrios, instituciones privadas, juntas vecinales, comedores populares, panaderías y todos los distritos de forma voluntaria. Los participantes se presentan con una vestimenta de la zona y llevando un ejemplar con una descripción del preparado y los ingredientes que utilizan en la chicha de jora o maní. Esta es llevada en un cántaro y la chicha de maní es exhibida en una jarra de barro con tres vasos (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020f).

Concurso de Roncadora

El concurso de roncadoras es considerada también una de las más importantes por ser una costumbre ancestral en que se muestra la calidad de la interpretación musical de los participantes que lo ejecutan. Cada músico tendrá la libertad de poder interpretar tres melodías del folklore regional, es decir, un huayno de la zona, un monte hualí y un pasacalle. Debe vestir con los trajes típicos de la región, en alusión al carnaval. Esta interpretación será calificada por un jurado que conozca arte musical de la zona, calificando el ritmo del participante, melodía, interpretación y mensaje (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020g).

Según Ángeles (2008), se mantienen tres instrumentos tradicionales principales para el acompañamiento de cada danza que se presenta en el Carnaval Huaylino:

- La tinya: Es un tambor pequeño que se sujeta con la mano izquierda y con la mano derecha se golpea con un palillo.
- La chisca: Una flauta pequeña que tiene cinco agujeros en la parte anterior.
- Roncadora: Instrumento musical de viento y percusión conformado por una flauta y caja.

Concurso de Raspadillas

Las diversas actividades realizadas en el Carnaval Huaylino han tomado protagonismo para promover e impulsar el consumo de frutas naturales y productos nativos que podemos encontrar en la provincia de Huaylas. En ese caso la raspadilla es un producto tradicional que se consume habitualmente en deliciosos sabores y diferentes colores que están hechos de frutas naturales como el arándano, zarzamora, aguaymanto, frambuesa, fresa, maracuyá, y otros productos como la chía, la quinua, etc. así como en base a esencias de piña, menta y otros sabores). Es una bebida refrescante que se obtiene de raspar un trozo de hielo (antiguamente era de un trozo del Huandoy traído a lomo de mulas por la madrugada), con una cuchilla que está diseñada para ir acumulando el hielo raspado. Este hielo ya triturado en forma de escarcha, es servido en un vaso y bañado por almíbar de frutas o esencias.

El evento es realizado en la Plaza de Armas de Caraz en horas de la mañana y la participación es voluntaria. Cada concursante lleva sus propios implementos (mesas, carretillas, toldos, etc.)

y deberá tener un nombre que represente su negocio; lo interesante es que cada participante tiene que mostrar su máxima creatividad, innovación y presentación con los productos que utilice para la *shika shika*. Este nombre es de origen onomatopéyico derivado del sonido que produce la cuchilla cuando raspa el hielo (Municipalidad Provincial de Huaylas, 2020h).

Capítulo III: Metodología

3.1. Enfoque y diseño de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo para recolectar datos y analizar el Carnaval Huaylino del distrito de Caraz; para ello se utilizó un cuestionario que se basa en la medición y el análisis a través de un proceso estadístico, una investigación en donde los plantamientos son limitados y específicos (Hernández et al. 2014).

El tipo de investigación es básica, ya que se plantean conocimientos y teorías; es también una investigación transeccional o transversal para la recolección de datos al instante ya que existe una relación de dos a más variables cuya relación se analizará y describirá.

Esta investigación tiene un diseño descriptivo simple que prioriza la medición de diferentes características de los fenómenos sociales, partiendo de un marco conceptual y la relación que puede tener con las variables (Bernal, 2010). Este proceso da lugar a diferentes teorías que son aceptadas por la comunidad.

3.2. Población y muestra

La población es definida como un conjunto de personas que comparten ciertas semejanzas dentro de un espacio y tiempo para posibles estudios específicos. (Hernández et al, 2014). La población de Caraz es una zona urbana de 13, 476 personas según el censo más reciente por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017).

La muestra es “parte de la población de interés, que refleje las mismas características que la población” (León, 2016, p. 7). Por lo tanto, esta investigación está conformada por personas de un rango de edad de entre 15 – 60 años. Según la tabla N° 1, el mayor porcentaje de la muestra del estudio se encuentra entre las edades de 16 a 22 años (40,7%), quienes siguen manteniendo un vínculo participativo con las diferentes actividades que se realizan en el Carnaval Huaylino; mientras que los participantes con 22 a 30 años de edad (33,3%), mantienen su identidad al tener la iniciativa de juntarse para seguir organizándose para los próximos carnavales. Los participantes entre 31 a 37 años

(11,1%) a pesar de los años son quienes están a la cabeza de cada comparsa u organización para mostrar una calidad de representación. De otro lado, tenemos a los participantes de 15 años de edad (9,5%) pues poco a poco se están incorporando a diferentes instituciones de danza para conocer, aprender y seguir los pasos de las generaciones antiguas. Los participantes de entre 37 a 45 años (4,1%) por motivos de empleo salen de su ciudad y son pocos los que participan del carnaval. Finalmente, tenemos a los participantes de 52 a 60 años (1,2%) son en su totalidad personas que cultivan el folklore y también dirigen cada delegación que se muestra en las diferentes actividades del Carnaval Huaylino.

Tabla N° 1

Edad de los participantes

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
<= 15,00	23	9,5
16,00 - 22,50	99	40,7
22,51 - 30,00	81	33,3
31,00 - 37,50	27	11,1
37,51 - 45,00	10	4,1
52,51+	3	1,2
<u>Total</u>	<u>243</u>	<u>100</u>

3.2.1. Características de la muestra

La muestra estuvo compuesta por 243 personas desde los 15 a 60 años de edad en la ciudad de Caraz, Ancash. La gran mayoría de los encuestados ha tenido un vínculo cercano con el Carnaval Huaylino y accedió voluntariamente y firmó el consentimiento

informado de participación en el estudio. Según la tabla N° 2, la muestra estuvo conformada de la siguiente manera: Tradiciones Caracinas con un total de 7 mujeres y 3 varones; Barrio de Arequipa fue con un total de 3 mujeres y 1 varón; Barrio de La Esperanza fue un total de 5 mujeres; Barrio Las Palmeras fue un total de 2 mujeres y 1 varón; Barrio Malambo fue de 1 mujer; Barrio de Cruz Viva fue de 1 mujer; la agrupación Huellas Huaylinas fue un total de 10 mujeres y 6 varones; la Municipalidad Provincial de Huaylas fue un total de 5 mujeres y 20 varones; otros danzantes fue un total de 55 mujeres y 53 varones; finalizando con la participación de los espectadores, fue un totalde 40 mujeres y 30 varones.

Tabla N° 2

Características de la muestra

FUNCIÓN	SEXO	TOTAL
Danzante Tradiciones Caracinas	F	7
Danzante Tradiciones Caracinas	M	3
Danzante Barrio de Arequipa	F	3
Danzante Barrio de Arequipa	M	1
Danzante Barrio de la Esperanza	F	5
Danzante Las Palmeras	F	2
Danzante Las Palmeras	M	1
Danzante Barrio Malambo	F	1
Danzante Cruz Viva	F	1
Danzante Huellas Huaylinas	F	10
Danzante Huellas Huaylinas	M	6
Municipalidad Provincial	F	5
Municipalidad Provincial	M	20
Danzante	F	55
Danzante	M	53
Espectador	F	40
Espectador	M	30
		243

3.2.2. Criterios de inclusión

La presente investigación incluye en la muestra los siguientes criterios:

- Haber participado del Carnaval Huaylino como observador o danzante.
- Ser mayor de 15 años. Se consideró este criterio porque es la edad a la que empiezan a participar en los carnavales de manera autónoma.

3.2.3. Criterios de exclusión

La presente investigación excluye de la muestra a la población según los siguientes criterios:

- Personas que no se encuentran radicando en Caraz y han vivido el Carnaval Huaylino.
- Menores de 15 años.

3.2.4. Selección de muestra

La muestra de la investigación es de carácter no probabilístico por oportunidad, ya que el nivel de confiabilidad estimado se realizó a través de un estadístico muestral de 95%, mientras que en el margen de error se obtuvo un 6.3%. De una población de 13, 476 se realizó una muestra de 243 personas, las que estuvieron en un rango de edad entre 15 y 60 años. Según Hernández et al. (2014) las muestras no probabilísticas dependerán de la selección y criterio que desee tomar el propio investigador, es una selección en función a las características requeridas por el estudio.

3.3. Operacionalización de variables

Se trabaja una investigación de tipo cuantitativa con una unidad de análisis “El carnaval huaylino y su relación con la identidad étnica de los pobladores de Caraz” teniendo dos variables que se establecen en el siguiente cuadro:

Tabla N° 3

Operacionalización de variables

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Identidad étnica	La identidad étnica podemos definirla como las conductas humanas que puede prevalecer con relación a la sociedad y sus diferentes representaciones existentes.	Afirmación de la identidad étnica	Compromiso con su comunidad Dedicación hacia las historias, costumbres y tradiciones Conocimiento de su identidad Preocupación por la cultura Interés por indagar su historia
		Conductas de identidad étnica	Asistencia en alguna organización Participación en diferentes actividades
Carnaval Huaylino	El Carnaval Huaylino es una celebración tradicional que se realiza todos los años en el mes de febrero en la ciudad de Caraz, mostrando sus diferentes expresiones folklóricas y concursos de estampas.	Danza	Shacshas
		Estampas	La Tablada El Monte Hualli Rachi Còndor
		Fiesta	Rompecalle Burrocross Shumac Shipash
		Música	Tinya Chisca Roncadora

3.4. Instrumentos

3.4.1. Descripción del instrumento

El trabajo de investigación tiene como instrumento a utilizar un cuestionario de identidad étnica, teniendo como objetivo principal la recolección de datos en la comunidad del distrito de Caraz; danzantes, músicos, dirigentes de la municipalidad dedicados al arte, observadores y participantes en general. Dentro de una investigación se puede denotar que existen una variedad de tipos de instrumentos para la recolección de datos, imprescindibles para la medición de las variables (Hernández et al., 2014).

3.4.2. Ficha técnica

Nombre: Escala de identidad étnica

Autor-país: Asunción María Cordero Tranca - Perú

Duración: 10 minutos

Cantidad de ítems: 15

Año: 2021

Descripción: Con la ayuda del cuestionario realizado en el distrito de Caraz, se determinará precisar la afirmación y la conducta de la identidad étnica de la población partícipe del Carnaval Huaylino. Se aplicará a danzantes, músicos, dirigentes de la municipalidad dedicados al arte, observadores y toda persona involucrada con el Carnaval Huaylino. Es un cuestionario para marcar que se responderá de forma presencial.

3.4.3. Validez y confiabilidad

3.4.4. Validez del instrumento

Para Hernández et al. (2014) la validación nos permite conocer el grado en el que una variable se pretende medir a través de un determinado instrumento. La validación del instrumento denominado “ Identidad étnica del Carnaval Huaylino” se trabajó con el juicio de los expertos que estuvo integrado por dos docentes de la Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas y un Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Luego de aplicar la V de Aiken se obtuvo un nivel de 0.96 que indica un nivel elevado, por lo tanto, se consideró como aplicable.

Tabla N° 4

Validez del cuestionario sobre Identidad

Expertos			Especialidad	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Lic.	Arturo	Damián	Temático	Hay suficiencia	Aplicable
Benavides Guerra					
Lic.	Juan	Severiano	Temático	Hay suficiencia	Aplicable
Rodríguez Hinojosa					
Lic.	Roy William	Pajuelo	Temático	Hay suficiencia	Aplicable
Escate					

3.4.5. Confiabilidad del instrumento

Para lograr la confiabilidad del instrumento se aplicó la fórmula del Alfa de Cronbach, con el uso del SPSS 26, en el cual se halló según la tabla N° 5 un nivel de confiabilidad de 0.85 que es considerada confiable (Hernández et al. 2014), por lo que se procedió a realizar el trabajo de campo.

Tabla N° 5

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,854	15

Fuente: Valores obtenidos con el programa estadístico SPSS 26

Baremos de la variable y dimensiones

Los baremos para los instrumentos fueron los siguientes:

Variable identidad étnica: Para el cálculo de baremos se han considerado los valores mínimo y máximo de acuerdo al puntaje total que el instrumento tiene en función a la cantidad de ítems (15) y la escala elegida para el cuestionario de identidad étnica, siendo los que se muestran en el cuadro siguiente:

Tabla N° 6

Escala y rango de la variable identidad étnica:

Escala	Rangos
Alta	61 – 90
Media	31 – 60
Baja	1 - 30

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 7

Escala y rango de la dimensión de afirmación de la identidad étnica:

Escala	Rangos
Alta	49 - 72
Media	25 - 48
Baja	1 - 24
<i>Fuente: Elaboración propia</i>	

Tabla N° 8

Escala y rango de la dimensión de conductas de la identidad étnica:

Escala	Rangos
Alta	13 - 18
Media	7 - 12
Baja	1 - 6
<i>Fuente: Elaboración propia</i>	

3.5. Análisis de procesamiento de datos

- Elaboración y validación del instrumento: El instrumento se elaboró en el año 2021 y se pasó a validación por juicio de expertos y la confiabilidad.
- Aplicación del instrumento: Las encuestas fueron de manera presencial con los protocolos correspondientes en el contexto de pandemia que atravesamos, durante el mes de julio a octubre en la ciudad de Caraz, aplicándose en las casas de diferentes amistades, instituciones públicas y privadas, grupos folclóricos que ensayaban la gran mayoría en las losas deportivas de sus barrios, familiares cercanos, cultores dedicados al folclor de la provincia de Huaylas y toda persona que se sumara voluntariamente y que haya sido parte del Carnaval Huaylino. Cada encuesta duraba 10 minutos aproximadamente, en un formato para marcar. Algunas encuestas se dejaban por unos días y luego se las recogía; otras fueron aplicadas al instante.
- Para la recolección de datos se encuestó a 243 personas de sexo femenino y masculino entre los 15 años y 60 años que hayan sido partícipes del Carnaval Huaylino. Se les aplicó un instrumento de estudio de manera presencial con el objetivo de poder recolectar información de las dos dimensiones: afirmación de la identidad y conductas de la identidad.
- Procesamiento y análisis: Se procesó en una hoja de Excel donde se pudo obtener los resultados estadísticamente, repartiéndolos por edades, sexo y función del participante. Se dieron los resultados de los baremos, resultados de la identidad étnica, afirmación de la identidad y conducta de la identidad. Se analizó

a través del SPSS 26 en el cual se hizo un análisis descriptivo al finalizar los resultados.

- Interpretación: a partir de los reportes de SPSS 26 se elaboró tablas y figuras las cuales se interpretaron.
- Redacción del informe final: teniendo en cuenta los resultados y su interpretación, se trabajó la discusión a partir de investigaciones similares, concluyendo con la redacción de las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Aspectos éticos

La investigación acerca del Carnaval Huaylino se ha elaborado respetando los diversos criterios éticos que se muestran para una investigación cuantitativa. De igual forma se ha respetado la autoría de las diferentes fuentes que se han utilizado para su desarrollo, citándolas en las referencias bibliográficas de la investigación.

Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis descriptivo de los resultados

En este punto desarrollaremos los resultados obtenidos después de su aplicación a 243 personas acerca del Carnaval Huaylino y su relación con la identidad étnica de los pobladores de Caraz. Para ello, responderemos a los objetivos de investigación planteados.

Identidad étnica vinculada al Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz

Tabla N. °7

Resultados de identidad étnica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	2	0.8
	Media	105	43.2
	Alta	136	56
	Total	243	100

Fuente: Valores obtenidos con el programa Estadístico SPSS 26

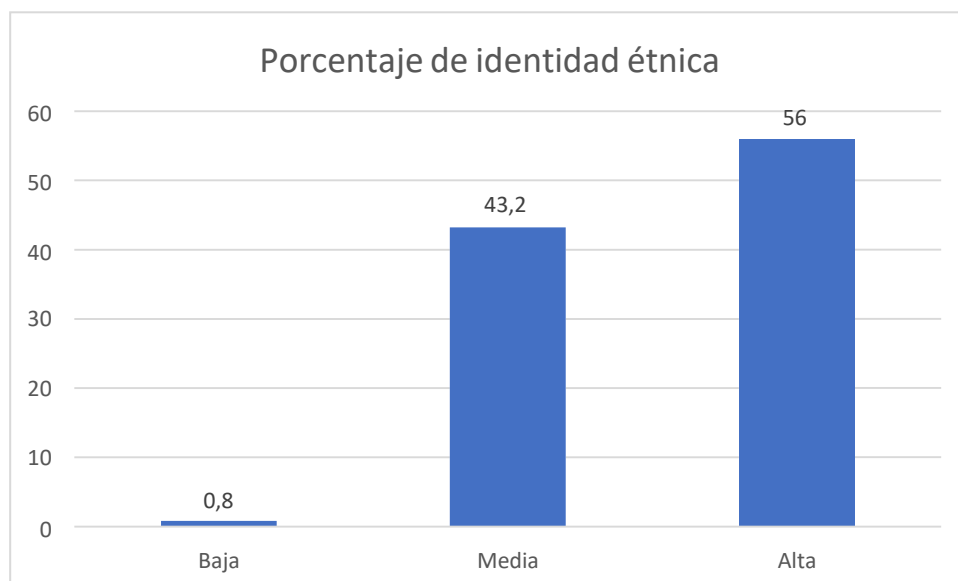


Figura 1: Resultados en porcentaje de la identidad étnica

Interpretación: Los resultados arrojan que el 56% de la población tiene una identidad alta con el Carnaval Huaylino. Esto se debería a la participación activa que tienen en esta tradición desde su infancia, en el colegio, agrupaciones folclóricas y contexto social en general que ha incentivado su participación. También podemos decir que el 43% son personas que tienen una identidad étnica media por las nuevas generaciones que se están incorporando para la participación del Carnaval Huaylino gracias a la influencia de las generaciones mayores. Por otro lado, el 1% de la población tiene una identidad baja por no estar relacionados con la festividad.

Afirmación de la identidad vinculada al Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz

Tabla N. ° 8

Resultados de Afirmación de la identidad

	<u>Frecuencia</u>	<u>Porcentaje</u>
Baja	4	1.6
Media	102	42
Alta	137	56.4
<u>Total</u>	<u>243</u>	<u>100</u>

Fuente: Valores obtenidos con el programa estadístico SPSS 26

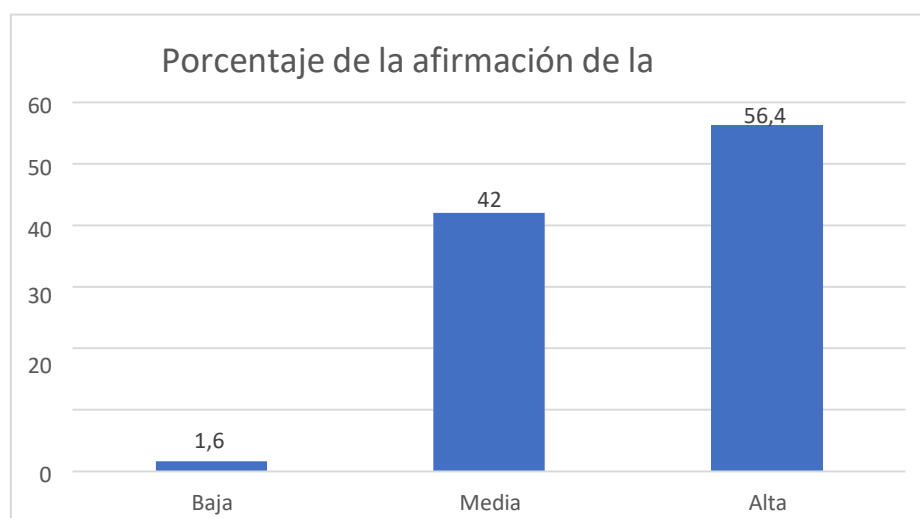


Figura 2: Resultados en porcentaje de la dimensión afirmación de la identidad

Interpretación: Después de los resultados acerca de la identidad étnica del cuadro anterior, mostraremos que el 56% de la población tiene una afirmación de la identidad alta. Esto se debe al compromiso con su comunidad, la preocupación por su cultura, el interés por indagar más y la dedicación hacia sus tradiciones, costumbres en las diferentes representaciones del Carnaval Huaylino. Mientras, el 42% de la población tiene una afirmación de la identidad media por la necesidad de buscar e indagar las tradiciones, costumbres y las diferentes representaciones culturales. También podemos decir que el 2% de la población tiene una afirmación de la identidad baja, por consecuencia surge su falta de interés y participación al Carnaval Huaylino.

Conducta de la identidad vinculada al Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz

Tabla N° 9

Resultados de la conducta de la identidad

	Frecuencia	Porcentaje
Baja	21	8.6
Media	130	53.5
Alta	92	37.9
Total	243	100

Fuente: Valores obtenidos con el programa estadístico SPSS 26

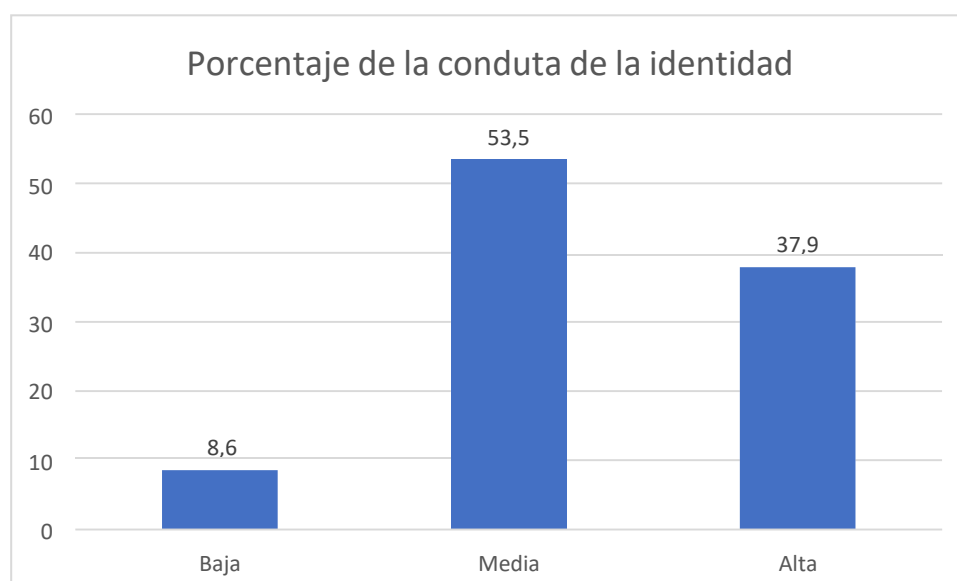


Figura 3: Resultados en porcentaje de la dimensión conducta de la identidad

Interpretación: Aquí observamos que el 38% de la población tiene la conducta de la identidad alta; esto se debe a su participación en las diferentes actividades y al interés por integrarse a algún barrio, agrupación o institución. Mientras, el 54% de la población tiene la conducta de la identidad media, pues se encuentra dispersa e inestable por incorporarse a alguna agrupación para las diferentes actividades programadas en el Carnaval Huaylino. Por último, tenemos el 9% de la población con la conducta de la identidad baja, es decir, son personas que no se encuentran vinculadas con ninguna institución o agrupación folclórica para ejercer su identidad.

4.2. Discusión

En relación con la identidad étnica en el cuestionario aplicado en la ciudad de Caraz, se halló que el 56% de los encuestados tiene una identidad alta y el 43% tiene una identidad media. Esto se relacionaría con que la población desde la infancia, durante la etapa de la escuela, participa activamente en los carnavales y esto ha generado una vinculación que a su vez ha llevado a tener una alta identidad étnica. Al respecto Isajiw (1990) plantea que una organización social mantiene su identidad y pertenencia a la comunidad por vínculos históricos. Tal hallazgo coincide con las afirmaciones de Romero, Moreno y García (2021), quienes enfatizan lo importante que es la etapa de la escuela durante la infancia para construir identidades culturales. Esto se opone al estudio de Vaquerizo (2018) quien menciona que la construcción de una identidad étnica se determina a través de tres dimensiones claves: la paternidad, lo material e inmaterial y la fenomenología, que conlleva hacia las experiencias que tiene un grupo étnico y que comparte las experiencias a otros grupos.

En relación a la dimensión de la afirmación, el nivel es alto para el 56% de los encuestados y media para el 42%. Este estudio refleja la existencia de un elevado nivel de afirmación de la identidad étnica en la población de Caraz por su participación en distintas agrupaciones folclóricas, el compromiso e interés de indagar más acerca de las diferentes actividades que se dan durante el Carnaval Huaylino. Aguado (2000) coincide en que el compromiso es la esencia principal para obtener la afirmación de la identidad étnica hacia el propio grupo étnico. Sadowsky y otros (1995) han encontrado resultados similares y plantean que la identidad personal desde la identificación y pertenencia es importante para integrarse a un grupo étnico de mutuo acuerdo con los integrantes. Velasco (2012) enfatiza que la identidad étnica puede generar que la población tenga conciencia, para que afirme y reconozca su identidad de ser únicos y diferentes a otras culturas. Asimismo, Torpoco (2018) plantea que las conductas sociales y culturales tienden a interactuar a través de la participación en instituciones culturales y otros espacios sociales.

En relación con la dimensión de la conducta, el nivel es alto para el 38% de la población y media para el 54%. Este estudio refleja la existencia de un elevado nivel de conducta de la identidad étnica en la población de Caraz por un afecto cercano a su historia, cultura, símbolos y rasgos físicos. Tal hallazgo coincide con el estudio de Smith (1991) quien plantea que los sentimientos de un grupo étnico pueden poseer valores, símbolos e historias englobando a la identidad étnica, es decir, se sienten diferentes a los demás a través de sus emociones e identificados entre sí por sus rasgos físicos. Por otro lado para Dietz (2003) la identificación étnica entre grupos “supone un acto discursivo – consciente, aunque luego internalizado– de comparación, selección y significación de determinadas prácticas y representaciones culturales como emblemas de contraste en la situación intercultural” (Ferreyra, 2014, p. 32).

Conclusiones

- Al medir la identidad étnica mediante un cuestionario realizado a la población de Caraz, este arroja que el 56% de la población se identifica con el Carnaval Huaylino por un proceso identitario que comienza desde la infancia y continúa en el colegio, al interior de la familia y con su eventual incorporación a diferentes agrupaciones folklóricas, quienes influyen en su vida cultural para que se involucren con sus tradiciones y costumbres. Asimismo, revela que el 43% de la población tiene una identidad media determinada por su participación activa en diferentes actividades, grupos folklóricos y el compromiso de indagar acerca de sus representaciones culturales.
- Al medir la afirmación de la identidad mediante un cuestionario, encontramos que el 56% tiene un compromiso con su comunidad manifestado en el interés y dedicación hacia sus tradiciones y costumbres en las diferentes representaciones del Carnaval Huaylino. El 42% posee una identificación media que se manifiesta en la necesidad de buscar y participar de forma activa en las diferentes actividades con los diversos grupos que se presentan.
- Al medir la conducta de la identidad por un cuestionario, encontramos que el 38% tiene un indicador alto por su participación en las diferentes instituciones o barrios, mientras que el 54% es media por la incorporación de los pobladores de manera progresiva en las diferentes agrupaciones folklóricas para el desarrollo de las actividades que se programan anualmente.
- El Carnaval Huaylino es una de las manifestaciones culturales más grandes que tiene la provincia de Huaylas, ya que recibe una gran acogida de ciudadanos a nivel departamental y nacional, sin dejar de lado a los residentes en el extranjero. Esta

festividad nos muestra diversas estampas, concursos y el rico folklore caracino cuya identidad es impulsada por los propios pobladores que guardan en ellas sus tradiciones y costumbres para que no queden en el olvido y puedan seguir contribuyendo a impulsar más identidad.

Recomendaciones

A la Dirección Descentralizada de Cultura de Ancash: promover la investigación, proteger y difundir el Carnaval Huaylino en todo el departamento de Áncash para generar más conocimiento e identidad en los pobladores.

A la Escuela Superior de Formación Artística Pública de Áncash: mostrar como herramienta de apoyo la presente tesis de investigación, para que el alumnado tenga un referente y base de información en sus futuros proyectos.

A la Municipalidad Provincial de Huaylas: gestionar el proyecto de investigación del Carnaval Huaylino para difundirlo a través de la página web, en redes sociales y desde la propia municipalidad.

A las instituciones educativas: mostrar como herramienta de apoyo las diferentes tesis cercanas a algún tema cultural de la provincia de Huaylas para que el alumnado tenga un soporte y guía en sus futuros proyectos.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, R. (2018). La festividad religiosa del Señor del Auxilio y su contribución a la identidad cultural en el distrito de Chocope, provincia de Ascope: 2018. Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12229>
- Aguado, T. (2000). Prólogo. En M. Bartolomé, F. Cabrera, J. Espín, J. Sorribas, M. Marín, M. Rodríguez, M. Sabariego. La construcción de la identidad en contextos multiculturales. Madrid: Secretaría General Técnica. <https://bit.ly/3Izx9wS>
- Alarco, M., y León, X. (2017). Identidad étnica, valoración de grupos étnicos y sesgo endogrupal en universitarios limeños y migrantes. Lima. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3473>
- Almeida, S. (2019). Escuela de formación de jóvenes líderes afrodescendientes como aporte al fortalecimiento de la identidad étnica, el empoderamiento y las prácticas de participación ciudadana de sus egresadas y egresados. Lima. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14924>
- Ángeles, C. (1988). Folclor peruano tomo I. Lima. San Marcos.
- Ángeles, C. (1990). Folclor peruano tomo II. Lima. San Marcos.
- Ángeles, C. (2008). Folclor vivo del Perú. Lima. San Marcos.
- Banguero, D., y Bedoya, K. (2018). Aporte del grupo de adultos mayores “Renacer a la Vida” a la construcción de identidad étnica de sus integrantes y al contexto comunitario de Guachené, Cauca. Guachené. <http://hdl.handle.net/10893/18325>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Pearson. <https://bit.ly/3rP6Ddb>
- Builes, V. (2016). Habitar a través de la identidad. Una aproximación a las formas de apropiación del espacio por indígenas mixtecos en la ciudad de Tijuana. Tijuana, B.C. México. <https://bit.ly/31O2E5w>
- Cárdenas, J. (10 al 12 de diciembre de 2008). Sedici. <https://bit.ly/3dD6XDr>
- Cepeda, J. (6 de junio de 2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Tabanque, 244-262. <https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092>
- Chirhuana, C. (2018). Carnaval de Vizcachayoc – Aymaraes – Apurímac como medio para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de 5° de primaria de la I.E. VillaJardín 6072 Villa María del Triunfo. Tesis de licenciatura. <https://bit.ly/30dMpyn>
- Coila, R. (2017). Representaciones sociales sobre identidad étnica de la comunidad nativa Ese Eja de Infierno: un estudio de casos 2016. Puno. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5066>
- connectingculturaldiversity. (16 de Noviembre de 2018). Cultura y elementos culturales. <https://connectingculturaldiversity.com/blog/>
- Cruzado, P. (2014). Ciudadanía subjetiva y su relación con la identidad étnica y nacional. Lima. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/5808>

- Díaz de León, N. (s.f.). Población y muestra. México. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/63099>
- Ferreya, B. (2014). Identidades étnicas y juveniles de los estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural: Sede Grandes Montañas. Xalapa. <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/42076>
- Gómez, M. (2010). Yo y los otros: el desarrollo de la identidad étnica en niños inmigrantes de origen latinoamericano en Estados Unidos. Madrid. <http://hdl.handle.net/10486/5190>
- Guillén, E. (2010). El carnaval jaujino como medio de afirmación de la identidad cultural en el distrito de jauja en los barrios huarancayo - la libertad. Tesis de licenciatura, Huancayo. <https://bit.ly/3yl7L9G>
- Hernández, M. (2012). "Oaxamericans": la construcción de la identidad étnica en las y los jóvenes de origen indígena de Oaxaca en Manera y Fresno, California, Estados Unidos. Tijuana, B. C., México. <https://cofep.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1014/35>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-hill / Interamericana editores, s.a. de c.v. <https://bit.ly/3rT9Zvu>
- Herrero, J. (2002). Microsoft Word - Cultura. Obtenido de ¿Qué es cultura?: <http://www.capacitar.sil.org/antro/cultura.pdf>
- Hurtado, A. (2003). El concepto de identidad. Famecos. <https://bit.ly/3ICE2O8>
- Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas INEI. (2017). <https://bit.ly/3s8izqH>
- Jaen, E. (2017). Representaciones sociales sobre la identidad étnica en la juventud de la comunidad campesina de Huayllani – Lampa. Puno. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7495>
- Lara, L. (2012). Aculturación, identidad étnica, valores y relaciones familiares en adolescentes inmigrantes y no inmigrantes. <http://hdl.handle.net/11441/24432>
- Martínez, M. (2019). Aculturación y su relación con la identidad étnica de los estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica – 2018. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3016>
- Molano, L. (2010). Identidad cultural un concepto que evoluciona. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020). Programación Carnaval Huaylino 2020 del 21 al 25 de febrero. <https://bit.ly/3xBIGJc>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020a). Bases para la elección de la Shumac Shipash. <https://bit.ly/3OSl13K>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020b). Bases para el concurso de Estampas de Carnaval del Rompecalle Huaylino. <https://bit.ly/3OqrX1y>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020c). Bases para la carrera de Burrocross. <https://bit.ly/36Avvgw>

- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020d). Bases para el concurso de Guaguas y Guanacos. <https://bit.ly/3EzJbol>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020e). Bases para el concurso de Shacshas. <https://bit.ly/3K5wH9g>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020f). Bases para el concurso de Chicha tradicional (Maní/Jora). <https://bit.ly/3OnZHMR>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020g). Bases para el concurso de Roncadoras. <https://bit.ly/3rFZXgy>
- Municipalidad Provincial de Huaylas. (2020h). Bases para el concurso de Raspadillas. <https://bit.ly/37ryzw0>
- Pajuelo, R. (1989). Caraz Dulzura.
- Pajuelo, R. (2003). Caraz Dulzura. El Inka.
- Palomino, S. (2018). Identidad cultural en pobladores del distrito de Yanaca- Apurímac, 2018. Tesis de licenciatura. <https://bit.ly/33jf46f>
- Panchi, E. (2017). Información del patrimonio cultural material e inmaterial y su incidencia en la identidad cultural. UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11094>
- Ramírez, S. (2011). Fortalecimiento de la identidad cultural y los valores sociales por medio de la tradición oral del pacífico nariñense en la institución educativa Nuestra Señora de Fátima de Tumaco. Tesis de maestría, San Juan de Pasto. <http://sired.udenar.edu.co/2786/1/86549.pdf>
- Romero, S., Moreno, C., y García, E. (2021). La construcción de las identidades étnicas y culturales en niños y niñas migrantes: Un enfoque desde la etnografía colaborativa. Revista de Investigación Educativa, 39(2), 483–501. <https://doi.org/10.6018/rie.441411>
- Rosas, M., & Soto, E. (2010). Identificación del modus vivendi y expresiones culturales ancestrales de la comunidad afro ecuatoriana de borbón, esmeraldas. Tesis de licenciatura. <http://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/482>
- Smith, V. (2002). Escala de identidad étnica multigrupo (EIEM) en el contexto costarricense. <https://bit.ly/3GzpQDU>
- Ticona, E. (2017). La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aimaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de Checa del distrito de Ilave–2015. Tesis de licenciatura. <https://bit.ly/3DLdPJs>
- Torpoco, J. (2018). Identidad étnica de los estudiantes del 4to de secundaria de la I. E. San José de Jauja. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/19554>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO. (2021). <https://ich.unesco.org/es/qu-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Valdivia, N., Benavides, M., y Torero, M. (2007). Exclusión, identidad étnica y políticas de inclusión social en el Perú: el caso de la población indígena y la población afrodescendiente. <https://bit.ly/3Gt4EiL>

- Vaquerizo, E. (2018). La construcción de identidad cultural de los migrantes mexicanos en los Estados Unidos a partir de comunidades virtuales. Ed. electrónica 2019. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/55009/1/T41020.pdf>
- Velasco, R. (2012). Dinámica de identidad étnica: la invención del indígena originario. *Investigaciones sociales* 16(29) 291–294. <https://doi.org/10.15381/is.v16i29.8223>
- Villalobos, J. (2010). Identifica señalética para comunicar nuestra identidad cultural — aplicado en la comuna de San Pedro de Atacama. Tesis Pregrado, Chile. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/100280>

Apéndice N°01: Matriz de consistencia

Pregunta de investigación	Objetivos	Variables	Dimensiones	Población y muestra	Metodología
Pregunta general ¿Cómo se relaciona el Carnaval Huaylino con la identidad étnica de los pobladores de Caraz? Preguntas secundarias ¿Cómo se manifiesta la afirmación de la identidad a partir del Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz? ¿Cómo se manifiestan las conductas de la identidad a partir del Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz?	Objetivo general Conocer la relación del Carnaval Huaylino con la identidad étnica de los pobladores de Caraz Objetivos específicos Conocer cómo se manifiesta la afirmación de la identidad a partir del Carnaval Huaylino en los pobladores de Caraz. Conocer cómo se manifiestan las conductas referidas a la Identidad en el Carnaval Huaylino en los pobladores de distrito de Caraz.	Identidad étnica Carnaval Huaylino	Afirmación de la Identidad Conductas de la Identidad Danza Estampas Fiesta Música	Participantes: 10 integrantes de 6 comparsas huaylinas. Zona de estudio Distrito de Caraz, provincia de Huaylas, región Ancash. Criterios de inclusión Haber participado del Carnaval Huaylino como observador o danzante. Mayores de 15 años. Criterios de exclusión Persona que no tiene conocimiento del Carnaval Huaylino y menores de 15 años.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: básica, Diseño: Descriptivo simple Instrumento Cuestionario de Identidad

Apéndice N°02: Cuestionario de Escala de Identidad del Carnaval Huaylino



Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas

Dirección Académica

Carrera de Artista Profesional

Curso: Seminario de Tesis I

Escala de Identidad del Carnaval Huaylino

Elaborado por Asunción Cordero Tranca

Estimado danzante:

La presente investigación es conducida por Asunción María Cordero Tranca, de la carrera de artista profesional en danza. La meta de este estudio es determinar la afirmación de la identidad de los jóvenes danzantes del Carnaval Huaylino, realizado en la ENSFJMA. Si usted accede a participar en este estudio (consentimiento informado), se le pedirá responder preguntas del cuestionario que tomará aproximadamente diez minutos de su tiempo. La información que provea es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. De tener preguntas sobre su participación puede contactar al asunciontranca02@gmail.com o al teléfono 992723608.

Acepto participar en el estudio **SI (...)** **NO (...)**

Instrucciones: Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

Escala Valorativa

Categoría	Valor
Totalmente de acuerdo	6
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
En desacuerdo	3
Muy en desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

	Ítems	1	2	3	4	5	6
	Afirmación de la Identidad						
1	Estoy feliz de ser parte del Carnaval Huaylino.						

6	Últimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres del Carnaval Huaylino.						
7	Estoy consciente de mis raíces Huaylinas y de lo que éstas significan para mí.						
8	Realmente no sé cuál es el papel que juega el Carnaval Huaylino en mi vida.						
9	La verdad es que no me he preocupado por aprender más sobre la cultura e historia del Carnaval Huaylino.						
10	Con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural, he conversado con otras personas acerca del Carnaval Huaylino.						
11	Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer al Carnaval Huaylino.						
12	Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de pertenecer al Carnaval Huaylino.						
	Conductas de la Identidad	1	2	3	4	5	6
13	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas del Carnaval Huaylino.						
14	Participo activamente de las tradiciones del Carnaval Huaylino como por ejemplo de su danza, música, comida, idioma, etc.						
15	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones del Carnaval Huaylino.						

Apéndice N°03: Certificados de validez de contenido del instrumento de evaluación Escala de Identidad del Carnaval Huaylino

Certificado de validez de contenido del instrumento de evaluación Escala de Identidad del Carnaval Huaylino

N°	DIMENSIONES / Ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	Afirmación de la Identidad							
1	Estoy feliz de ser parte del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
2	Me siento fuertemente ligado(a) al Carnaval Huaylino.	X		X		X		
3	Me siento muy comprometido(a) con el Carnaval Huaylino.	X		X		X		
4	Me siento muy bien con mi tradición del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
5	Estoy muy orgulloso(a) del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
6	Últimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
7	Estoy consciente de mis raíces Huaylinas y de lo que éstas significan para mí.	X		X		X		
8	Realmente no sé cuál es el papel que juega el Carnaval Huaylino en mi vida.	X		X		X		
9	La verdad es que no me he preocupado por aprender más sobre la cultura e historia del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
10	Con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural, he conversado con otras personas acerca del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
11	Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer al Carnaval Huaylino.	X		X		X		
12	Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de pertenecer al Carnaval Huaylino.	X		X		X		
	Conductas de la Identidad	SI	No	SI	No	SI	No	
13	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas del Carnaval Huaylino.	X		X				
14	Participo activamente de las tradiciones del Carnaval Huaylino como por ejemplo de su danza, música, comida, idioma, etc.	X		X				
15	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones del Carnaval Huaylino.	X		X				

Observaciones (preclarar si hay suficiencia): El instrumento es aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombre del juez validador: Benavides Guerra Arturo Damián

DNI: 07258055

Especialidad del validador: Docente de educación artística especialidad Folklore mención música

Fecha: 08 de junio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento de evaluación Escala de Identidad del Carnaval Huaylino

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Afirmación de la Identidad							
1	Estoy feliz por ser parte del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
2	Me siento fuertemente ligado(a) al Carnaval Huaylino.	X		X		X		
3	Me siento muy comprometido(a) con el Carnaval Huaylino.	X		X		X		
4	Me siento muy bien con la tradición del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
5	Estoy muy orgulloso(a) del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
6	Ultimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
7	Estoy consciente de mis raíces Huaylinas y de lo que éstas significan para mí.	X		X		X		
8	Realmente no sé cuál es el papel que juega el Carnaval Huaylino en mi vida.	X		X		X		
9	La verdad es que no me he preocupado por aprender más sobre la cultura e historia del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
10	Con el fin de aprender más sobre la tradición cultural, he conversado con otras personas acerca del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
11	Entiendo perfectamente lo que significa para mí ser parte del carnaval Huaylino.	X		X		X		
12	Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de ser parte del Carnaval Huaylino.	X		X		X		
	Conductas de la Identidad	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas que bailan el Carnaval Huaylino.	X		X		X		
14	Participo activamente de las tradiciones del Carnaval Huaylino como por ejemplo de su danza, música, comida, idioma, etc.	X		X		X		
15	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones del Carnaval Huaylino.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validado por: Juan Severino Rodríguez Hinostroza

DNI: 09752672

Especialidad del validador: Lic. En educación

Fecha: 05 de junio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento de evaluación Escala de Identidad del Carnaval Huaylino

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Afirmación de la Identidad							
1	Estoy feliz de ser parte del Carnaval Huaylino.	x		x		x		
2	Me siento fuertemente ligado(a) al Carnaval Huaylino.	x		x		x		
3	Me siento muy comprometido(a) con el Carnaval Huaylino.	x		x		x		
4	Me siento muy bien con mi tradición del Carnaval Huaylino.	x		x		x		
5	Estoy muy orgulloso(a) del Carnaval Huaylino.	x		x		x		
6	Últimamente me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres del Carnaval Huaylino.	x		x		x		
7	Estoy consciente de mis raíces Huaylinas y de lo que éstas significan para mí.	x		x		x		
8	Realmente no sé cuál es el papel que juega el Carnaval Huaylino en mi vida.	x		x		x		
9	La verdad es que no me he preocupado por aprender más sobre la cultura e historia del Carnaval Huaylino.	x		x		x		
10	Con el fin de aprender más sobre mi tradición cultural, he conversado con otras personas acerca del Carnaval Huaylino.	x		x		x		
11	Entiendo perfectamente lo que significa para mí pertenecer al Carnaval Huaylino.	x		x		x		
12	Me pongo a pensar mucho sobre cómo se podría ver afectada mi vida por el hecho de pertenecer al Carnaval Huaylino.	x		x		x		
	Conductas de la Identidad	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Asisto a grupos y organizaciones que están compuestas, en su mayoría, por personas del Carnaval Huaylino.	x		x		x		
14	Participo activamente de las tradiciones del Carnaval Huaylino como por ejemplo de su danza, música, comida, idioma, etc.	x		x		x		
15	Asisto a organizaciones y participo en actividades en donde se promueven las tradiciones del Carnaval Huaylino.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [_] No aplicable [_]

Apellidos y nombres del juez validador: Pajuelo Escate Roy Willian DNI: 43507385

Especialidad del validador: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especialista en Relaciones Públicas.

Fecha: 4 de junio del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

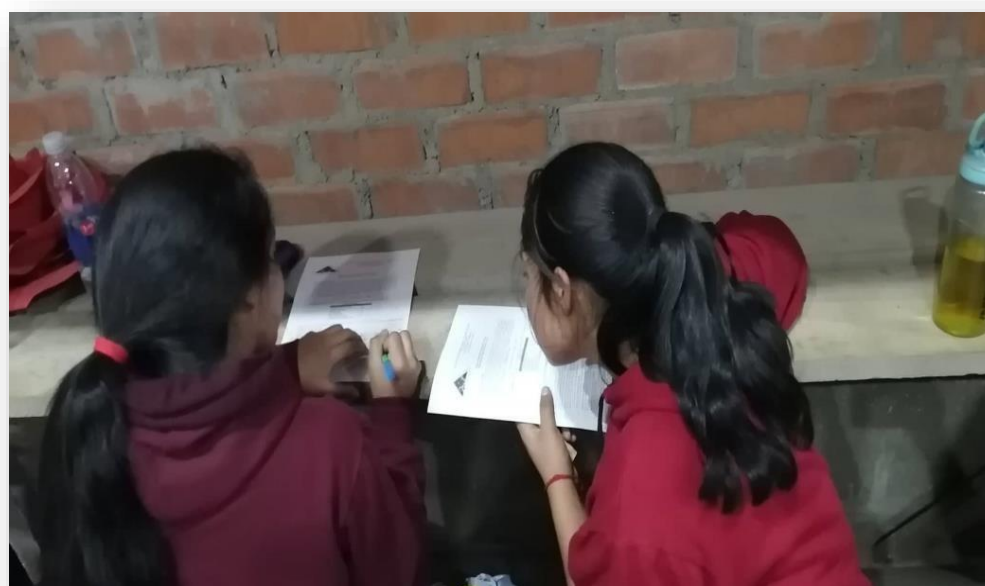
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Apéndice N°04: Registro visual




Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas
 Dirección Académica
 Carrera de Artista Profesional
 Curso: Seminario de Tesis I

Escala de identidad del Carnaval Huaytino
 Elaborado por Asunción Cordero Tranco

Estimado danzante:
 La presente investigación es conducida por Asunción María Cordero Tranco, de la carrera de artista profesional en danza. La meta de este estudio es determinar la afirmación de la identidad de los jóvenes danzantes del Carnaval Huaytino, realizado en la ETAFAMA, al cual acude a participar en este estudio (consentimiento informado), se le pedirá responder preguntas del cuestionario que tendrá aproximadamente diez minutos de su tiempo. La información que provea es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio. De tener preguntas sobre su participación puede contactar al asuncioncordero2@gmail.com o al teléfono 992723504.

Acepto participar en el estudio SI (...) NO (...)

Instrucciones: Marque con una (X) la alternativa que considere pertinente en cada caso.

Ítem	1	2	3	4	5	6
1. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
2. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
3. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
4. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
5. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
6. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
7. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
8. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
9. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
10. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
11. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
12. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
13. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
14. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						
15. Me siento muy identificado con el Carnaval Huaytino.						

A person is sitting on a red carpet, wearing a pink shirt and black pants. They are holding a pen and looking at a document. A black shoe is visible on the carpet.

Apéndice N°05: Consolidado del instrumento procesados

G47	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
7	6	4	4	4	5	4	4	5	2	2	4	4	2	3	3	3	38	F	Espectador				
8	7	4	5	6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	43	F	Espectador				
9	8	5	6	6	6	5	5	5	5	4	4	6	5	6	5	6	43	F	Espectador				
10	9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23	F	Espectador				
11	10	6	6	6	6	6	6	6	5	1	3	4	5	6	6	6	31	M	Danzante Barrio de Arequipa				
12	11	5	5	5	5	6	6	5	6	1	1	6	5	2	5	5	4	29	F	Danzante Tradiciones Caracinas			
13	12	5	5	5	5	6	6	5	6	1	1	6	5	1	5	5	29	F	Danzante Barrio Arequipa				
14	13	6	6	4	4	6	1	6	2	4	2	5	1	3	4	4	28	F	Danzante Tradiciones Caracinas				
15	14	5	5	5	5	5	5	6	1	1	5	5	1	5	6	5	17	F	Danzante Barrio la Esperanza				
17	16	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	27	F	Danzante Tradiciones Caracinas				
18	17	2	2	6	5	6	5	2	1	1	5	6	1	5	6	5	16	F	Espectador				
19	18	6	6	6	6	6	6	4	6	2	1	5	5	5	3	5	5	15	F	Espectador			
20	19	6	5	5	6	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	29	M	Espectador				
21	20	6	6	5	6	6	3	6	2	2	4	4	2	5	5	5	28	M	Danzante Tradiciones Caracinas				
22	21	6	6	6	6	6	6	6	1	1	6	4	1	6	6	6	26	M	Danzante Tradiciones Caracinas				
23	22	6	6	6	6	6	4	6	2	4	5	4	4	5	5	5	29	F	Danzante Tradiciones Caracinas				
24	23	5	5	4	5	5	5	4	1	1	6	5	1	6	5	4	27	F	Danzante Tradiciones Caracinas				
25	24	6	6	5	6	6	6	4	6	1	3	5	5	1	4	5	5	24	M	Espectador			
26	25	4	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	24	F	Espectador				
27	26	5	5	5	5	5	4	6	2	2	4	4	4	4	4	4	24	F	Danzante Barrio la Esperanza				
28	27	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	2	2	58	F	Danzante Barrio la Esperanza				
29	28	6	6	5	5	5	5	5	1	1	5	5	1	5	5	5	28	F	Danzante Tradiciones Caracinas				
30	29	6	6	6	6	6	6	6	5	1	1	4	6	6	3	5	6	25	F	Danzante Barrio de Arequipa			
31	30	6	4	3	4	6	3	5	1	1	4	4	4	4	4	4	32	M	Danzante Barrio las palmeras				
32	31	6	5	4	6	6	4	5	1	2	4	4	3	1	4	4	22	F	Danzante Barrio Malambo				
33	32	5	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	3	4	23	F	Danzante				
34	33	6	5	5	5	5	4	5	3	2	5	4	4	6	6	6	16	F	Danzante Huallinas				
35	34	6	4	4	6	6	4	4	2	2	4	4	2	1	1	1	24	F	Espectador				
36	35	6	6	4	4	6	4	6	1	3	4	5	1	1	6	1	24	F	Espectador				
37	36	6	5	4	4	6	4	6	5	5	5	5	2	5	4	5	16	F	Danzante Barrio la Esperanza				
38	37	4	4	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	3	2	3	26	F	Danzante Barrio la Esperanza				
39	38	6	5	5	6	6	5	5	3	2	5	4	2	6	5	5	16	F	Danzante				
40	39	5	4	3	6	6	4	6	2	5	4	3	3	3	3	3	17	F	Danzante				
41	40	4	4	4	4	5	5	6	6	1	4	5	1	4	6	6	21	F	Danzante Barrio las palmeras				
42	41	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	5	6	6	22	M	Espectador				
43	42	5	4	4	6	6	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	22	F	Danzante Barrio las palmeras				
44	43	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	5	5	5	18	M	Espectador				
45	44	4	3	3	4	4	1	5	3	5	5	2	4	1	5	5	31	M	Municipalidad				
46	45	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	31	F	Danzante Cruz Viva				
47	46	5	6	6	6	6	6	4	5	1	1	6	6	3	5	5	34	F	Espectador				
48	47	6	4	4	5	5	4	5	1	1	5	5	3	4	5	4	33	M	Danzante Huallinas				
49	48	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	6	15	F	Danzante Huallinas				
50	49	6	4	4	4	5	4	4	2	2	5	4	3	4	4	4	16	F	Danzante Huallinas				
51	50	4	5	4	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	17	M	Danzante Huallinas				
52	51	6	4	4	6	5	4	6	3	1	4	5	4	6	6	5	17	F	Danzante Huallinas				
53	52	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	15	F	Danzante Huallinas				
54	53	5	4	6	6	6	5	6	4	1	4	5	2	6	6	6	17	F	Danzante Huallinas				
55	54	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	15	F	Danzante Huallinas				
56	55	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	36	F	Danzante Huallinas				
57	56	6	5	6	6	6	6	4	6	2	2	6	6	5	6	6	20	M	Danzante Huallinas B				
58	57	6	4	4	4	6	6	4	6	3	4	4	5	4	6	5	23	F	Danzante Huallinas				
59	58	6	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	20	F	Danzante Huallinas B Llanachaca				
60	59	6	4	4	6	6	4	6	1	1	6	5	4	6	4	6	25	F	Danzante Huallinas				
61	60	6	6	6	6	6	6	6	5	1	1	5	6	6	6	6	15	M	Danzante Huallinas B Arequipa				
62	61	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	5	5	6	6	6	17	M	Danzante Huallinas B Arequipa				
63	62	5	4	4	4	4	4	5	5	3	2	5	4	4	5	5	26	M	Danzante Tradiciones Caracinas				
64	63	6	4	4	6	4	6	5	6	1	1	5	6	1	4	4	16	F	Espectador				

G47	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
4	63	6	4	4	4	5	6	5	6	1	1	5	6	1	4	4	4	16	F	Espectador			
5	64	5	4	4	4	5	5	3	4	2	2	4	4	4	2	2	4	16	F	Espectador			
6	65	5	5	5	5	5	6	5	6	3	3	5	5	4	4	6	16	F	Espectador				
7	66	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	26	F	Espectador			
8	67	5	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	16	F	Espectador			
9	68	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	17	F	Espectador				
10	69	4	5	4	6	6	6	5	5	2	2	4	6	5	3	5	3	16	F	Espectador			
11	70	3	1	3	5	5	1	3	5	3	3	3	3	3	1	1	1	16	F	Espectador			
12	71	6	5	5	5	6	2	4	5	5	5	5	2	4	4	1	15	F	Espectador				
13	72	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	15	F	Espectador				
14	73	6	6	4	6	6	5	5	2	1	5	6	4	4	2	3	4	17	F	Espectador			
15	74	4	4	4	5	6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	19	F	Espectador				
16	75	6	3	3	3	3	4	3	2	2	5	2	2	2	2	2	3	25	F	Danzante Barrio de Arequipa			
17	76	5	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	33	F	Danzante			
18	77	4	4	4	6	6	6	6	4	6	5	4	4	2	4	4	1	24	F	Danzante			
19	78	5	4	6	6	6	4	5	1	2	6	5	1	1	1	1	35	F	Danzante				
20	79	4	4	4	6	6	4	6	5	4	6	5	5	5	3	5	35	F	Danzante				
21	80	6	6	4	6	6	6	6	5	1	1	5	5	4	2	1	6	24	F	Danzante			
22	81	4	3	4	5	5	5	6	3	1	6	3	3	3	4	3	6	28	F	Danzante			
23	82	5	4	5	5	4	6	6	5	5	4	6	5	5	2	5	3	15	F	Danzante			
24	83	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	26	M	Espectador				
25	84	6	6	6	6	6	6	6	3	5	3	5	4	3	3	4	4	43	F	Danzante			
26	85	5	4	4	6	6	6	6	4	4	6	5	4	6	4	6	15	F	Representante de la Municipalidad				
27	86	5	5	6	6	6	6	4	3	1	5	5	4	4	4	4	21	F	Representante de la Municipalidad				
28	87	5	5	6	6	6	6	1	1	5	1	6	5	4	5	6	5	60	F	Representante de la Municipalidad			
29	88	6	6	6	6	6	6	5	6	1	1	5	6	1	4	4	6	26	F	Representante de la Municipalidad			
30	89	6	5	4	5	6	6	5	4	4	5	4	5	3	5	4	5	45	M	Representante de la Municipalidad			
31	90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	22	M	Representante de la Municipalidad			
32	91	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	25	M	Representante de la Municipalidad			
33	92	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	30	M	Representante de la Municipalidad			
34	93	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	2	4	4	26	M	Representante de la Municipalidad			
35	94	6	6	6	6	6	6	6	3	6	5	4	4	3	3	2	4	5	27	M	Representante de la Municipalidad		
36	95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	6	25	M	Representante de la Municipalidad			
37	96	5	5	5	5	5	6	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	25	M	Representante de la Municipalidad			
38	97	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	4	2	2	2	2	4	22	M	Representante de la Municipalidad		
39	98	5	4	5	5	6	5	4	5	6	4	5	6	4	4	4	4	26	M	Representante de la Municipalidad			
40	99	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	24	M	Representante de la Municipalidad			
1	100	6	5	4	6	4	6	4	6	1	1	6	6	3	1	4	6	26	M	Representante de la Municipalidad			
2	101	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	24	M	Representante de la Municipalidad			
3	102	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	28	M	Representante de la Municipalidad			
4	103	6	5	4	6	6	6	3	5	2	3	4	5	3	4	4	4	24	M	Representante de la Municipalidad			
5	104	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	26	M	Representante de la Municipalidad			
6	105	6	6	6	6	6	6	6	2	1	1	6	6	6	2	6	6	28	M	Representante de la Municipalidad			
7	106	3	5	5	5	6	6	5	6	1	1	5	5	3	4	5	4	25	M	Representante de la Municipalidad			
8	107	6	5	5	6	6	6	4	6	1	1	4	4	2	5	5	6	23	M	Representante de la Municipalidad			
9	108	6	4	6	4	1	4	4	6	4	6	4	4	4	6	4	24	M	Espectador				
10	109	6	6	4	5	4	6	2	4	4	6	5	4	6	5	6	4	19	M	Espectador			
11	110	6	6	5	5	5	6	6	4	5	5	4	5	4	5	5	6	19	M	Danzante			
12	111	4	4	3	4	5	6	1	1	3	6	6	6	6	6	1	39	M	Danzante				
13	112	1	2	3	3	2	2	1	3	2	2	1	1	6	4	1	4	3	21	M	Espectador		
14	113	6	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	6	19	M	Danzante			
15	114	4	6	5	6	4	6	4	6	4	4	6	4	6	6	4	19	M	Danzante				
16	115	4	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	25	M	Espectador				
17	116	6	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	22	M	Espectador			
18	117	6	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	22	M	Danzante					
19	118	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	2	6	19	M	Espectador			
20	119	R																20	M	Danzante			

G47																										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T							
21	120	4	3	1	2	1	3	3	5	5	1	2	2	2	2	2	21	M	Espectador							
22	121	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	19	M	Danzante							
23	122	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	18	M	Danzante							
24	123	4	4	4	4	4	4	4	4	1	6	1	1	2	3	1	1	22	M	Danzante						
25	124	5	4	5	5	6	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	20	M	Danzante							
26	125	4	5	5	5	6	5	5	6	5	4	4	4	4	5	6	21	M	Danzante							
27	126	4	4	3	6	3	6	5	1	1	5	5	4	5	6	5	21	M	Danzante							
28	127	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	21	F	Danzante							
29	128	5	4	4	5	6	5	5	3	3	5	6	3	4	5	3	31	M	Danzante							
30	129	3	5	3	6	2	1	6	6	4	1	6	6	1	3	4	36	M	Danzante							
31	130	6	4	2	3	6	3	6	3	1	6	3	3	3	4	6	25	M	Danzante							
32	131	6	5	2	4	5	6	5	4	4	5	4	5	4	4	5	26	M	Danzante							
33	132	3	3	3	4	5	4	5	3	1	3	6	2	2	2	1	28	M	Danzante							
34	133	5	1	3	6	5	4	6	2	3	6	7	4	4	4	6	34	M	Danzante							
35	134	5	4	5	6	6	4	6	3	3	6	6	5	5	2	5	32	F	Espectador							
36	135	5	3	2	2	3	4	5	4	2	5	4	4	2	3	3	16	M	Espectador							
37	136	3	3	3	4	6	6	2	3	1	6	3	1	2	3	4	18	M	Espectador							
38	137	3	4	3	3	6	6	2	2	2	5	5	1	3	3	4	17	M	Espectador							
39	138	4	2	2	3	4	3	4	3	2	3	2	4	2	2	2	16	M	Espectador							
40	139	6	5	4	4	3	4	4	2	5	4	3	3	4	3	4	18	F	Espectador							
41	140	4	3	4	4	4	3	3	2	6	4	2	3	4	3	3	15	M	Espectador							
42	141	5	3	3	4	5	2	4	2	3	4	3	4	3	3	3	19	M	Espectador							
43	142	5	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	17	F	Espectador							
44	143	4	3	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	2	2	2	17	F	Espectador							
45	144	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	17	F	Espectador							
46	145	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	19	M	Espectador							
47	146	5	5	6	6	5	5	5	5	1	6	5	6	5	5	6	15	M	Espectador							
48	147	5	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	5	4	3	4	16	M	Espectador							
49	148	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	20	M	Espectador							
50	149	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	18	F	Espectador							
51	150	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	22	F	Espectador							
52	151	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	17	M	Espectador							
53	152	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	17	M	Espectador							
54	153	4	3	2	3	4	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	17	F	Espectador							
55	154	5	6	6	6	6	5	5	5	1	5	5	4	5	5	5	23	F	Espectador							
56	155	6	5	5	6	6	6	5	5	5	5	5	4	5	4	4	20	F	Espectador							
57	156	5	6	5	5	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	21	F	Espectador							
58	157	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	16	M	Espectador							
59	158	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	3	4	19	F	Espectador							
60	159	5	5	4	5	5	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	22	F	Espectador							
61	160	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	2	2	3	23	F	Espectador							
62	161	5	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	2	4	3	3	18	M	Espectador							
63	162	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	2	18	M	Espectador							
64	163	6	5	5	6	6	6	6	5	6	6	5	5	5	6	6	19	M	Espectador							
65	164	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	3	5	4	4	19	M	Espectador							
66	165	5	5	4	6	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	20	M	Espectador							
67	166	4	5	4	6	5	3	5	5	4	5	6	4	3	4	5	15	M	Danzante							
68	167	5	2	2	1	5	6	1	5	1	1	4	6	5	2	3	16	F	Danzante							
69	168	5	5	5	6	5	2	4	4	5	5	5	5	3	4	4	28	F	Danzante							
70	169	5	4	4	5	5	6	4	5	4	3	5	4	3	1	1	19	F	Danzante							
71	170	6	5	6	6	6	6	5	2	3	5	5	5	5	4	4	24	F	Danzante							
72	171	6	5	5	6	6	6	6	2	3	6	6	4	5	5	6	28	F	Danzante							
73	172	1	1	3	6	1	3	6	1	3	6	1	5	1	5	1	29	F	Danzante							
74	173	4	6	5	4	6	3	2	2	3	2	5	1	2	3	2	31	F	Danzante							
75	174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	16	M	Danzante							
76	175	4	4	4	4	3	2	5	6	2	4	4	3	3	4	4	15	M	Danzante							
77	176	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	M	Danzante							
Hoja1 Hoja2																										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T							
90	189	4	5	5	6	2	5	5	4	5	3	6	5	5	6	15	M	Danzante								
91	190	1	2	1	2	1	2	3	4	3	3	4	4	3	2	15	M	Danzante								
92	191	5	4	4	5	5	5	5	2	2	5	4	3	4	4	4	16	M	Danzante							
93	192	5	6	6	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	6	5	16	F	Danzante							
94	193	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	15	M	Danzante							
95	194	6	4	3	5	6	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	3	16	F	Danzante						
96	195	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	6	4	3	4	16	F	Danzante						
97	196	3	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	6	24	F	Danzante							
98	197	3	4	4	4	5	6	4	4	4	3	4	4	5	3	4	30	M	Danzante							
99	198	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	25	F	Danzante							
200	199	4	4	3	4	4	5	3	4	6	4	4	4	5	4	4	29	M	Danzante							
201	200	4	4	6	3	5	4	6	3	4	4	3	5	4	4	3	23	F	Danzante							
202	201	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	3	2	33	M	Danzante						
203	202	4	3	4	5	3	4	4	5	5	5	3	3	4	4	6	35	M	Danzante							
204	203	4	3	5	5	3	3	4	4	4	4															

